

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian

Peneliti memilih *shopee affiliate program* dalam objek penelitiannya, karena sesuai perkembangan teknologi pada bidang pemasaran yang didukung dengan adanya peristiwa yang sering terjadi saat ini dalam proses pengembangan suatu bisnis dan usaha yang melibatkan pihak ketiga. Media sosial instagram merupakan fokus penelitian yang ditentukan oleh peneliti karena penggunaannya yang mudah serta dapat menjangkau lebih banyak konsumen dan keuntungan dengan memanfaatkan berbagai fitur yang telah disediakan.

Peneliti melihat dari beberapa literatur bahwa jenis pemasaran *online affiliate marketing* melalui media sosial instagram dapat dikatakan optimal dan memiliki pengaruh besar terhadap perkembangan suatu bisnis maupun usaha apalagi bagi pemula yang sedang merintis bisnisnya. *Social networking* membuat setiap orang dapat membuat *web page* pribadi yang dapat menghubungkan mereka dengan orang lain atau pengguna lainnya untuk berbagi informasi dan berkomunikasi contohnya seperti instagram.¹ Penggunaan internet dan penggunaan teknologi interaktif lain mampu membuat dan menghubungkan informasi antara perusahaan dengan konsumen. *Shopee affiliate program* memiliki pengaruh baik terhadap tingkat kemandirian dan kreativitas anak muda terutama mahasiswa dalam menjalankan bisnis dan pemasaran.

Berdasarkan uraian tersebut, peneliti akan menggali lebih mendalam mengenai langkah dan strategi apa saja yang dapat membuat pemasaran *online* melalui media sosial instagram pada program *shopee affiliate* dapat dikatakan optimal. Analisis pada penelitian ini menggambarkan realitas *trend* yang terjadi dibidang dan jenis pemasaran melalui tanda yang diungkapkan oleh informan yaitu *member* dan konsumen *shopee affiliate program*.

B. Deskripsi Data Hasil Penelitian

Data penelitian merupakan data yang peneliti peroleh dari informan atau narasumber yang telah ditentukan sebagai subjek penelitian dengan cara wawancara secara mendalam kepada member

¹ Reminta Lumban Batu, dkk., “Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap *Online Purchase Decision* pada Platform Belanja Online Shopee.” *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol. 18 No. 2, (2020): 147.

dan konsumen shopee affiliate program dari mahasiswa berbagai kampus, sehingga mendapatkan informasi dari berbagai pandangan yang berbeda-beda. Data penelitian ini bersumber dari hasil wawancara yang telah dilaksanakan pada saat penelitian. Data penelitian tersebut akan diuraikan serta diolah menggunakan analisis data yang digunakan untuk menghasilkan jawaban dari masalah yang telah dirumuskan.

Tabel 4. 1 Narasumber Penelitian

| No. | Nama Narasumber | Pekerjaan | Kode Narasumber |
|--|------------------------|--|-----------------|
| Member Shopee Affiliate Program | | | |
| 1. | Nely Sahida Nikmah | - Member Affiliate - Mahasiswa UIN Malang | N1 |
| 2. | Ersya Zahrotul Jannah | - Member Affiliate - Mahasiswa UIN Bandung | N2 |
| 3. | Zum A'la Khoiriyah | - Member Affiliate - Mahasiswa IAIN Kudus | N3 |
| 4. | Nina Khoiril Mala | - Member Affiliate - Mahasiswa Unisnu Jepara | N4 |
| 5. | Rohmatin | - Member Affiliate - Mahasiswa IAIN Kudus | N5 |
| Konsumen Shopee Affiliate program | | | |
| 1. | Siti Nur Hikmah | - Konsumen Affiliate - Mahasiswa Unisma Bekasi | N6 |
| 2. | Wahdatul Himah | - Konsumen Affiliate - Mahasiswa IAIN Kudus | N7 |
| 3. | Siti Muhimmatul Aliyah | - Konsumen Affiliate - Mahasiswa UNNES Semarang | N8 |

Sumber: Olahan Data Peneliti

1. Langkah pemasaran online *affiliate marketing* melalui media sosial instagram pada program “shopee affiliate”

Strategi pemasaran merupakan suatu upaya atau langkah-langkah yang digunakan dalam proses promosi dan penjualan suatu barang untuk memasarkan produk atau jasanya sehingga mendapatkan konsumen atau pelanggan dengan target yang diinginkan.

Strategi pemasaran *shopee affiliate program* melalui instagram yang dilakukan oleh Nely Sahida Nikmah, yaitu dengan memberikan contoh atau memakai barang yang hendak di pasarkan (karena itu ngaruh).

“Menurut saya, memakai barang yang mau kita pasarain (bukan cuma gambar), membuat konten menarik yang berhubungan dengan produk affiliate, menggunakan kalimat ajakan dan membuat penasaran, memperhatikan jam-jam dimana pengikut banyak berinteraksi di instagram, jangan kebanyakan spam karena akan membuat konsumen bosan atau malah risih”.²

Strategi pemasaran *shopee affiliate program* melalui instagram yang dilakukan oleh Ersya Zahrotul Jannah, yaitu dengan mencantumkan link *shopee affiliate* di instagram story.

“Strategi yang saya gunakan dalam pemasaran ini yaitu dengan melakukan promosi melalui snapgram dengan mencantumkan link produk shopee affiliate”.³

Strategi pemasaran *shopee affiliate program* melalui instagram yang dilakukan oleh Zum A’la, yaitu dengan membuat konten berupa foto atau video produk dengan mencantumkan link tautab.

“Strategi pemasaran shopee affiliate melalui instagram yang saya lakukan yaitu dengan membuat konten berupa foto atau video produk yang ingin di promosikan selanjutnya diberikan

²Nely Sahida Nikmah, wawancara oleh penulis, 24 Juni 2022, pukul 10:00 WIB, wawancara 1, transkrip.

³Ersya Zahrotul Jannah, wawancara oleh penulis, 24 Juni 2022, pukul 12:47 WIB, wawancara 2, transkrip.

tautan link akses menuju aplikasi shopee sehingga jika yang melihat konten dan tertarik untuk membelinya bisa langsung klik link yang sudah tersedia. Selain itu saya juga menyediakan link koleksi pada profil bio instagram saya yang langsung bisa tersambung dengan koleksi produk pada palikasi shopee”.⁴

Strategi pemasaran *shopee affiliate program* melalui instagram yang dilakukan oleh Nina Khoiril Mala, yaitu memakai foto atau video pribadi atau mengambil dari etalase shopee dengan menyertakan tautan link.

“Biasanya saya hanya memakai foto/video pribadi yang saya punya kemudian menyertakan link produk tersebut. Atau paling tidak jika ada teman-teman yang minta di spill bisa ambil foto/video melalui etalase shopee itu sendiri”.⁵

Strategi pemasaran *shopee affiliate program* melalui instagram yang dilakukan oleh Rohmatin Naimah, yaitu dengan menambahkan kalimat-kalimat ajakan yang menarik.

“Dalam strategi tersebut saya cukup mengambil foto atau gambar dari shopee yang sudah disediakan dari toko tersebut lalu saya menyalin link dan menaruh link tersebut dalam tautan di story Instagram dan yang paling penting yaitu menambahkan sebuah kalimat-kalimat ajakan untuk membeli barang tersebut”.⁶

Menurut Siti Nur Hikmah, Strategi yang paling banyak menarik minat dan daya beli adalah karena dengan adanya *conten creator* atau *member* konsumen dapat terbantu untuk mendapatkan produk yang di inginkan dengan rate tinggi secara langung.

“Bagi saya adanya member shopee affiliate itu sangat membantu dalam pemilihan produk karena

⁴Zum A’la Khoiriyah, wawancara oleh penulis, 24 Juni 2022, pukul 14:12 WIB, wawancara 3, transkrip.

⁵Nina Khoiril Mala, wawancara oleh penulis, 24 Juni 2022, pukul 16.30 WIB, wawancara 4, transkrip.

⁶Rohamtin Naimah, wawancara oleh penulis, 25 Juni 2022, pukul 09:32 WIB, wawancara 5, transkrip.

dicarikan oleh para *conten creator* barang yang kita inginkan dengan rating penilaian produknya tinggi. Dan strategi tersebut sangat diperlukan oleh konsumen dengan sekaligus mencantumkan deskripsi produk termasuk rate”.⁷

Menurut Wahdatul Himah, salah satu strategi yang mampu menarik minat adalah ketika *member* melakukan pemasaran sekaligus dengan *try on* atau mencoba produk tersebut karena testi dilakukan secara langsung jadi konsumen dapat dengan mudah tertarik.

“*member shopee affiliate* mayoritas merupakan produk yang sebelumnya telah dibeli atau dirasakan oleh *member*. Meskipun tidak seluruhnya namun pastinya orang-orang yang membeli melalui link tersebut juga pandai menilai mana *member* yang biasa menawarkan produk-produk berkualitas”.⁸

Menurut Siti Muhimmatu Aliyah, Strategi pemasaran yang dapat mempengaruhi konsumen hingga melakukan transaksi atau pembelian yaitu karena konsumen sudah melihat produk secara langsung dari beberapa *influencer* yang melakukan *unboxing* dan *review* produk.

“Menurut saya sebagai konsumen, Konsumen dapat tergiur karena sudah melihat produk secara langsung dari beberapa *influencer* yang menautkan link *shopee affiliate* bahkan banyak yang langsung melakukan video *unboxing*”.⁹

Penulis menyimpulkan bahwa strategi pemasaran *shopee affiliate* di instagram sudah umum dilakukan oleh para *member* dengan membuat konten berupa foto dan atau video yang menarik serta menggunakan kalimat-kalimat ajakan yang membuat calon konsumen semakin penasaran. Selain itu, para *member* juga dimudahkan dengan adanya fitur tautan yang dapat dimanfaatkan dalam proses promosi berlangsung dengan

⁷Siti Nur Hikmah, wawancara oleh penulis, 19 Juli 2022, pukul 14:30 WIB, wawancara 6, transkrip.

⁸Wahdatul Himah, wawancara oleh penulis, 19 Juli 2022, pukul 16.15 WIB, wawancara 7, transkrip.

⁹Siti Muhimmatul Aliyah, wawancara oleh penulis, 19 Juli 2022, pukul 17.10 WIB, wawancara 8, transkrip.

cara mencantumkan link *affiliate* pada produk yang dipasarkan. Memperhatikan waktu atau jam-jam yang rawan pengguna instagram sedang aktif atau *online* juga sangat diperlukan karena hal itu merupakan bagian dari strategi marketing yang mana pada waktu tertentu pengguna instagram lebih banyak menjangkau interkasi. Strategi yang paling banyak menarik perhatian konsumen ialah apabila dalam proses promosi atau pemasaran pihak *member* dapat menjelaskan deskripsi produk, kemudian *try on* atau mencoba produknya secara langsung dan *me-review* produk, serta *unboxing* karena hal itu dapat meyakinkan konsumen.

2. Optimalisasi pemasaran online *affiliate marketing* melalui media sosial instagram pada program “shopee affiliate”

Optimalisasi disini mempunyai arti berusaha secara optimal atau maksimal untuk hasil yang terbaik dalam mencapai strategi pemasaran online melalui media sosial yang sesuai dengan harapan dan tujuan yang telah direncanakan. Optimal erat kaitannya dengan kriteria hasil yang hendak diperoleh. Sebuah strategi dan juga proses pemasaran online dalam suatu bisnis maupun usaha dapat dikatakan maksimal apabila dapat memperoleh hasil yang maksimal dengan kerugian yang minimal.

Pemasaran shopee affiliate melalui instagram dapat dikatakan optimal yaitu ketika member dapat menjalankan pemasaran dengan baik dan dapat menarik banyak konsumen dalam bertransaksi melalui link *affiliate* yang dibagikan.

Menurut Nina Khoiril Mala, fitur di aplikasi instagram saat ini bisa dengan optimal mendukung program *shopee affiliate*.

“Fitur di aplikasi instagram sekarang sudah difasilitasi dengan “tautan” yang mana setiap pengguna instagram bisa dengan mudah mencantumkan link apapun di instagram storynya termasuk link shopee. Dengan begitu instagram saat ini bisa dengan optimal mendukung program shopee affiliate”.¹⁰

¹⁰Nina Khoiril Mala, wawancara oleh penulis, 24 Juni 2022, pukul 16.30 WIB, wawancara 4, transkrip.

Menurut Rohmatin Naimah, media instagram lumayan optimal dalam menjangkau lebih banyak orang termasuk yang bukan pengikut (*followers*).

“Dilihat bahwa media Instagram lumayan optimal dari hasil tersebut bisa memasarkan lewat story ataupun reels jadi mereka lebih dijangkau oleh orang banyak yang bukan pengikutnya”.¹¹

Menurut Nely Sahida Nimah, selain memanfaatkan fitur yang disediakan oleh instagram, kualitas dan inovasi konten menjadi hal yang perlu diperhatikan.

“Memakai fake quistions seperti “pada banyak yang nanya nih beli dimana” arahin langsung aja klik di link yg menuju produk tersebut. Tujuannya juga mempermudah target kita dalam membeli. Kemudian tngkatkan kualitas dan inovasi kontennya”.¹²

Menurut Zum A’la Khoiriyah, instagram sangat optimal dalam membantu mengetahui trend dalam pemasaran.

“Sangat optimal alasannya karena bisa membantu mengetahui tren terbaru yang terjadi di pasaran. Kita bisa mengetahui strategi pemasaran online apa yang sedang digunakan oleh kompetitor atau perusahaan lain untuk memajukan bisnisnya”.¹³

Menurut Ersya Zahrotul Jannah, Optimalisasi atau dapat disebut dengan optimal apabila pemasaran dilakukan sesuai dengan target pasarnya.

“Optimalisasi atau dapat disebut dengan optimal apabila pemasaran dilakukan sesuai dengan target pasarnya. Tergantung apa yang di bagikan, karena kebanyakan pengikut instagram saya remaja jadi

¹¹Rohamtin Naimah, wawancara oleh penulis, 25 Juni 2022, pukul 09:32 WIB, wawancara 5, transkrip.

¹²Nely Sahida Nikmah, wawancara oleh penulis, 24 Juni 2022, pukul 10:00 WIB, wawancara 1, transkrip.

¹³Zum A’la Khoiriyah, wawancara oleh penulis, 24 Juni 2022, pukul 14:12 WIB, wawancara 3, transkrip.

yang dibagikan harus yang terkait dengan remaja zaman sekarang”¹⁴.

Penulis menyimpulkan bahwa pemasaran shopee affiliate di instagram dapat dikatakan optimal, dengan adanya fitur serta fasilitas pemasaran yang disediakan oleh instagram member dapat melakukan promosi dengan memanfaatkan kemudahan yang ada. Optimalisasi itu sendiri dapat diraih dengan meningkatkan kualitas serta inovasi konten yang digunakan dalam proses pemasaran, yang tentunya tidak lepas dari yang namanya kalimat ajakan yang mengandung penasaran sehingga konsumen mudah tertarik. *Trend* pemasaran, target pasar atau sasaran konsumen, serta kalimat ajakan yang mudah dipahami oleh konsumen harus dapat dilakukan oleh setiap *member* agar tetap eksis dan tidak kalah dalam persaingan dengan kompetitor lainnya.

Berpijak dari apa yang diungkapkan oleh para narasumber maka peneliti berusaha membuat Matriks faktor yang melatarbelakangi optimalisasi pemasaran shopee *affiliate* melalui instagram, sebagai berikut:

Tabel 4. 2 Optimalisasi *Shopee Affiliate* di Instagram

| Optimalisasi | N1 | N2 | N3 | N4 | N5 | N6 | N7 | N8 |
|--------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Strategi pemasaran | v | v | v | v | v | | | |
| Konten pemasaran | v | | v | | v | | | |
| Peran member | | | | | | v | v | v |

Olahan data peneliti

C. Analisis Data Penelitian

1. Analisis Fakta

Analisis merupakan kegiatan mengamati aktivitas objek dengan cara mendeskripsikan komposisi objek dan penyusunan kembali komponen-komponennya untuk dikaji atau dipelajari secara detail. Analisis fakta memuat tentang mengamatan yang nyata terjadi di lapangan.

Shopee Affiliate saat ini sudah tidak asing lagi ditelinga masyarakat terutama anak muda. Tidak jarang mahasiswa yang tertarik dan bergabung menjadi member shopee *affiliate* dengan

¹⁴Ersya Zahrotul Jannah, wawancara oleh penulis, 24 Juni 2022, pukul 12:47 WIB, wawancara 2, transkrip.

tujuan utama untuk mendapatkan tambahan penghasilan. Selain itu, alasan mereka bergabung yaitu karena diawali dengan rasa penasaran mengenai bagaimana cara pemasaran atau strategi pemasaran harus dijalankan hingga akhirnya bisa mendapatkan komisi atau bayaran. Hanya dengan memanfaatkan smartphone mereka merasa lebih dimudahkan, karena beranggapan bahwa dapat mendapatkan penghasilan melalui main hp jadi agar lebih berguna dan bermanfaat dalam bersosial media. Shopee *affiliate* mampu meningkatkan kemandirian dalam berbisnis, kreatifitas dalam mengeluarkan ide sebagai bahan pemasaran, kemudian inovasi agar dapat terus meningkatkan minat *viewers* atau calon pelanggan untuk membeli produk yang direkomendasikan. Pemasaran shopee *affiliate* di instagram sangatlah mudah hanya dengan mencantumkan link tautan yang sebelumnya sudah di *copy*, kemudian tinggal *paste* saya melalui fitur “tautan” yang telah tersedia di menu story pada aplikasi media sosial instagram. Selanjutnya pelanggan yang hendak membeli produk rekomendasi tersebut dapat langsung mengklik tautan nya dan otomatis dapat tersambung dengan produk tersebut serta bisa langsung melakukan transaksi. Kemudian ketika transaksi pembelian tadi berhasil, maka *member* atau *affiliator* dapat menerima komisi yang telah di perhitungkan sesuai dengan peraturan yang telah ditentukan.

Analisis fakta yang terjadi dilapangan menyatakan bahwa para *member shopee affiliate* memiliki pendapat yang hampir sama mengenai optimalisasi pemasaran shopee *affiliate* di instagram. Berdasarkan matriks faktor yang melatarbelakangi optimalisasi pemasaran shopee *affiliate* melalui instagram penelitian yang dilakukan oleh peneliti, pemasaran shopee *affiliate* dapat dikatakan optimal dengan memperkuat strategi pemasaran, konten pemasaran, dan peran *member*. 5 dari 8 informan mengatakan bahwa hal yang membuat promosi dapat dikatakan optimal yaitu karena dipengaruhi oleh faktor strategi pemasaran yang bagus dan maksimal, 3 dari 8 informan mengatakan bahwa pemasaran shopee *affiliate* dapat dikatakan optimal dapat dipengaruhi oleh peran *member*, sedangkan ada 3 informan yang memiliki pendapat pemasaran yang optimal dipengaruhi oleh trategi pemasaran yang maksima serta konten pemasaran yang *fresh* dan menarik.

2. Analisis Teori

Adapun analisis teori dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti memiliki dapat disimak pada pembahasan yang

disediakan oleh peneliti. Dalam strateginya, pemasaran shopee affiliate program menerapkan strategi yang sudah umum dilakukan dalam melakukan pemasaran melalui media digital, yaitu:

1) *Content marketing*

Strategi bisnis *content marketing* adalah berupaya menarik calon konsumen dengan cara menyediakan berbagai informasi yang dicari konsumen. Informasi tersebut dapat berupa artikel maupun video yang mengandung unsur pemasaran shopee *affiliate*. Nah dalam melakukan kegiatan sebagai *content creator*, *member shopee affiliate* harus melakukan pemasaran yang sesuai dengan ajaran dan batasan-batasan dalam syariat islam.

2) *Mobile Marketing*

Mobile marketing adalah strategi pemasaran yang mengarah pada calon-calon konsumen yang sering berinternet menggunakan perangkat *mobile*, seperti android, ipone dan tablet. Seperti sekarang ini hampir setiap orang memegang dan mempunyai *handphone* sendiri-sendiri sebagai alat komunikasi dan mendapatkan informasi apapun. Maka adanya *shopee affiliate program* membuka peluang bagi pebisnis baru dalam melakukan bisnis, terutama dikalangan anak muda seperti pelajar dan atau mahasiswa yang ingin memiliki penghasilan tambahan serta untuk meningkatkan kretifitas dan ketrampilan dan membuat pemasaran.

3) *Continus Marketing*

Dalam strategi *continus marketing* media sosial merupakan tempat berbagai informasi yang bisa menjadi bahan analisis pasar karena terjadinya percakapan dan seringnya pendapat serta komentar sebagai bentuk respon terhadap setiap produk yang di informasikan melauinya, *member shopee affiliate* menggunakan media sosial instagram.

Pemasaran berkelanjutan ini menekankan pada promosi dalam jaringan media sosial. Selain itu, agar sukses para *member* atau *affiliator shopee* juga hendaknya menganalisis berbagai data, misalnya demografi, *feedback* konsumen, opini, dan lainnya untuk menemukan konsep produk dan pemasaran yang di inginkan konsumen

4) *Visual Marketing*

Kreatifitas membuat gambar-gambar yang *memorable* merupakan salah satu prasyarat untuk sukses menjalani strategi pemasaran visual. Visual atau gambar lebih mudah di pahami karena bisa langsung menggambarkan apa yang ingin di informasikan dan mudah tersampaikan kepada target pasar. Seperti video review dan *try on* produk sekaligus mendeskripsikan produk secara detail dan jujur.

5) Akun media sosial instagram

Akun media sosial instagram yang digunakan oleh *member* shopee affiliate dalam menjalankan bisnisnya merupakan akun pribadi. Adapun beberapa akun *member shopee affiliate* dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. @nely_syahida
- b. @ersyaazahra_
- c. @zumalla_
- d. @ninanmr
- e. @rhmtn.n____

Member shopee affiliate memilih instagram dalam melakukan pemasaran karena instagram merupakan media social yang ampuh dan gaya-gaya promosi dengan instagram sangat unik dan variatif serta mudah terapkan.

6) Kelebihan media online dalam *Affiliate Marketing*

Pemasaran melalui media digital banyak memiliki keunggulan di bandingkan media cetak. Hal ini karena perkembangan teknologi informasi semakin cepat dan canggih.

Dalam perspektif ekonomi Islam sistem pemasaran melalui media digital merupakan perkembangan dari sistem pemasaran konvensional, perkembangan teknologi membuat sistem baru dalam mempromosikan sebuah produk dengan kemudahan dalam menganalisis pasar yang dalam keseluruhan prosesnya sesuai dengan akad dan prinsip-prinsip muamalah islam.

1) Prinsip-prinsip pemasaran islam dalam perspektif ekonomi Islam

Dalam perspektif ekonomi Islam pemasaran mempunyai prinsip-prinsip yang sama dengan konvensional namun berisikan lebih pada tujuan ibadah

kepada Allah SWT. Dalam implementasi syariah yang di lakukan oleh *member shopee affiliate*, sebagai berikut:

a. Produk

Sebagai perantara, dalam memasarkan produk shopee *affiliate* pihak *member* harus memilih produk yang hendak dipasarkan. Melakukan pemasaran produk yang baik yang tidak mengandung unsur kemaksiatan dan tentunya harus produk yang memberikan kemanfaatan untuk konsumen.¹⁵ Seperti mempromosikan produk makanan, minuman, *skincare*, dan produk yang dapat dikonsumsi secara halal dan mengandung bahan-bahan yang halal pula. Kemudian produk fashion yang halal, artinya yang digunakan untuk menutup aurat seperti produk *hijab*, *ciput*, *mukena*, dan pakaian yang dapat digunakan sebagai ibadah.

b. Harga

Dalam memberikan rekomendasi produk, *member* telah jujur dan memberikan keringanan serta kemudahan bagi konsumen dengan cara memilihkan produk yang berkualitas tinggi dengan harga produk yang terjangkau. Dan juga disesuaikan dengan target pasar misalnya mahasiswa, maka produk dan harga yang direkomendasikan sesuai dengan kantong mereka.

c. Promosi

Dalam perspektif ekonomi Islam promosi haruslah sesuai etika dan budaya masyarakat yang mengandung unsur Islami sebagai pembentukan karakter Islami. *Member* menyajikan konten yang baik yang tidak melanggar syariat, memberikan keterangan dengan jujur dan dapat dipercaya, menggunakan kalimat ajakan yang sesuai dengan deskripsi produk.

d. Distribusi

Prinsip distribusi menurut konsep ekonomi Islam ialah peningkatan dan pembagian bagi hasil kekayaan agar sirkulasi kekayaan dapat di tingkatkan, dengan demikian kekayaan yang ada

¹⁵ Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Kerebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*, (Jakarta: Gema Insani, 2002, 168.

dapat melimpah secara merata dan tidak hanya beredar di antara golongan tertentu saja. Yang artinya Dalam proses pemasaran ini, *member* memiliki dan telah berhak hak dalam hal menerima imbalan atau komisi atas apa yang telah mereka lakukan dalam upaya menjalankan bisnis pemasaran shopee *affiliate*.

2) Strategi pemasaran dalam perspektif ekonomi Islam

Pemasaran dalam bisnis Islam adalah aktivitas yang di landasi oleh saling ridho dan rahmat antara penjual dan pembeli, aktivitas dalam sebuah pasar. Rasulullah telah mengajarkan kepada umatnya untuk berdagang dengan menjunjung tinggi etika bisnis Islam, sebagai berikut:

a. *Sidiq*

Seorang pemasar apabila memiliki sifat sidik harus menjiwai seluruh perilakunya yang baik dengan pelanggan serta dalam melaksanakan suatu perjanjian kepada konsumennya. *Member shopee affiliate* telah memberikan keterangan berupa deskripsi produk dengan menyebutkan kekurangan serta kelebihan produk tersebut dengan jujur. Jadi bukan hanya sekedar memasarkan kemudian mempengaruhi calon konsumen dengan melebih-lebihkan kualitas produk saja agar banyak yang melakukan pembelian, akan tetapi menyajikan *review* dan bukti yang jujur terkait barang dan produk shopee yang dipromosikan.

b. *Amanah*

Merupakan bentuk tanggung jawab terhadap semua kegiatan yang berkaitan dengan promosi agar para konsumen percaya dan yakin akan produk yang di beli. Pada hal ini, apabila dalam proses pemasaran terdapat konsumen yang hendak membeli akan tetapi masih bingung dalam melakukan transaksi, *member* memiliki tanggung jawab atas proses dalam membantu sekaligus memberikan arahan dalam proses transaksi konsumen. *Member* menyajikan dan membantu dengan cara yang baik agar konsumen tidak kesulitan.

c. *Fathanah*

Merupakan sikap tanggap para pebisnis terhadap peluang bisnis yang ada dengan mengarahkan pemasaran yang baik agar sesuai syariah Islam. *Shopee affiliate program* memberikan materi dan cacatan yang berkaitan dengan hak dan kewajiban kepada *affiliator* ketika sudah bergabung menjadi *member shopee affiliate*. Melalui pemberdayaan dan materi yang telah disediakan, *member* dapat memahami dan langsung bisa mempraktikkan cara berpromosi. Salah satu peraturan yang diterapkan ialah *member* di larang membuat serta *memposting* konten yang mengandung unsur sara.

d. *Tabligh*

Merupakan strategi dalam hal komunikasi memahami sifat konsumen yang berbeda-beda.¹⁶ Pada pemasaran *shopee affiliate* melalui instagram, *member* melakukan promosi sesuai dengan porsi dan target pasar yang seumuran yaitu kalangan anak muda seperti pelajar dan mahasiswa.

3) Etika pemasaran dalam perspektif ekonomi Islam

Etika bisnis dalam perspektif ekonomi islam adalah etika bisnis yang berdasarkan pada ajaran Rasulullah saw.¹⁷ Konsep pemasaran yang dilakukan oleh *member shopee affiliate* dengan menerapkan etika bisnis islam yang dilandasi dasar kejujuran, amanah, toleransi, dan keramah tamahan, serta pemenuhan janji dan perjanjian.

a. Jujur

Pada proses pemasaran, *member shopee affiliate* selalu berlaku baik dalam menginformasikan produk shopee dengan bersikap jujur dan transparan dengan mencantumkan informasi yang sesuai dengan kenyataan agar konsumen yakin dan mendapatkan kepercayaan konsumen atau pelanggan. *Member shopee affiliate* melakukan promosi melalui media sosial instagram dengan

¹⁶ Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006), 42.

¹⁷ Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Islam Tataran Teoritis dan Praktis*, (Malang: UIN-Malang Press, 2008), 67.

memberikan informasi detail produk baik dari jenis, warna, ukuran, harga barang, dengan mengutamakan kualitas produknya, sebagai bentuk jaminan yang diberikan kepada konsumen agar tidak ada rasa kekecewaan terhadap produk yang dibeli.

b. Amanah

Member bertanggung jawab dalam konten pemasaran yang disajikan. Apabila konten pemasaran melanggar aturan, maka member harus siap untuk blokir sebagai *affiliator* oleh pihak shopee. Dan sebaliknya, apabila member melakukan pemasaran selama tidak ada hal yang menyimpang maka *member* bebas membuat konten pemasaran sesuai yang ia inginkan. Selain itu, member harus berterus terang dan bertanggung jawab terhadap apa yang menjadi tanggung jawabnya dalam memasarkan produk. Sikap amanah adalah sikap yang jujur dalam menjelaskan produk yang di jualanya baik kelebihan ataupun kekurangan dan apakah produk mengandung unsur kecacatan atau tidak, itu harus dijelaskan secara detail.

c. Toleransi dan Keramahaan

Toleransi dan keramahaan adalah sifat yang menggambarkan rasa ingin menjalin hubungan harmonis antara *member shopee affiliate* dengan konsumen dengan tujuan menguntungkan kedua belah pihak dengan mengedepankan toleransi, namun di setiap transaksi ada batasan-batasan yang sudah di syariatkan seperti ketentuan kewajiban *member* dan hak konsumen. Menjaln komunikasi yang baik sudah dilakukan oleh *member shopee affiliate* untuk membangun rasa toleransi dan keramah tamahan, kemudian melakukan pelayanan dan respon yang baik kepada konsumen, serta menggunakan bahasa dan ucapan yang tidak menyinggung pihak manapun.

d. Pemenuhan Janji dan Perjanjian

Dalam penemunan janji dan perjanjian ini, dilakukan oleh *member shopee affiliate* dengan

pihak *shopee affiliate* karena memiliki peraturan yang resmi namun tidak terikat. Jadi, setiap *member* memiliki hak dan kewajibannya sebagai *member*. Begitu pula dengan pihak *shopee*, memiliki hak dan kewajiban sebagai *merchant* atau perusahaan yang memiliki produk. Perjanjian dan peraturan yang berlaku dibuat secara tertulis, apabila terjadi sesuatu hal maka dapat dibuktikan dengan jelas.

Berdasarkan penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa, dengan etika yang telah dijalankan dengan baik maka strategi pemasaran secara online bisa menambah tingkat kepercayaan para konsumen sehingga pemasaran *shopee affiliate* melalui instagram sudah dapat dikatakan optimal.

4) Karakteristik pemasaran perspektif ekonomi Islam

Dalam Islam memasarkan produk juga harus berdasarkan pada konsep strategi pemasaran yang berdasarkan karakteristik yaitu: kepada ketuhanan, etis, realistik dan humanitis. Kegiatan pemasaran *shopee affiliate* ini sudah dilakukan oleh *member* dengan berlandaskan pada karakteristik pemasaran islam yaitu:

a. Ketuhanan (*Rabbaniyah*)

Karakteristik Ketuhanan dalam pemasaran maksudnya adalah dalam setiap melakukan promosi dalam di langkah, aktivitas, dan kegiatan pemasaran harus sesuai syariat Islam dengan mengedepankan kejujuran dan kebenaran dalam setiap melakukan promosi produk yang di pasarkan. Pada hal ini, *member* sudah melakukan aktivitas pemasaran dengan mengedapankan kejujuran dan kebenaran dalam promosi produk *shopee affiliate*.

b. Etis (*Akhlaqiyyah*)

Etis dalam pemasaran produk *shopee affiliate* melalui instagram para *member* telah mengedepankan nilai-nilai akhlak, moral dan etika tanpa adanya perbedaan. Tidak berlaku curang hanya demi keuntungan komisi, tidak mempromosikan produk yang diharamkan oleh agama, sekaligus tidak memaksa konsumen untuk membeli dan melakukan transaksi melalui link yang dibagikan oleh *member shopee affiliate*.

c. *Realistis (Al-Waqi'iyah)*

Karakteristik member yang realistis adalah karakter yang luwes dalam melakukan promosi pemasaran, para *affiliator* atau *member* sangat fleksibel dalam berpenampilan. *Member shopee affiliate* dalam melakukan pemasaran sudah menggunakan bahasa yang sopan santun, mengenakan busana yang baik sesuai dengan syariat agama islam seperti memakai pakaian yang sopan dan menutup aurot, agar konsumen dapat dengan nyaman ketika menerima informasi terkait produk pemasaran.

d. *Humanitis (Insaniyah)*

Humanitis merupakan sifat yang universal, artinya melakukan tugas dan pekerjaan sesuai dengan wewenangnya sesuai dengan keahlian dan kemampuan masing-masing dari setiap *member*.

Secara perspektif ekonomi Islam sebuah pemasaran yang mengikuti perkembangan teknologi maka pasti akan membuat peluang baru yang dapat menambah strategi serta pemanfaatan teknologi dalam penggunaan media digital sebagai arus pemasaran yang mengikuti perkembangan zaman. Secara keseluruhan sistem ini jika diterapkan dengan baik dan dikembangkan akan memperoleh keuntungan sesuai tuntunan perspektif ekonomi Islam, bahwa suatu kegiatan pemasaran secara *affiliate* itu diperbolehkan asalkan tidak mengandung unsur penyimpangan. Sehingga apa yang didapatkan dari sebuah bisnis *affiliate marketing* yang menggunakan strategi tersebut sesuai syari'at itu halal.

3. Analisis Penelitian

a. Langkah pemasaran online *affiliate marketing* melalui media sosial instagram pada program “shopee affiliate”

Affiliate marketing merupakan kegiatan membantu memasarkan produk-produk orang lain dengan cara menjual info produk dengan akurat yang dapat menarik pengunjung untuk datang ke situs link internet yang kita *share*, serta membantu dalam transaksinya sehingga setiap produk yang di informasikan dapat sesuai keinginan pelanggan. *Shopee affiliate program* merupakan bentuk strategi pemasaran produk shopee secara online dengan melibatkan perantara yang telah resmi bergabung menjadi *member shopee affiliate*.

Setiap produk shopee yang terjual melalui link web maka si *member* akan mendapatkan presentase komisi dari jumlah yang bisa dijual, hal ini seiring dengan seberapa aktifnya dalam mempromosikan barang-barang yang dijual. Dengan meningkatnya permintaan maka bisnis strategi *affiliate marketing* pada program yang diadakan shopee telah menerapkan sistem *affiliate marketing* ini sebagai penunjang dalam mengefektifkan kegiatan pemasaran guna meningkatkan produk-produk yang ditawarkan atau di jual. Melalui bergabung menjadi *member shopee affiliate* mereka sama halnya menjadi *content creator* dalam proses pemasaran, *media digital* dan *media social* yang digunakan adalah instagram. *Shopee affiliate program* mengarahkan para membersnya untuk mempermudah dalam proses pemasaran produk-produk yang dijual. Dengan menggunakan sistem *affiliate*, shopee memudahkan para konsumennya dalam hal memilih barang atau produk hingga melakukan transaksi pembelian serta jaminan kualitas barang sesuai dengan pesanan.

Langkah atau proses pemasaran yang dilakukan oleh *member shopee affiliate program* ialah dengan menggunakan dan memanfaatkan *media social* instagram sebagai media promosi dan komunikasi dengan target pasar. Kemudian mereka membuat konten atau karya pemasaran berupa foto atau video yang berkaitan dengan produk yang hendak ditawarkan dalam pemasaran dengan menyajikan deskripsi produk seperti kualitas yang berupa kelebihan maupun kekurangan dari produk tersebut. Konten pemasaran tersebut dibuat sebaik mungkin dan tidak membosankan ketika dinikmati, dengan menggunakan kalimat ajakan yang menarik dan menggiurkan serta kualitas foto dan atau video konten yang tinggi maka konsumen akan lebih menerima dan cenderung tertarik untuk melakukan pemasaran. Kejujuran, Inovasi, dan kekreatifan dalam melakukan pemasaran merupakan hal yang sangat dibutuhkan dan sesuai dengan hukum syariat islam, seperti melakukan pemasaran dengan menampilkan *video unboxing* kemudian *try on* atau *mereview* produk, menjelaskan deskripsi produk sesuai dengan kenyataan, memperlihatkan kekurangan dan kelebihannya, serta

mencantumkan kualitas sekaligus rate produk dalam toko.

Langkah selanjutnya yaitu membagikan link melalui intagram. Dalam melakukan pemasaran *affiliate*, *share* link merupakan hal yang paling utama dibutuhkan.

Pada pemasaran *shopee affiliate program*, langkah penentuan produk yang akan di promosikan dapat dilakukan dengan cara sebagai berikut:

- 1) Masuk aplikasi *marketplace shopee*
- 2) Memilih barang atau produk yang hendak di promosikan
- 3) Menentukan toko online shopee yang sudah memiliki tanda (star/star+/mall/supermall)
- 4) *Copy* link produk pada toko tersebut (yang telah dipilih)
- 5) *Paste* link tersebut dan bagikan ke konsumen

Proses Pemasaran produk shopee *affiliate* di instagram dapat dilakukan dengan cara sebagai berikut:

- 1) *Copy* link produk pada aplikasi shopee
- 2) *Paste* link produk tersebut, kemudian bagikan melalui instagram. Seperti pada bio profil instagram atau melalui instagram story (pada fitur tautan) tinggal *temple* link tersebut.
- 3) Konsumen dapat dengan mudah mengkases link produk tersebut dan langsung diarahkan ke toko produk di aplikasi shopee.
- 4) Konsumen melakukan transaksi pembelian.

Proses transaksi konsumen *affiliate* dapat dilakukan dengan cara:

- 1) Klik link produk yang ingin dibeli
- 2) Otomatis diarahkan ke aplikasi shopee (toko produk)
- 3) Lakukan check out (persetujuan pembelian, seperti alamat pengiriman dan nomor hp)
- 4) Lakukan pembayaran (secara online, melalui shopee pay atau platform yang bekerja sama dengan pihak shopee. Dengan menggunakan kode pembayaran yang diberikan oleh shopee)
- 5) Transaksi selesai. Tinggal menunggu barang datang ke alamat yang kita gunakan.

- b. Optimalisasi pemasaran online *affiliate marketing* melalui media sosial instagram pada program “shopee affiliate”

Pemasaran shopee *affiliate* melalui instagram dapat dikatakan optimal yaitu ketika *member* dapat menjalankan pemasaran dengan baik dan dapat menarik banyak konsumen dalam bertransaksi melalui link *affiliate* yang dibagikan. Peran *member shopee affiliate* sebagai *influencer* atau konten kreator inilah yang menjadi pertimbangan sehingga pemasaran *affiliate* ini dapat dikatakan optimal. Dalam memberikan informasi kepada publik mengenai sesuatu produk yang ingin ditawarkan, segmentasi pasar merupakan tolak ukur dalam menentukan golongan konsumen dengan melihat kebutuhan, keinginan, dan perilaku konsumen. *Shopee affiliate program* memiliki tujuan dalam memudahkan konsumen atau pembeli dalam memilih barang dengan cara memberikan rekomendasi yang baik dan bagus. Sesuai dengan syariat islam bahwa memudahkan urusan orang lain merupakan perilaku baik.

Optimalisasi dapat tercipta karena adanya kerjasama yang terjalin antara pihak *member* dan target pasar. *Member* berusaha menghadirkan strategi pemasaran yang baik dan sesuai dengan syariat islam, serta konsumen yang dapat menerima konten atau *output* pemasaran dengan baik yang akhirnya terjadi transaksi pembelian. Target pasar merupakan hal yang menentukan berhasil atau tidaknya pemasaran dilakukan, apabila banyak konsumen atau target yang sesuai dengan sasaran maka pemasaran dapat dikatakan berhasil dan sesuai dengan maksimal. Optimalisasi yang dilakukan oleh *member shopee affiliate* dapat dilihat seperti berikut:

- 1) Memasarkan produk dengan mengutamakan kualitas
- 2) Merekomendasikan produk dengan menyesuaikan harga yang terjangkau dengan kualitas
- 3) Merekomendasikan produk yang sesuai dengan *trend* saat ini
- 4) Merekomendasikan produk yang banyak peminatnya
- 5) Memilih toko produk yang memberikan banyak kemudahan ke konsumen

- 6) Memilih toko yang dapat memberikan potongan atau harga diskon, harga khusus, gratis ongkir, dan potongan lainnya

Upaya optimalisasi dapat diraih *member* dengan menerapkan ide-ide baru dalam proses pemasaran, hal tersebut dilakukan untuk mempertahankan pelanggan dan minat konsumen. Strategi optimalisasi yang diperhatikan oleh *member shopee affiliate program* dan harus selalu menghadirkan inovasi adalah strategi layanan dan keunggulan dalam bersaing.

Instagram merupakan media sosial yang sering dibuka dan dikunjungi oleh para konsumen sehingga *member* lebih mudah dalam hal membidik konsumen sesuai dengan pola kebiasaan di dunia maya. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa adanya strategi pemasaran melalui media sosial instagram pada program “shopee aaffiliate” dapat dikatakan optimal.

