

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIP</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
A. Bank Syariah.....	8
1. Pengertian Bank Syariah .....	8
2. Prinsip-Prinsip Bank Syariah.....	9
3. Fungsi Dan Tujuan Bank Syariah .....	13
B. Literasi Keuangan .....	13
1. Pengertian Literasi Keuangan.....	13
2. Dimensi Literasi Keuangan .....	14
3. Indikasi Literasi Keuangan .....	15
C. Disposable Income.....	16
1. Pengertian Disposable Income.....	16
2. Fungsi Konsumsi .....	16
3. Hubungan Antara Pendapatan dan Konsumsi.....	17
4. Hubungan Antara Pendapatan dan Tabungan.....	17
5. Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Menabung...	18
D. Religiusitas .....	19
1. Pengertian Religiusitas .....	19
2. Dimensi Religiusitas .....	19
3. Faktor Yang Mempengaruhi Religiusitas.....	21
4. Religiusitas Dalam Perspektif Agama.....	21
E. Minat Menabung.....	22
1. Pengertian Minat Menabung.....	22

2. Jenis Minat.....	23
3. Fungsi Minat.....	23
F. Penelitian Terdahulu .....	24
G. Kerangka Berpikir.....	29
H. Hipotesis.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Jenis dan Pendekatan.....	31
B. Setting Penelitian .....	31
C. Populasi dan Sampel .....	31
D. Identifikasi Variabel.....	33
E. Desain dan Definisi Operasional .....	33
F. Teknik Pengumpulan Data .....	35
G. Teknik Analisis Data.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
A. Gambaran Objek Penelitian.....	41
1. Sejarah Pasar Baru Wergu Wetan Kudus .....	
2. Visi dan Misi .....	42
3. Struktur Organisasi .....	42
4. Letak Geografis .....	42
B. Deskripsi Identitas Responden.....	43
1. Jenis Kelamin Responden .....	43
2. Usia Responden .....	43
3. Penghasilan Perbulan Responden .....	44
4. Disposable Income (Pendapatan Bersih) .....	44
C. Deskripsi Data Responden .....	45
1. Literasi Keuangan .....	45
2. Disposable Income .....	46
3. Religiusitas .....	47
4. Minat Menabung .....	48
D. Analisis Data.....	49
1. Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen .....	49
2. Uji Asumsi Klasik .....	52
3. Uji Hipotesis .....	54
E. Pembahasan .....	57
1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung .....	57
2. Pengaruh Disposable Income Terhadap Minat Menabung .....	58

3. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menabung .....	59
4. Pengaruh Literasi Keuangan, Disposable Income, Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung .....	60
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>62</b>
A. Kesimpulan.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Perbedaan Bank Syariah Dan Bank Konvensional .....	9
Tabel 2. 2	Hasil Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3. 1	Definisi Operasional .....	33
Tabel 4. 1	Rincian Jumlah Pedagang Pasar Baru Wergu Wetan Kudus .....	41
Tabel 4. 2	Jenis Kelamin Responden.....	43
Tabel 4. 3	Usia Responden .....	43
Tabel 4. 4	Penghasilan Perbulan Responden .....	44
Tabel 4. 5	<i>Disposable Income</i> (Pendapatan Bersih).....	45
Tabel 4. 6	Frekuensi Jawaban Variabel Literasi Keuangan.....	45
Tabel 4. 7	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Disposable Income</i> .....	46
Tabel 4. 8	Frekuensi Jawaban Variabel Religiusitas.....	47
Tabel 4. 9	Frekuensi Jawaban Variabel Minat Menabung.....	48
Tabel 4. 10	Hasil Uji Validitas Non Responden .....	49
Tabel 4. 11	Hasil Uji Validitas Responden.....	50
Tabel 4. 12	Hasil Uji Reliabilitas Non Responden.....	51
Tabel 4. 13	Hasil Uji Reliabilitas Responden .....	51
Tabel 4. 14	Tabel Hasil Uji Asumsi Klasik .....	52
Tabel 4. 15	Uji Hipotesis .....	54

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran ..... 29

