

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rouf, *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di Rumah Zakat Cabang Semarang*, (Semarang:IAIN Walisongo, 2011).
- Ahmad Dahlan, *Bank Syariah Teori Praktik Kritik Buku Bacaan Akademisi, Praktisi, Serta Dewan Pengawas Syariah*, (Yogyakarta: Teras, 2012).
- Ahmad Fauzi dan Indri Murniawaty, “Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah” *EEAJ* 9, no. 2 (2020).
- Amanita Novi Yushita, "Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi" *Jurnal Nominal* VI, no.1 , (2017).
- Ancok, Djamaludin dan Faut Nasori Suroso, *Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, Cetakan VII. 2008).
- Delyana Rahmawany Pulungan, Hastina Febriaty, “Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa” *Jurnal Riset Sains Manajemen* 2, no.3(2018).
- Dewi Ernita, "Analisis Pertumbuhan Ekonomi, Investasi, Dan Konsumsi Di Indonesia" *Jurnal Kajian Ekonomi* I, no. 02, (2013).
- Diah Retno Sufi Fauzia, dkk., “Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Bahan, Produk Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian” *Jurnal Administrasi Bisnis* 66, no.1 (2019).
- Dr. Sunardi, SE, M.Si dan Desy Rahmadayani, “Analisis Presepsi, Motivasi, Dan Sikap Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Sekolah Tinggi Ekonomi Syariah Islamic Village Tangerang-Banten)” *El-Ujrah: Journal Of Islamic Banking and Finance* 1, no.1 (2021).
- Drs. Suharso dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Lux*, (Semarang: CV.Widya Karya).
- Duwi Priyatno, *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2012).
- Edy Wibowo, dkk, *Mengapa Memilih Bank Syariah?*, (Bogor: Ghalia Indonesia cet.I, 2005).
- Faridhatun Faidah, “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa” *Journal Of Applied Business And Economic* 5, no.3 (2019).
- Hardani, dkk., *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, CV. (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020).
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2002).

- Indah fajarwati, dkk., “Pentingnya Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Di Bank Syariah” *Jurnal ekonomi pendidikan dan kewirausahaan*, no.1, (2020)
- Jalaluddin, Psikologi Agama, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010).
- Junaidi Zakariya, *Pengantar Teori Ekonomi Makro*, (Jakarta:Gaung Persada Press.2009).
- Jundiani, *Pengaturan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*, (Malang: UIN Malang Press, 2009).
- Koenig & Larson dalam Fidayanti, “Religiusitas, Spritulitas dalam Kajian Psikologi dan Urgensi Perumusan Religiusitas Islam” *Jurnal Ilmiah Psikologi* 2, no. 2, (2015).
- Livia Deni Zakaria, dkk., “Pengaruh Religiusitas, Fasilitas Layanan, Literasi Keuangan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menabung Di Bank Syariah” *E-JRA* 9, no. 11 (2020).
- M. Syafi’i Antonio, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, (Jakarta: Pustaka Alfabeta, cet ke 4,2006).
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Kudus: Media Ilmu Press, 2018). Media,2014).
- Mega Ayu Sekarwati dan Susanti, “Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi keuangan dan modernitas individu terhadap perilaku menabung mahasiswa perguruan tinggi negeri Surabaya” *Inovasi* 16, no.2 (2020).
- Mega Krisdayanti, “Pengaruh Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa (Studi Kasus Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sutaatmadja Subang)” *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* 1, no.2 (2020).
- Mister Candra, dkk., “Peran Literasi Keuangan Syariah Dalam Memoderasi Pengaruh Demografi Terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah” *Jurnal Manajemen Motivasi* 16, (2020).
- Miti Yarmunida, "Dimensi Syariah Compliance Pada Operasional Bank Syariah" *Jurnal Al-Intaj* 4, no. 1 (2018).
- Mudrajat Kuncoro, *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: Percetakan AMP YKPN, 2001).
- Muhammad Syafi’I Antonio, *Bank Syariah dari teori dan praktik*, (Jakarta: Gema Insani, 2007).
- Muhlis, *Perilaku Menabung di Perbankan Syariah Jawa Tengah, disertasi*, (Semarang: Universitas Diponegoro,2011).
- Naf’an, *Ekonomi Makro Tinjauan Ekonomi Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014).

- Nurul Khotimah, “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan System Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri (gresik).” *JMM12 Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen* 5, no.1 (2018)
- Putri Sugesti dan Luqman Hakim, “Peran Religiusitas Dalam Memoderasi Disposable Income Dan Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah” *Al-Masbrafiyah* 5, no.1 (2021)
- Rizki Amalia, “Bagaimanakah Kinerja Bank Umum Syariah Di Indonesia?: Penilaian Dengan *Sharia Maqashid Index (SMI)*” *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 2, no.1 (2020).
- Rudiansyah, “Telaah Gharar, Riba, dan Maisir dalam Perspektif Transaksi Ekonomi Islam”, *Journal of Indonesian Islamic Economic Law* 2, no.1 (2020).
- Sadono Sukirno, *Makroekonomi: Teori Pengantar*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2019)
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2004)
- Sardiman A. M, *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2000).
- Setia Budi Wilardjo, “Pengertian, Peranan Dan Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia” *Jurnal Value Added* 2, no. 1 (2005).
- Sharaswati Dewi, “Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat Pada Pt Bank Rakyat Indonesia Persero Tbk Cabang Bangkalan”, *Media Tren* 8 no.2 (2013).
- Slamet, *Belajar dan Faktor – Faktor Yang Mempengaruhinya*, (Jakarta: Ranika Cipta, 2010).
- Sofilda uparmoko & Eleonora, *Pengantar Ekonomi Mkaro Edisi 5* (Tangerang: In
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2009).
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: CV ALFABETA, 2003).
- Supaat dkk, *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Progam Sarjana (Skripsi)*, (Kudus: Pusat Penjamin Mutu (PPM) IAIN Kudus, 2018).

- Sutan Remy. S, *Perbakan Syariah Produk Produk Dan Aspek-Aspek Hukumnya*, (Jakarta: Pt Adhitya Andrebinna Agung, 2014).
- Thouless, H. Robert, *Pengantar Psikologi Agama*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2000).
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015).
- W. Wahab, "Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah" *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Jebi)*, no. 1 (2016).
- Yuliatin, "Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income terhadap Minat Menabung Anggota di KBMT Al Ikhlah Lumajang" *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam 1*, no.1 (2020)

