

DAFTAR PUSTAKA

- A. Liliwari, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Penanda Media Group, 2011.
- Abdul Basit, *Filsafat Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Aby, *Dakwah Islam*. Artikel Diakses pada 2 Februari, 2020, dari <http://bimaislam.depag.go.id>.
- Afrizal, *Metode Penelitain Kualitatif. Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta : Raja Grafindo, 2014.
- Ahmad Anas, *Paradigma Dakwah Kontemporer*. Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2006.
- Al Asy'ari, *Strategi Perencanaan Dakwah*. Al-Idarah. Vol.5, No.6, 2018.
- Amarullah Ahmad, *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: PLP2M,1998.
- Andi Fachruddin dan Hidajanto, *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Anwar Arifin, *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Anwar Arifin, *Strategi Komunikasi*. Bandung: Amrico, 1989.
- Arsip Dokumen PT. Radio PAS FM Pati, Ijin Penyelenggaraan Penyiaran (IPP), 2016, dikutip pada tanggal 26 Desember 2021.
- Asep Syamsul M. Romli, *Basic Anouncing: Dasar-Dasar Siaran Radio*. Bandung: Nuansa, 2009.
- Asmuni Syukir, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: AlIkhlas, 1983.
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Dedy Mulyana, *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Dewi Sadiyah, *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Edi Suryadi, *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Elvinaro Ardianto dan Lukiati Komala, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Eva Maghfiroh, "Komunikasi Dakwah; Dakwah Interaktif Melalui Media Komunikasi" *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, vol. 2 no. 1 Februari (2016): 47.
- Fatmasari Ningrum, *Sukses Menjadi Penyiar, Scriptwriter dan Reporter Radio*. Jakarta: Penebar Plus, 2007.

- Fenny Oktavia, "Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan Pt. Bukit Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk", *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol. 4, No. 2 (2016): 240.
- Fitria Fatku Ni'mah selaku station manager radio, wawancara oleh penulis, 27 Desember 2021, wawancara 4, transkrip.
- George A. Steiner dan John B. Miner, *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- H. Masrukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, Cet. Ketiga, 2017.
- Hafied Cangara, *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Hasil pengamatan peneliti di studio Radio PAS FM Pati, 12 Desember 2021.
- Hutabarat dan Huasini, *Operasionalisasi Strategi*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2006.
- Iswandi Syahputra, *Paradigma Komunikasi Profetik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Jalaluddin Rahmat, *Komunikasi Politik*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2005.
- Kadar Nurjaman Dan Khaerul Umam, *Komunikasi Public Relation*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, tth.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-qur'an Al-karim dan Terjemahnya*.
- Kustadi Suhandang, *Strategi Dakwah penerapan strategi komunikasi dalam dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- M.Bachri Ghazali, *Dakwah Komunikatif: Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Da'wah*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1997.
- Marhaeni Fajar, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Masduki, *Menjadi Broadcaster Profesional*. Bantul: Pustaka Populer LKIS, 2004.
- Masrukhin, *Metode Penelitian Pendidikan*. Kudus: Media Ilmu Press, 2016.
- Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman, *Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publication, Second Edition, 1994.
- Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2004.

- Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah : Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengolah Radio dan Televisi*. Jakarta : Prendamedia Group Cet.1, 2008.
- Muhammad Nazir, *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1986.
- Muhammd Samih Rozin dan Fatmawati, “Manajemen Dakwah Program Kisah Menawan Sang Teladan di Radio Rodja 75,6 AM Bogor”, *Jurnal Darussalam*, Vol.X, No 1 (2018): 136-135 diakses pada 11 Oktober 2019.
- Muhlisul Hadi Khoiron selaku narasumber, wawancara oleh penulis, 12 Desember 2021, wawancara 1, transkrip.
- Nana Sudjana dan Ibrahim, *Penelitian dan Peleitian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algesindo, 2007.
- Nusa Putra, *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya,1984.
- Prayudha Harley, *Radio Suatu Pengantar untuk Wacana dan Praktik Penyiaran*. Malang: Bayumedia Publishing, 2005.
- Rasyida Iriana Sholihah selaku Program Director, wawancara oleh penulis, 19 Desember 2021, wawancara 3, transkrip.
- Saeful Anwar, “Revolusi Industri 4.0 Islam dalam Merespon Tantangan Teknologi Digitalisasi,” *At-Tuhfah: Jurnal Studi Keislaman*, Vol.8, No.2, (2019): 24.
- Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Siska Fitriah, “Strategi Komunikasi Dakwah Radio 95,5 RASFM Jakarta pada ProgramCahaya Sore Pesantren OnAir”, Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014.
- Sugiyino, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kuantitatif, Kualitatif,dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono, *Metode penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta Cet Ke-25, 2017.
- Suryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.
- Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997.
- Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011.
- Wahyu Ilaihi, *Komunikasi dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.

Yusuf Zaenal Abidin, *Manajemen Komunikasi (filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.

