

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori.....	10
1. Pengertian Strategi	10
2. Pengertian Pemasaran	11
3. Pengertian Strategi Pemasaran	12
a. Unsur Strategi Pemasaran	13
b. Unsur Taktik Pemasaran	14
c. Unsur Nilai Pemasaran	16
4. Pengertian Marketing Syariah	17
5. Karakteristik Marketing Syariah	19
6. Praktik Pemasaran Nabi Muhammad SAW	22
7. Pengertian Persaingan Bisnis	24
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Berfikir	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
B. Setting Penelitian	33
C. Subyek Penelitian	33
D. Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Pengujian Keabsahan Data	36

G. Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum CV Mubarokfood Cipta Delicia	40
1. Profil dan Sejarah Berdirinya CV Mubarokfood Cipta Delicia	40
2. Struktur Organisasi	43
3. Visi, Misi dan Tujuan CV Mubarokfood Cipta Delicia	44
4. Letak CV Mubarokfood Cipta Delicia	44
5. Data Jumlah Karyawan dan Data Produk yang Dihasilkan oleh CV Mubarokfood Cipta Delicia.....	45
B. Deskripsi Data Penelitian	45
1. Data Tentang Strategi Pemasaran yang Diterapkan CV Mubaokfood Cipta Delicia dalam Menghadapi Persaingan bisnis.....	45
2. Data Tentang Strategi Pemasaran yang Diterapkan CV Mubaokfood Cipta Delicia dalam Menghadapi Persaingan bisnis Ditinjau dari Perspektif Marketing syariah	54
C. Analisis Data Penelitian	58
1. Analisis Strategi Pemasaran yang Diterapkan CV Mubaokfood Cipta Delicia dalam Menghadapi Persaingan bisnis	58
2. Analisis Strategi Pemasaran yang Diterapkan CV Mubaokfood Cipta Delicia dalam Menghadapi Persaingan bisnis Ditinjau dari Perspektif Marketing syariah	66
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	72
D. Saran.....	73
E. Penutup	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	