

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasar kepada hasil penelitian serta pembahasan dari skripsi dengan judul Pengaruh Literasi Keuangan, *Disposable Income*, Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Syariah dengan studi kasus pada Pedagang Pasar Baru Wergu Wetan Kudus sebanyak 96 responden, kemudian dapat disusun kesimpulan seperti berikut:

1. Berdasarkan pada pengujian dan pembahasan yang telah dilaksanakan, pada variabel Literasi Keuangan ( $X_1$ ) diperoleh nilai  $t_{hitung} 5,252 > t_{tabel} 1,66159$  sedangkan nilai signifikan yang diperoleh ialah  $0,000 < 0,05$ . Sehingga kesimpulannya ialah terdapat pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung. Adanya faktor Literasi Keuangan memiliki peran penting dan menjadi dorongan bagi masyarakat, khususnya pedagang Pasar Baru Wergu Wetan Kudus dalam minat untuk menabung, karena Literasi Keuangan berfungsi supaya masyarakat tidak melakukan suatu kesalahan dalam perencanaan keuangan, sehingga mereka dapat terhindar dari masalah dalam keuangan yang kemungkinan akan terjadi di masa depan.
2. Berdasarkan pada pengujian dan pembahasan yang telah dilaksanakan, pada variabel *Disposable Income* ( $X_2$ ) diperoleh nilai  $t_{hitung} 5,980 > t_{tabel} 1,66159$  sedangkan nilai signifikan yang diperoleh ialah  $0,000 < 0,05$ . Sehingga kesimpulan yang didapat ialah terdapat Pengaruh *Disposable Income* terhadap Minat Menabung. Selain faktor Literasi Keuangan, faktor *Disposable Income* juga berperan penting dan dapat menjadi dorongan masyarakat, khususnya pedagang Pasar Baru Wergu Wetan Kudus dalam minat untuk menabung, karena *Disposable Income* merupakan pendapatan yang tersedia setelah dikurangi pajak. Semakin tinggi pendapatan yang diperoleh, maka minat masyarakat dalam menabung juga akan semakin meningkat.
3. Berdasarkan pada pengujian dan pembahasan yang telah dilaksanakan, dalam variabel Religiusitas ( $X_3$ ) diperoleh nilai  $t_{hitung} 5,364 > t_{tabel} 1,66159$  sedangkan nilai signifikan yang diperoleh ialah  $0,000 < 0,05$ . Sehingga kesimpulan yang didapat ialah terdapat pengaruh Religiusitas terhadap Minat Menabung pada Bank Syariah. Selain faktor Literasi Keuangan dan *Disposable Income*, Religiusitas juga berperan penting dan

dapat menjadi dorongan masyarakat, khususnya pedagang Pasar Baru Wergu Wetan Kudus dalam minat untuk menabung, karena jika masyarakat mempunyai tingkat Religiusitas yang tinggi, maka minat untuk menabung di bank syariah juga semakin tinggi, karena masyarakat tersebut cenderung mempunyai komitmen untuk bertingkah laku sesuai dengan ajaran agamanya.

4. Berdasarkan pada pengujian dan pembahasan yang telah dilaksanakan, nilai koefisien Determinasi ( $R^2$ ) yang diperoleh ialah sebesar 0,548. Jadi kesimpulannya ialah pengaruh Literasi Keuangan, *Disposable Income*, dan Religiusitas terhadap Minat Menabung pada bank syariah ialah sebesar 54,8%, kemudian sisanya ialah sebesar 45,2% yakni diterangkan oleh variabel lain diluar variabel penelitian. Adanya faktor Literasi Keuangan, *Disposable Income*, dan Religiusitas mampu mempengaruhi Minat Menabung Pedagang Pasar Baru Wergu Wetan Kudus pada bank syariah

