

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>NOTA PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	11
1. Label Syariah.....	11
a. Pengertian Label Syariah.....	11
b. Unsur-Unsur Label .....	12
c. Jenis-Jenis Label.....	12
d. Karakteristik Produk Berlabel Syariah .....	13
e. Indikator Label Syariah .....	13
2. Tingkat Investasi.....	14
a. Pengertian Investasi .....	14
b. Prinsip-Prinsip Investasi yang Islami .....	15
c. Tujuan Investasi.....	16
d. Manfaat Berinvestasi .....	17
e. Indikator Tingkat Investasi .....	18
3. Minat Nasabah .....	19
a. Pengertian Minat .....	19
b. Macam-Macam Minat .....	20
c. Faktor yang Memicu Timbulnya Minat.....	21
d. Faktor yang Mempengaruhi Minat .....	22
e. Proses Terbentuknya Minat .....	23
f. Indikator Minat Nasabah .....	24

B.	Penelitian Terdahulu.....	25
C.	Kerangka Berpikir .....	25
D.	Hipotesis Penelitian.....	26
<b>BAB III :</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	27
B.	Populasi dan Sampel .....	27
C.	Sumber Data .....	29
D.	Desain dan Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	30
E.	Metode Pengumpulan Data .....	32
F.	Teknik Pengujian Instrumen.....	33
1.	Uji Validitas .....	34
2.	Uji Reliabilitas.....	34
G.	Uji Asumsi Klasik .....	34
1.	Uji Multikolinieritas.....	34
2.	Uji Heteroskedastisitas .....	35
3.	Uji Normalitas .....	35
H.	Teknik Analisis Data .....	35
1.	Analisis Regresi Berganda.....	35
2.	Uji Hipotesis .....	36
a.	Uji t .....	36
b.	Uji F.....	37
c.	Koefisien Determinasi .....	37
<b>BAB IV :</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A.	Gambaran Umum Perusahaan .....	38
1.	Sejarah Prudential Indonesia .....	38
2.	Visi dan Misi .....	39
3.	Struktur Organisasi .....	39
4.	Kegiatan Usaha.....	41
B.	Gambaran Umum Responden.....	43
1.	Jenis Kelamin .....	43
2.	Usia.....	43
3.	Pekerjaan .....	44
C.	Deskripsi Data Penelitian.....	44
1.	Label Syariah .....	45
2.	Tingkat Investasi.....	47
3.	Minat Nasabah .....	48
D.	Analisis Data.....	50
1.	Uji Validitas dan Reliabilitas Responden .....	50
2.	Uji Asumsi Klasik.....	51
a.	Uji Multikolinieritas.....	51
b.	Uji Heteroskedastisitas .....	52

c. Uji Normalitas.....	54
3. Uji Statistik .....	57
a. Uji Statistik t .....	57
b. Uji Statistik F.....	59
c. Koefisien Determinasi .....	59
d. Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
E. Pembahasan .....	61
F. Implikasi Penelitian .....	63
1. Teoritis.....	63
2. Praktis .....	63
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	64
C. Penutup.....	65

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**  
**RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS**