

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Arista Prasetyo dan Ridwan Sanjaya. *Cari Duit dari Bisnis Afiliasi Lokal*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015.
- Aliyah, Siti Muhimmatul. wawancara oleh penulis, wawancara 8, transkrip, 19 Juli 2022.
- Anaroga, Panji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997,
- Batu, Reminta Lumban, Tiar Lina Situngkir, Indah Krisnawati, dan Sherliana Halim. “Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap *Online Purchase Decision* pada Platform Belanja Online Shopee.” *Jurnal Ekonomi & Bisnis* 18, no. 2 (2020): 147.
- Carthy, Mc dan Wiiliam D. Perracult. *Dasar-Dasar Pasar*. Jakarta: Erlangga, 1995.
- Dianawati, Ajen. *6 Rahasia Sukses Menjadi jutawan Internet*. Jakarta Selatan: Media Kita, 2007.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islam Tataran Teoritis dan Praktis*. Malang: UIN-Malang Press, 2008.
- Faizal, Sanapiah. *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Featured Shopee.” inspirasi-shopee. di akses pada tanggal 15 Juni 2022 pada pukul 11.40 WIB. <https://shopee.co.id>
- Firmansyah, M. Anang. *Pengantar E-Marketing*. Pasuruan: Qiara Media, 2020.
- Ghazaly, Abdul Rahman, Ghufron Ihsan, dan Sapiudin Shidiq. *Fiqh Muamalat*. Mataram: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Hadi, Sutrisno. *Statistik II*. Yogyakarta: UGM Press, 1986.
- Hadi. *Metodologi Research, Jilid III*. Yogyakarta: Andi, 1995.
- Handika, Made Resta dan Gede Sri Darma. “Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer melalui Media Sosial Instagram.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 15, no. 2 (2018): 195.
- Haryoko, Supto, Bahartiar, dan Fajar Arwadi. *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknis, & Prosedur Analisis)*. Makassar: Badan Penerbit UNM, 2018.
- Helianthusonfri, Jefferly. *1 Juta Rupiah Pertama Anda dari Affiliate Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014.
- Hikmah, Siti Nur. wawancara oleh penulis, wawancara 6, transkrip, 19 Juli 2022.
- Himah, Wahdatul. wawancara oleh penulis, wawancara 7, transkrip, 19 Juli 2022.
- Iskandar. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada, 2009.

- Jannah, Ersya Zahrotul. wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 24 Juni 2022.
- Juliana, Arifin Djakasaputra, Amelda Pramezwarly, dan Jeperson Hutahaean. *Marketing Strategi In Digital Era*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Manajemen, 2020.
- Kangean, Sharen dan farid Rusdi. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee dalam Persaingan *E-Commerce* di Indonesia." *Prologia 4*, no. 2 (2020): 280.
- Kaur, Gurpreet. "Sosial Media Marketing." *Asian Journal of Multidisciplinary Studies 4*, no.7 (2016): 36.
- Kementrian Agama RI. *Al-Quran dan Terjemah Cet 2*. Jakarta: Wali, 2013.
- Khairani, Zulia, Efrita Soviyant, dan Aznuriyandi. "Efektivitas Promosi Melalui Instagram pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Kota Pekanbaru." *Jurnal Benefita 3*, no. 2 (2018): 240.
- Khoiriyah, Zum A'la. wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 24 Juni 2022.
- Kotler dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kusuma, Diana dan Mohammad Syahrir Sugandi. "Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital yang Dilakukan Oleh Dino Donuts." *Jurnal Manajemen Komunikasi 3*, no. 1 (2018): 18-20.
- Mahanani, Estu, *Pemasaran Internasional*. Jakarta: Universitas Persada Indonesia Y.A.I., 2015.
- Mahdi, M Ivan. "Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022." DataIndonesia.id, 25 Februari 2022, 10.00 WIB dan diakses pada tanggal 07, April 2022 pada pukul 00.40 WIB. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Mala, Nina Khoiril. wawancara oleh penulis, wawancarav 4, transkrip, 24 Juni 2022.
- Miles, Hubermani, dan Saldana. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press, 2014.
- Misra, Isra, Zakiah, dan Enriko Tedja Sukmana. "Mekanisme Bagi Hasil pada Sistem Affiliate Marketing Taqychan Saffron." *Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah 7*, no. 2 (2021): 96-97.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 2002.

- Muflih Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Persepektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Muhaimin, Ahmad. “*Analisis Strategi Affiliate Marketing Terhadap Tingkat Penjualan dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Butik Zoya Cabang Kedaton Bandar Lampung)*.” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017.
- Musfar, Tengku Firli. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Naimah, Rohamtin. wawancara oleh penulis, wawancara 5, transkrip, 25 Juni 2022.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Nasution, S. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara, 1996.
- Nikmah, Nely Sahida. wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 24 Juni 2022.
- Nuraini, Aulia. “Jual Beli dalam Praktek Affiliate Marketing pada Internet Marketing E-Commerce dalam Perspektif Hukum Islam.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2018.
- Puspitarini, Dinda Sekar dan Reni Nuraeni. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada *Happy Go Lucky House*).” *Jurnal Common* 3, no. 1 (2019): 71.
- Ramadhayanti, Ana. “Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Affiliate Marketing Terhadap Volume Penjualan.” *Jurnal komunikasi bisnis dan manajemen* 8, no. 1 (2021): 95.
- Rifka, Isna. “Butuh Uang Tambahan? Simak Cara Daftar Shopee Affiliate Program – Kompas.com.” *kompas.com*, 18 Januari 2022, 21:41 WIB dan diakses pada tanggal 08, April 2022 pada pukul 11.40 WIB.
<https://amp.kompas.com/money/read/2022/01/18/214100226/butuh-uang-tambahan-simak-cara-daftar-shopee-affiliates-program>
- Riyadi, Hermawan. “Apa itu Shopee? Keunggulan Apa Saja yang Dimiliki oleh Shopee?.” *nesabamedia.com*. diakses pada tanggal 12 Juni 2022 pada pukul 11.09 WIB.
<https://www.nesabamedia.com/apa-itu-shopee/>
- Riyanto, Andi Dwi. “Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022.” *andi.link*. diakses pada tanggal 25 April 2022 pada pukul 08.00 WIB, <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Rozali, Manajemen Pemasaran Islam, <http://fe.umj.ac.id/index.php?option.com> (diakses pada tanggal 22 Agustus 2022 pada pukul 09:01 WIB).

- Sabrina, Vashty Ghassany. “Pengaruh Revolusi Digital terhadap Pemasaran dan Perilaku Konsumen.” *Jurnal Pewarta Indonesia*, (2019): 133.
- Safitri, Ayu dan Sujito, “Website Paramita Member Club dengan Menerapkan Model Affiliate Marketing.” *Jurnal Teknologi Informasi* 2, no. 2 (2011): 192.
- Salafudin, Muhison. “Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi pada Taman Baca Widya Pustakan Kabupaten Pemalang.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.
- Salim dan Syahrudin. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Saragih, Megasari Gusandra, Sardjana Orba Manulang, dan Jerson Hutahaean. *Marketing Digital Era*. Bekasi: Andalan, 2020.
- Sari, Dewi Komala, Alshaf Pebrianggara, dan Mas Oetardjo. *Buku Ajar Digital Marketing*. Sidoarjo: Umsida Press, 2021.
- Shidiq, Sapiudin. *Fikih Kontemporer*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Sholihah, Afifatus. “Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Produk Teh Thailand Pikameame di Yogyakarta).” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Suyanto, Bagong. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media, 2015.
- Thjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 1997).
- Thousani, Hifzhan Frima, Achmad Fauzi, dan Sunarti. “Upaya Pengembangan E-Business dalam Pemasaran Produk secara Internasional (Studi pada akademi Bisnis Online Indonesia Surabaya).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 23, no. 1 (2015): 3.
- Wijaya, Helaludin Hengki. “Analisis Data Kualitatif, 2019.” <http://books.google.co.id/books?id=if7DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pengujian+keabsahan+data+kualitatif&hl=id&sa=X7ved=2a>

