

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan dari data penelitian responden terhadap volume penjualan ditinjau dari aspek harga, promosi, dan saluran distribusi, maka dapat disimpulkan yaitu:

1. Penelitian ini membuktikan bahwa harga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan. Harga yang sesuai dengan kualitas dan pemberian potongan-potongan harga dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk oleh konsumen, yang demikian berimplikasi positif terhadap peningkatan volume penjualan.
2. Penelitian ini membuktikan bahwa promosi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan. Kemampuan perusahaan dalam memberikan promosi yang tepat sasaran akan membuat peluang konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan akan semakin besar.
3. Penelitian ini membuktikan bahwa saluran distribusi secara parsial tidak mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan. Hal tersebut dapat disebabkan oleh ketidakpahaman responden terhadap variabel yang diujikan, sehingga membuat hasil uji tidak berpengaruh.

### B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan maupun kelemahan baik dari sisi referensi dan sumber acuan yang digunakan oleh peneliti. Penelitian yang dikaji dari beberapa teori dan telaah pustaka mampu memberikan pemahaman secara terperinci sehingga mudah dipahami oleh generasi selanjutnya. penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan antara lain:

1. Penelitian ini hanya menguji pengaruh harga, promosi, dan saluran distribusi, padahal masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi volume penjualan, terbukti dari nilai *adjusted R square* hanya sebesar 84% jadi masih ada sebesar 16% yang dipengaruhi faktor lain di luar penelitian ini.

2. Penelitian ini hanya menggunakan sampel sebanyak 96 responden, sehingga untuk menganalisis masih kurang maksimal.
3. Data yang dianalisis dalam penelitian ini menggunakan instrumen yang berdasarkan pada persepsi jawaban responden. Persepsi saat ini dapat berbeda dilain waktu.
4. Keterbatasan waktu, biaya dan tenaga sehingga penelitian ini kurang maksimal .

### C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, adapun saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya meliputi:

Berdasarkan penelitian ini, membuktikan bahwasacara simultan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari harga, promosi, dan saluran distribusi terhadap Volume Penjualan di PT. Selok Jaya Juwana Pati. Maka,

1. Manajemen sangat dibutuhkan untuk memberi perhatian lebih terhadap pertumbuhan volume penjualan yang sering kali berubah. Dengan memperhatikan secara khusus dan memaksimalkan harga, promosi, dan saluran distribusi yang telah terbukti berdasarkan penelitian ini mampu mempengaruhi volume penjualan.
2. Dalam penelitian ini hanya mengukur volume penjualan dari aspek harga, promosi, dan saluran distribusi. Oleh karena itu, disarankan bagi peneliti lain untuk lebih meningkatkan penelitiannya dengan menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi volume penjualan serta menambahkan teori-teori baru yang lebih baik.
3. Berdasarkan koefisien determinasi antara harga, promosi, dan saluran distribusi terhadap volume penjualan di PT. Selok Jaya Juwana Patisebesar 84%, dan sisanya 16% masih ada faktor-faktor lain yang mempengaruhi volume penjualan di PT. Selok Jaya Juwana Pati, maka dari itu saran bagi peneliti selanjutnya agar dilakukan penelitian lanjutan dengan membahas lingkup yang lebih luas.
4. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya 96, disarankan bagi peneliti selanjutnya, untuk menambah jumlah sampel agar dapat menganalisis lebih maksimal.

#### D. Penutup

Alhamdulillah penulis panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah serta inayahnya dari awal pengerjaan skripsi hingga saat ini penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul **“Analisis Volume Penjualan Ditinjau Dari Harga, Promosi, Dan Saluran Distribusi (Studi Kasus pada PT Selok Jaya Langgenharjo Juwana Pati)”**. Harapan penulis semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi diri pribadi dan pembaca pada umumnya. Penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. sebagai penutup penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan selama penulisan skripsi ini. Akhir kata, kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT semata dan kekurangan adalah milih hamba-Nya.

