

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan di Kantor Pemasar Mandiri Pru Force One PT. Prudential Life Assurance cabang Pati terhadap nasabahnya yang memakai produk PAASyariah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh lebel syariah dan tingkat investasi terhadap minat nasabah dalam memilih produk PAA Syariah. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji hipotesis parsial pengaruh label syariah terhadap minat nasabah diperoleh nilai $t_{hitung} = 2,756$. Karena nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,756 > 1,990$) dan nilai signifikansi menunjukkan bahwa taraf signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05; artinya Label Syariah berpengaruh secara signifikan dalam menarik minat nasabah Minat Nasabah.
2. Hasil uji hipotesis parsial pengaruh tingkat investasi terhadap minat nasabah diperoleh nilai $t_{hitung} = -0,112$. Karena nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($-0,112 < 1,990$) dan nilai signifikansi menunjukkan bahwa taraf signifikansi tersebut lebih besar dari 0,05; artinya Tingkat Investasi tidak berpengaruh terhadap Minat Nasabah. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini variabel yang lebih berpengaruh adalah label syariah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat indikasi adanya peningkatan minat masyarakat terhadap layanan jasa keuangan berbasis syariah Islam. Hal ini perlu menjadi pertimbangan bagi perusahaan asuransi konvensional seperti Prudential untuk menyediakan produk berbasis syariah yang kompetitif, utamanya di Kabupaten Pati yang masyarakatnya dikenal religius.

Keunggulan kompetitif juga perlu dipertahankan mengingat banyaknya kompetitor yang menyediakan produk serupa. Dengan adanya anggapan bahwa Prudential kurang cocok untuk lapisan masyarakat tingkat menengah ke bawah, perlu dilakukan adanya peningkatan pangsa pasar untuk menjaungkau

lapisan masyarakat yang lebih luas, namun tetap dengan keunggulan yang serupa dengan produk yang sudah dipasarkan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian yang berkelanjutan yang mengacu terhadap penelitian ini supaya melakukan pengembangan-pengembangan terkait dengan faktor yang menjadi pengaruh terhadap minat nasabah yang kompleks.

C. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafaatnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, meskipun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan karena keterbatasan dan dangkalnya kompetensi yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis dengan senang hati mengharap kritik dan saran yang konstruktif dari pembacademi meningkatkan kualitas dari skripsi ini.

Atas segala kekurangan dan kesalahan yang terdapat dalam skripsi ini, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Doa penulis; semoga di kemudian hari skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan semua pihak yang membutuhkan. Amin.