

ABSTRAK

Muhammad Abdul Hanif, 1720510056, Pengaruh Literasi Keuangan, Disposable Income, dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Pedagang Pasar Baru Wergu Wetan Kudus).

Skripsi ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, *disposable income*, dan religiusitas terhadap minat menabung masyarakat pada Bank Syariah.

Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan penelitian kuantitatif tipe penelitian lapangan (*Field Research*). Populasi dalam penelitian ini adalah Pedagang Pasar Baru Wergu Wetan Kudus yang pernah atau sedang menjadi nasabah Bank Syariah, sedangkan sampel dipilih sejumlah 96 responden dengan pengambilan sampelnya menggunakan teknik *non probability sampling*.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel Literasi Keuangan mempunyai pengaruh yang besar terhadap minat menabung masyarakat pada Bank Syariah dengan nilai t_{hitung} 5,252 yang lebih besar dari t_{tabel} yaitu 1,66159. Variabel *disposable income* mempunyai pengaruh yang besar terhadap minat menabung masyarakat pada Bank Syariah dengan nilai t_{hitung} 5,980 lebih besar dari t_{tabel} yaitu 1,66159. Variabel religiusitas mempunyai pengaruh besar terhadap minat menabung masyarakat pada bank syariah dengan nilai t_{hitung} 5,364 lebih besar dari t_{tabel} yaitu 1,66159.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Disposable Income, Religiusitas, Minat Menabung