

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syari'ah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syari'ah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Al-Qur'an, Asy-Syu'ara' ayat 183. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbitan Diponegoro, 2006.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Aris, Moh. Pasigai. "Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis," *Jurnal Ilmu Ekonomi Strategi Pembangunan* 1, no. 1 (2009). <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jeb/article/view/581/532>
- Fauzia, Ika Zunia. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam: Perspektif Maqashid Al-Syari'ah*. Jakarta: Kencana Prenada Group, 2014.
- Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Prees, 2004.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, ed. Husnu Abadi. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Huda, Nurul, Dkk. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Jonwari, Alni Irawati, dan Syariffudin. "Implementasi Marketing Syariah dalam Menghadapi Operasional Bisnis pada Butik Shoppe Fashion Sukorejo Situbondo." *Jurnal Al-Idarah* 1, no. 1, 2020.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan, 2006. https://www.google.co.id/books/editon/Syariah_Marketing/zo9N4Z64TywC?hl=id&gbpv=1&dq=membangun+dan+mengembangkan+bisnis+dengan+praktik+marketing+rasulullah+veithzal+rivai&printsec=frontcover
- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga, 2006. https://books.google.co.id/books?id=6V4MEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inauthor%22Prof.+Mudrajad+Kuncoro,+Ph.D.%22&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Leli, Maisaroh Leli. "Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam," *Jurnal At-Tasyri'iy* 2, no. 3 (2019). <http://jurnal.stai-yaptip.ac.id/index.php/at-Tasyriiy/articel/download/78/63>

- Maeloeng, J. Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya, 2007.
- Miftah, Ahmad. "Mengenal Marketing dan Marketer Syari'ah," *Jurnal Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2015). <https://journal.islamiconomi.or.id>
- Mubarok, Nurul dan Eriza Yolanda Maldin. "Strategi Pemasaran Islam dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista." *I-Economic* 3, no. 1 (2017). <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/ieconomics/article/download/1408/pdf>
- Raco, J. R. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasmara Indonesia, 2010.
- Rijali, Ahmad. "Analisi Data Kualitatif." *Jurnal Alhadharah* 17 no. 33, 2018. <http://jurnal.uinantasari.ac.id/index.pdp/alhadharah/article/download/2374/1691>
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*. Jakarta: Gramedia, 2012.
- Rosiyana, Leli, Zainul Arifin, dan Sunarti. "Implementasi Etika Bisnis Islam Guna Membangun Bisnis yang Islami," *Jurnal Administrasi Bisnis* 53, no. 1 (2017). <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>
- Sahla, Hilmiatus. "Konsep Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam," *Jurnal Pionir Lppm Universitas Asahan* 5, no. 2 (2019). <http://jurnal.una.ac.id/index.php/pionir/articel/view/452>
- Selang, Christian A.D. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen." *Jurnal Emba* 1, no. 3 (2013). <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/aricle/view/1374/1085>
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodiq. *Dasar Metodologi Penellitian, ed. Ayup*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015. https://books.google.co.id/books?id=QPhFDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Muhammad+Ali+Sodik%22&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, ed. Sofiya Yustiyani Suryandari*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sunjoto, Arie Rachmat. "Strategi Pemaaran Swalayan Pamela dalam Perspektif Islam." *Jurnal Ekonomi Syari'ah Indonesia* 1, no. 2 (2011). <http://ejournal.almaata.ac.id>

- Suprpto, Hery. "Analisis Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan di Kota Lamongan," *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen* 4, no. 3, (2019). <http://jurnalekonomi.unisla.ac.id>
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah* Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2008.
- Tjiptono, Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset 2015.
- Ulus, Algarina Agnes. "Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu pada Pt. Astra Internasional Manado." *Jurnal Emba* 1, no. 4 (2013). https://scholar.google.co.id/scholar?q=bauran+pemasaran+pengaruhnya+terhadap+keputusan+pembelian&hl=id&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar#d=gs_qabs&u=%23p%3DW_CkWAwoLn8J.
- Widya, Ana Puspitasari. "Analisis Strategi Pemasaran Syariah untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif pada Ud. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo," *Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 2 (2020). <http://www.jurnal-fai-ukbogor.org/index.php/alinfag/article/download/709/501>.
- Yusanto, Muhammad Islami dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002. https://book.google.co.id/books?id=Y_SiCYdkgDEC&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Muhammad+Ismail+Yusanto%22&hl=id&sa=X&redir_esc=y#onepage&q&f=false

