

DAFTAR PUSTAKA

- A, Robert, dan Baron. *Psikologi Sosial*, Jakarta: Erlangga, 2005.
- A, Muh Hasbi, dan Octamaya Tenri Awaru, Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Angkatan, *Jurnal Sosialisasi Pendidikan Sosiologi- FIS UNM*, 2016.
- A, Zebua, dan Nurdjayadi, R. Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri, *Jurnal Phronesis* Vol 3, No. 2, 2001.
- Adesy, Fordebi. “*Ekonomi dan Bisnis Islam Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*”, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2016.
- Adiana, Pande Putu Erwin, dan Ni Luh Karmini. Pengaruh Pendapatan Jumlah Anggota Keluarga dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin Di Kecamatan Gianyar, Jurusan Ekonomi Pembangua Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Agung, I Gusti Nugraha. *Statistika Penerapan Metode Analisis Untuk Tabulasi Sempurna dan Tak Sempurna*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Al- Faqi, Sobri Mersi. *Solusi Problematika Rumah Tangga Modern, Sukses Publishing*, Surabaya, 2015.
- Alqur'an, *Alqur'an Dan Terjemahannya*, Jakarta: Alqur'an Bahriyah, 1997.
- Armelia, Yola, dan Agus Irianto. Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, *e-journal unp. ac. Id*, Vol 4, No. 3, 2021.
- Asra, Abuzar dan Rudiansyah. *Statistik Terapan: Untuk Pembuat Kebijakan Dan Pengambil Keputusan Edisi Kedua*, Jakarta: IN MEDIA, 2014.
- Assyfa ,Ladira Nur. Pengaruh Uang Saku Gender Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variable Intervening, *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 2020.
- Aziz Ismail, Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup dan Perilaku Menabung Terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa, 2019.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- B, Cialdini , R. dan Goldstein, N., J, Social Influence: Compliance and Conformity. *Annual Review of Psychology*.
- D, Maryam. *Pengaruh Konformitas dan Kontro Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahahsisiwi UIN Maliki Malang Angkatan 2013*, 2016.

- Damodar, Gujarti. *Ekonometri Dasar. Terjemahan: Sumarno Zain*, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Djarwanto, *Statistik Sosial Ekonomi*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2001.
- Efrizal, Wiwin. Persepsi dan Pola Konsumsi Remaja Selama Pandemi Covid- 19, *Jurnal Penelitian Biologi, Botani, Zoologi, dan Mikrobiologi* Volume 05, Nomor.2, 2020.
- Faatihah , Asmarannida Ari Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Ekonomi Orang Tua, Gaya Hidup Dan Religiusitas Terhadap Pola Konsumsi Islami Di Pondok Pesantren Darul Qur'an Kepulauan Riau, *Journal Of Economics and Bussiness Innovation* 1, no 2, 2021.
- Fitriyani Nur, Prasetyo Budi Widodo, Nailul Fauziah, Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang, *Jurnal Psikologi UNDIP* Vo. 12, No. 1, 2013.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan rogram IBM SPSS 25*, Semarang, UNDIP, 2018.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegro, 2011.
- Ghufran, M. Nur, Rini Risnawati. *Teori- Teori Psikologi*, Yogyakarta: Ar- Ruzz Media, 2010.
- Goenawan Felicia Nilai dan Gaya Hidup Masyarakat Di Dalam Media, *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*, 2008.
- Hidayah, Nailatul, dan Prasetyo Ari Bowo, Pengaruh Uang Saku Locus Of Control dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif, *Economic Education Analysis Journal*, no 7, 2018.
<https://www.google.co.id/amp/s/carlz185fr.wordpress.com/2013/04/23/teori-uang-saku>
- Hurlck, Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan, Jakarta: Erlangga, 2011.
- Idri, *Hadis Ekonomi Ekonmi Dalam Persektif Nabi*, 106- 108.
- Irawan, Handi. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2015.
- Irwan, *Etika Dan Perilaku Kesehatan*, Yogyakarta: CV Absolute Media, 2018.
- James, Engel. *Consumer Behavior* Mason: Permissions Departement, Thomson Bussines and Economics, 2006.
- John Richard Hicks, Sir. *Organisasi Teori dan Tingkah Laku*, Jakarta: PT Bina Aksara, 1987.
- John, C.Mowen. dan Minor, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga. 2002.
- Kartini, Sri. *Konsumsi dan Investasi*, Semarang: Mutiara Aksara, 2019.

- Kotler, P& Gar, A. *Prinsip- Prinsip Marketing Jilid 1*, Edisi Kedelapan. Diterjemahkan Oleh Damos Sihombing, M. B. A., Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millrniium Jilid 2*, Jakarta: PT Prenhallindo, 2002.
- Lutfiyah Ulfa dan Yohanes Hadi S, Pengaruh Jumlah Uang Saku Dan Control Diri Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang, *JPE* no 1 2015.
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajagrafindo, 2013.
- Nadzir, Misbahun. Tri Muji Ingarianti. Psychological Meaning of Money Dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja di Kota Malang, *Psychology Forum UMM, ISBN: 978- 979- 796- 324- 8*, 2015.
- Nawawi, Hadari. *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2012.
- Nur Laila Hanum, “*Analisis Pnegrauh Pendapatn Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa*”, (Aceh: Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Samudra, 2017), 109.
- Nur Rohim, Ade, Prima Dwi Priyatno. Pola Konsumsi Dalam Implementasi Gaya Hidup Halal Consumption Patterns In The Implementation Of Halal Lifestyle, *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 2021.
- Oktafiani, Lia Tiana, Agung. Haryono, “Pengaruh Literasi Ekonomi, Jumlah Uang Saku, Dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Malang”, *Jurnal Pendidikan Ekonimi*, 2019.
- Oktari, Anita Dwi. Hubungan Antara Gaya Hidup Konsumtif Dengan Keputusan Pembelian Pada Toko Perhiasan Di Kawasan Banjarmasin- Banjarbaru- Martapura, *Jurnal OnlinePsikologi*, 2016.
- P, Tangeney J, Baumeister, R, F., Boone, F. L. High Self Control Predicts Good Adjusment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *Journal Of Personality*, 2004.
- Priyanto, Duwi. *Paham Analissi Statistik Data Dengan SPSS*, Jakarta: Buku Seru, 2010.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*, Yogyakarta: Media Kom, 2010.
- Priyatno, Duwi. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS*, Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2010
- Puspitaningtiyas, Kurniawan. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.

- Qardhawi, Yusuf Al. *Halal dan Haram Dalam Islama alih bahasa oleh Mu'ammal Hamidi*, Surabaya: PT Bina Ilmu, 1996.
- R, K, Sembiring. *Analisis Regresi*, Bandung: ITB, 1995.
- R, Zhou, Horrey W. The Effect of Conformity Tendency on Pedestrians Road Crossing Intentions in China: An Application of The Theory of Planned Behavior, *Accident Analysis & Prevention*, 2009.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1996.
- Rianto, Nur. *Teori Makro Ekonomi Islam*, Bandung: Alfabetha, 2010.
- Saebani, Beni Ahmad. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Sartika, Mulia, dan Hengki Yandri. Pengaruh Layanan Bimbingan Kelompok Terhadap Konformitas Teman Sebaya, *Indonesian Journal Of Counseling & Development* Vol 01, No 01, 2019.
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif Tujuan dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2003.
- Siallagan, Ance M. Imelda Derang. Piarni Gustin Nazara. Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di STIKES SANTA ELISABETH MEDAN, *Jurnal Darma Agung Husada*, Volume 8, Nomor 1, 2021
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Pramedia Group, 2013.
- Siregar, Syofian. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Pehitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2010.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A, *Dasar Metodologi Penelitian (Ayup (Ed.), Literasi Media Publishing*, 2105. Siyoto, S., & Sodik, M. A, *Dasar Metodologi Penelitian (Ayup (Ed.), Literasi Media Publishing*, 2105.
- Sokalia, Putu, dan Dewi Puri Astiti. Hubungan KONTOL Diri dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Penggemar Animasi Jepang di Denpasar, *Jurnal Psikologi Udayana*.
- Sugiharto. *Teknik Sampling*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabetha, 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabetha, 2011.
- Sunyoto, Danang . *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CAPS Center Of Academic Publishing Service, 2013.
- Tantangan dan Tren pola konsumsi Masyarakat di Indonesia Berubah”, 6 oktober 2020, <https://cfns.ugm.ac.id/2020/10/06/tantangan-dan-tren-makanan-di-indonesia-berubah/> Pandemi Ubah Pola Konsumsi Industri Makanan Perlu Berinovasi, 19 Januari 2021,

<https://kemenperin.go.id./artikel/22227/Pandemi-Ubah-Pola-Konsumsi-Industri-Makanan-Perlu-Berinovasi>.

- Tina Oktafiani. Lia, Agung Haryono. Pengaruh Literasi Ekonomi Jumlah Uang Saku dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Malanag, Jurnal Pendidikan Ekonomi, 2019.
- Umar, Husein. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2003.
- Unaradja, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*, ed. Kasdin Sihotang, I. (Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019).
- Wiratna, Sujarweni V. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Prees, 2015.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan praktik*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.

