

DAFTAR PUSTAKA

- Aat Ruchiat Nugraha, Priyo Subekti, Iriana Bakti. “Komunikasi Agama dalam Iklan Ramadan 2017 Versi PT. Djarum”. Jurnal Media Tor: 244, Diakses pada (23 Desember 2021)
- Abdurrahman, “Bughyatul Mustarsyidin Fi Talkhisi Fatawa Ba’dlul Aimmah Al Muta’akhhirin”, Darul Faqih: 2009, Diakses Pada (20 Juni 2022).
- Agus Triyono, *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*, (Yogyakarta: Bintang Surya Madani, Cetakan Pertama Juni, 2021),97.
- Ahmad, Ilham, “Taghyyur Al-Ahkam Dalam Fatwa Majelis Tarjih dan Tajdid Pimpinan Pusat Muhammadiyah No: 30/Sm/Mtt/Iii/2005 Ke No: 6/Sm/Mtt/Iii/2010 Tentang Hukum Merokok”, Thesis: UIN Sunan Gunung Djati 2016, Diakses pada (22 Juni 2022).
- Alex Sobur, *Komunikasi Naratif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, Cet. Pertama,
- Alit Ayu Dewantari, “Jurnal Studi Kultural” Kajian Semiotika Komunikasi Visual Iklan Djarum Fil Gold 76 Versi jujur:19-27, Diakses Pada (20 Juni 2022)
- Alquran, An-Nur ayat 22, *Alquran dan Terjemahannya*, (Jakarta: Kemenag RI, Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran,2013)
- Amir Syamsudin, “Peraturan Pemerintah No.109 Tahun 2012 Tentang Pengamanan Bahan yang Mengandung Zat Adiktif Berupa Produk Tembakau Bagi Kesehatan”, Diakses pada (19 Juni 2022)
- Argumen mengenai iklan rokok *web*
<https://www.kompasiana.com/opiniagung/62314d9280a65a4f1e0f8372iklanrokok-mempengaruhimu>.
 Diakses pada (11 Juli 2022) pukul 11.29
- Armiah, Alhadharah Jurnal Ilmu Dakwah, *Strategi Dakwah Lewat Iklan Produk Halal di Media*,4 Diakses pada (22 Agustus 2022)
- Bintang, Yohanes, “Analisis Paradigma Naratif Video Kanal “Aku & Jakarta” pada CNNIndonesia.com (periode Januari hingga Desember 2019)” Universitas Multimedia Nusantara, Diakses pada (20 Desember 2021).
- Channel Youtube IKLAN TVCoMM INFO-Iklan TV Indonesia, *Iklan Djarum Hikmah Puasa-60s (2021)*,<https://youtu.be/MKwTYgu-W0w>, Pada Tanggal 17 April 2021, Pada Pukul 16.08
- Em Griffin, *A First Look At Communication Theory Eighth Edition*, (Americas New York: MCGraw Hill), 308.

- Fa'iqotul Jannah, "Pesan Moral Dalam Iklan Sirup Marjan Edisi Ramadhan 1442H Berdasarkan Teori Semiotika Rolland Barthes", IAIN Ponorogo, Diakses Pada (26 Januari 2022).
- Firdaus Azwar Erysyad, Yoga Rarasto Putro, *Jurnal The Messenger, Iklan Sebagai Media Kritik Sosial (Pesan Simbolik Iklan Kretek Djarum 76 Seri Jin)* 59, Diakses Pada (14 Juli 2022).
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid Ke-2*, (Jakarta: Prenhallindo, 2001), 56.
- Kustadi Suhandang, *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*, (Bandung: Nuansa Cendekia, Cetakan I Agustus, 2010), 47.
- Ma'ruf Amin, M. Ichwan Sam, Dkk, *Himpunan Fatwa MUI Indonesia Sejak 1975*, (Jakarta: Erlangga, 2013), 894.
- Mansur Hidayat, "AT-TABSYIR; Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam", Model Komunikasi Dakwah Milenial di YouTube pada Lagu Aisyah Istri Rasulullah 267, Diakses Pada (3 Juli 2022).
- Mia Dwianna Widyaningtyas, "Jurnal Manajemen Komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa", Pengalaman Komunikasi Ibu dengan *Baby Blues Syndrome* Dalam Paradigma Naratif: 205, Diakses Pada (22 Juni 2022).
- Novan Andrianto, "Jurnal Studi Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Stikom", Pesan Kreatif Iklan Televisi Ramadan 2017: Analisis Isi Iklan "Bahagiannya Adalah Bahagiaku": 29, Diakses Pada (16 November 2021)
- P. Djunaedi, *Puasa Di Bulan Ramadhan*, (Sidoarjo: Amanah Citra, 2019), 9.
- PT. Djarum, www.djarum.com, Sejarah Perkembangan PT. Djarum. diakses pada (3 Desember 2021)
- Rachmat Kriyantono, *Manajemen Periklanan Teori dan Praktek*, (Malang: Universitas Brawijaya Press, Cetakan Pertama Maret, 2013), 191.
- Rama Kertamukti, *Jurnal ASPIKOM: Komunikasi Visual Iklan Cetak Rokok di Indonesia Kurun Waktu 1950-2000*, 107 Diakses Pada (20 Juli 2022).
- Rendy Candra Gunawan, "Representasi Sabar Dalam Iklan 'Rokok Djarum Super' Di Televisi Ramadan 2014 (Analisis Semiotik Rolland Barthes)" UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Diakses Pada (20 Desember 2021).
- Ridho Rahmatullah, Hariya Toni, Robby Aditya Putra, "Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Curup" Analisis Iklan Bulan Ramadhan Perspektif Advertising

- and Branding (Studi Kasus Iklan Im3, Axis dan XL) 2020: 61, Diakses Pada (22 Juni 2022).
- Ridhwan Harleyandi Sudibyo, *Pengaruh Terpaan Iklan Rokok Terhadap Minat Beli Konsumen Rokok (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)*, Universitas Islam Indonesia, Diakses Pada (14 Juli 2022).
- Rifa Raffkahanun, Dian Indira, Riza Lupi Ardiati, Ypsi Soeria Soemantri, "Statistika: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Universitas Padjajaran Indonesia": Representasi Budaya Ramadan di Indonesia Dalam Iklan Gojek Versi Ramadan 2021: Kajian Semiotika Roland Barthes: 112, Diakses pada (22 Juni 2022).
- Sahal Mahfudh, *Ahkamul Fuqaha: Solusi Problematika Aktual Hukum Islam Keputusan Muktamar, Munas, dan Konbes Nahdlatul Ulama 1926-2010 M*, (Surabaya: Khalista, Cet. I, 2011),28.
- Web duniasyiarislam.blogspot.co.id/.html, *arti syiar dalam Islam*, diakses pada (5 Juli 2022)
- Web KBBI Daring, <https://kbbi.kemendikbud.go.id/Beranda>, Diakses pada (20 April 2022).
- Yasin T. Al Jibouri dan Mirza Javad Agha Maliki Tabrizi, *Rahasia Puasa Ramadhan*, (Jakarta: Zahra, 2002).
- Yeyen Nurimba, "Pesan Moral Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Rokok Apache Versi Hidup Gue Cara Gue) 2020". Universitas Muhammadiyah Makassar, Diakses pada (24 Januari 2022).