

DAFTAR PUSTAKA

- _____ “Manajemen Penjualan”. Yogyakarta : BPFE. 2015
- _____ *Pengantar Bisnis Modern Edisi Ketiga*.
Yogyakarta: . Liberty, 2002.
- _____ *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*.
Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- _____ *Metode Penelitian Bisnis Edisi Ke III*. Bandung:
Alfabeta. 2008
- _____ *Metode Penelitian Bisnis*. Cet. 15. Bandung:
Alfabeta. 2012.
- Abdurrahman Nona Herdiana, “*Manajemen Strategi Pemasaran, Pustaka Setia,*” Bandung, 2015.
- Adrian,Dhita. “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Yamaha Scorpio Z Di PT. Alfa Scorpii Sentral Yamaha Medan”. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, vol.3 no.1. 2018
- Afif, Muhammad, “Pengaruh Produk Harga Distribusi dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Sari Jaya Kharisma Abadi Di Jombang”.*Jurnal Aplikasi dan Inovasi Bisnis* , Volume 3 Nomor 1, Agustus 2020.
- Algifari.*Analisis Regresi (Teori. Kasus. dan Solusi)*. Yogyakarta:BPFE, 2000.
- Andjarwati Tri Dan Vicky Nur Hakim, “Pengaruh Saluran Distribusi dan Personal Selling Terhadap Volume Penjualan PT. Browita Citra Sidoarjo “ *Jurnal Ekonomi Menejemen*, vol. 2, No. 2, 2017.
- Anoraga, Pandji. “*Manajemen Bisnis*”. PT Rienka Cipta. Jakarta. 2009
- Augusty, Ferdinand.*Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2006.
- Budi Ugeng dan Siti Munawaroh. “Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Pencapaian Volume Penjualan Pada PT Midi Utama Indonesia Cabang Raden Patah Cileduk”. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, vol.1 no.4, 2018
- Fauzi Dwi Putra. “Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung”.*Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* : Vol. 9 No.2 (2017).

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS*
- Hakim, Vicky Nur. "Pengaruh Saluran Distribusi Dan Personal Selling Terhadap Volume Penjualan PT Browita Citra Prima Sidoarjo". *Jurnal Ekonomi Manajemen*. vol.2 no.2. 2017
- Indriani, Ira. "Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada PT Sinar Kalimantan Barau Tanjung Redeb". *Change Agent For Management Journal* :Vol.2 No.1 (2018).
- Indrianto, Nur dkk. "*Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen Edisi Pertama*". Yogyakarta :Grafindo Persada. 1999
- Irawan, dkk, "*Pemasaran Prinsip dan Kasus*", BPFE, Yogyakarta, 1996.
- Kasmir. "*Kewirausahaan*". Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2013.
- M. Mursid "*Manajemen Pemasaran,*" PT Bumi Aksara, Jakarta, 2003,.
- Mariatun, Ika Lis. "Pengaruh Saluran Distribusi, Harga dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Home Industri Tempe Kecamatan Socah Tahun 2016. *Jurnal Ilmu Dan Pendidikan Ekonomi Sosial*:vol.1 no.1. 2017
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cet. 1. Kudus : Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press, 2015.
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus: STAIN Kudus, 2009
- Nana Herdiana Abdurrahman. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Philip Kotler. "*Manajemen Pemasaran*". PT Indeks, 2022.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: Buku Seru, 2010.
- Sudarmo, Indriyo Gito. "*Manajemen Pemasaran*". BPFE, Yogyakarta 1997
- Sudrayono, "*Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi, Andi offset, Yogyakarta, 2016*".
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta. 2003
- Sumarni, Martini. *Pengantar Bisnis Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*. Edisi Keenam. Yogyakarta: Liberty, 2014.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. "*Pengantar Bisnis (Dasar – Dasar Ekonomi Perusahaan)*". Yogyakarta: Liberty, 2010.

- Sunyoto Danang, "*perilaku konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal konsumen)*", Caps Yogyakarta. 2013.
- Suri Amilia dan M. Oloan AN. "Pengaruh Citra Merek. Harga. dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa.*Jurnal Manajemen dan keuangan*. Vol. 6 No. 1 (2017).
- Suryadi Prawirosentono. "*Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Managemen Abad 21 Studi Kasus dan Analisi*". PT Bumi Aksara. Jakarta. 2004.
- Suryana, Yaya.*Metode Penelitian Manajemen Pendidikan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Swastha,Basu Dan Irawan. "*Manajemen Pemasaran Modern*". Yogyakarta: Liberty. 1981
- Swastha,Basu.*Azs-Azas Marketing*. Edisi Kedua.Yogyakarta: Liberty, 1981.
- Umar,Husein.*Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002).
- Widowati,Maduretno. "Pengaruh Harga Promosi Dan Merek Terhadap Penjualan Barang Pharmasi Di PT Anugrah Pharamindo Lestari". *Fokus Ekonomi*, vol.5 no.1, 2010.

