

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	9
1. Harga.....	9
2. Promosi	13
3. Saluran Distribusi	17
4. Volume Penjualan.....	19
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Berpikir.....	26
D. Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	30
B. Populasi dan Sampel	30
1. Populasi.....	30
2. Sampel	30
C. Identifikasi Variabel.....	32
1. Variabel X (Independent/Bebas).....	32
2. Variabel Y (Dependent/Terikat)	32
D. Variabel Operasional	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
1. Metode Wawancara	35

2. Metode Kuesioner.....	35
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	36
1. Uji Validitas.....	36
2. Uji Reliabilitas.....	37
G. Uji Asumsi Klasik.....	37
1. Uji Normalitas.....	37
2. Uji Heteroskedastisitas.....	38
3. Uji Multikolinieritas.....	39
H. Teknik Analisis Data.....	39
1. Analisis Regresi Berganda.....	39
2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	40
3. Uji Signifikansi Parameter Simultan (F).....	40
4. Menghitung Koefisien Deetrminasi (R^2).....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
1. Profil.....	42
2. Sejarah Berdirinya.....	42
3. Visi dan Misi.....	44
4. Struktur Organisasi.....	44
B. Gambaran Umum Responden.....	44
1. Jenis Kelamin.....	45
2. Usia.....	45
3. Pekerjaan.....	45
C. Deskripsi Angket.....	46
1. Harga.....	46
2. Promosi.....	48
3. Saluran Distribusi.....	49
4. Volume Penjualan.....	51
D. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	52
1. Uji Validitas.....	52
2. Uji Reliabilitas.....	54
E. Uji Asumsi Klasik.....	54
1. Uji Normalitas.....	55
2. Multikolinieritas.....	56
3. Heteroskedastisitas.....	57
F. Analisis Data.....	58
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
2. Uji Signifikansi Parameter Parsial (Uji t).....	60
3. Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji f).....	63
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	64

G. Pembahasan	65
1. Pengaruh Harga terhadap Volume Penjualan di PT Selok Jaya Juwana Pati	65
2. Pengaruh Promosi terhadap Volume Penjualan.....	66
3. Pengaruh Saluran Distribusi terhadap Volume Penjualan.....	67
4. Pengaruh Harga, Promosi dan Saluran Distribusi terhadap Volume Penjualan	68
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	70
B. Keterbatasan Penelitian.....	70
C. Saran	71
D. Penutup	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data penjualan PT Selok Jaya	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	32
Tabel 3.2 Alternatif Jawaban Responden.....	36
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4.2 Usia Responden.....	45
Tabel 4.3 Jenis Pekerjaan Responden	45
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden dari Kuesioner Variabel Harga (X1).....	46
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden dari Kuesioner Variabel Promosi(X2)	48
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden dari Kuesioner Variabel Saluran Distribusi(X3).....	50
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden dari Kuesioner Variabel Volume Penjualan (Y).....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Multi Kolonieritas.....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan.....	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 27
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas (P-Plot) 55
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas 58

