

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Statistika Penulisan Skripsi	8
 BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka.....	10
1. Strategi Bisnis	10
a. Pengertian Strategi	10
b. Manfaat Manajemen Strategi	12
c. Strategi Bisnis Menurut Islam	12
2. Strategi Pemasaran	16

a. Pengertian Strategi Pemasaran.....	16
b. Langkah-Langkah Penetapan Strategi Pemasaran	19
c. Solusi Mengatasi Permasalahan dalam Strategi Pemasaran	24
3. <i>On Line Commerce</i>	26
a. Pengertian Belanja <i>on-line</i>	26
b. Manfaat <i>e-commerce</i>	26
c. Jenis <i>e-commerce</i>	27
d. Mekanisme perdagangan di sistem <i>e-commerce</i>	28
e. Website	28
f. Penggunaan Website	29
B. Pendapatan / Harta Kekayaan	29
a. Pengertian Pendapatan	29
b. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Tingkat Pendapatan Seseorang	31
c. Unsur-Unsur yang Mempengaruhi Pendapatan	32
d. Konsepsi Islam tentang Harta	33
C. Hijab	35
a. Pengertian Hijab	35
b. Hukum dan Aturan berHijab	37
c. Keutamaan Hijab	38
D. Hasil Penelitian Terdahulu	38
E. Kerangka Berpikir.....	41

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	43
B. Sumber Data	44
1. Data Primer	44
2. Data Sekunder	45

C. Lokasi Penelitian	45
D. Teknik Pengumpulan Data	45
1. Metode Observasi	46
2. Metode Interview	46
3. Metode Dokumentasi	47
E. Uji Keabsahan Data	47
1. Uji Kredibilitas data	47
2. Uji <i>Transferability</i>	49
3. Uji Dependability	49
4. Uji <i>Confirmability</i>	49
F. Analisis Data	50
1. <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data)	51
2. <i>Data Display</i> (Penyajian Data)	51
3. <i>Conclusion Drawing/verification</i>	52

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	55
1. Sejarah Berdirinya Jihan Hijab Kudus	55
2. Gambaran Umum Jihan Hijab Kudus	56
3. Visi, Misi dan Tujuan Jihan Hijab Kudus	57
4. Informasi Produk Jihan Hijab Kudus	57
5. Proses Transaksi Jihan Hijab Kudus	58
B. Hasil Penelitian	59
1. Strategi Pemasaran melalui Media Online dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus Jihan Hijab)	59
2. Kendala Strategi Pemasaran Melalui Media Online dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus Jihan Hijab)	67
3. Solusi Jihan Hijab dalam Mengatasi Kendala Strategi Bisnis Online	69

C. Analisis	71
1. Strategi Pemasaran melalui Media Online dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus Jihan Hijab).....	71
2. Kendala Strategi Pemasaran Melalui Media Online dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus Jihan Hijab)	79
3. Solusi Jihan Hijab dalam Mengatasi Kendala Strategi Bisnis Online	83

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	86
B. Keterbatasan Penelitian	87
C. Saran	88
D. Penutup	88

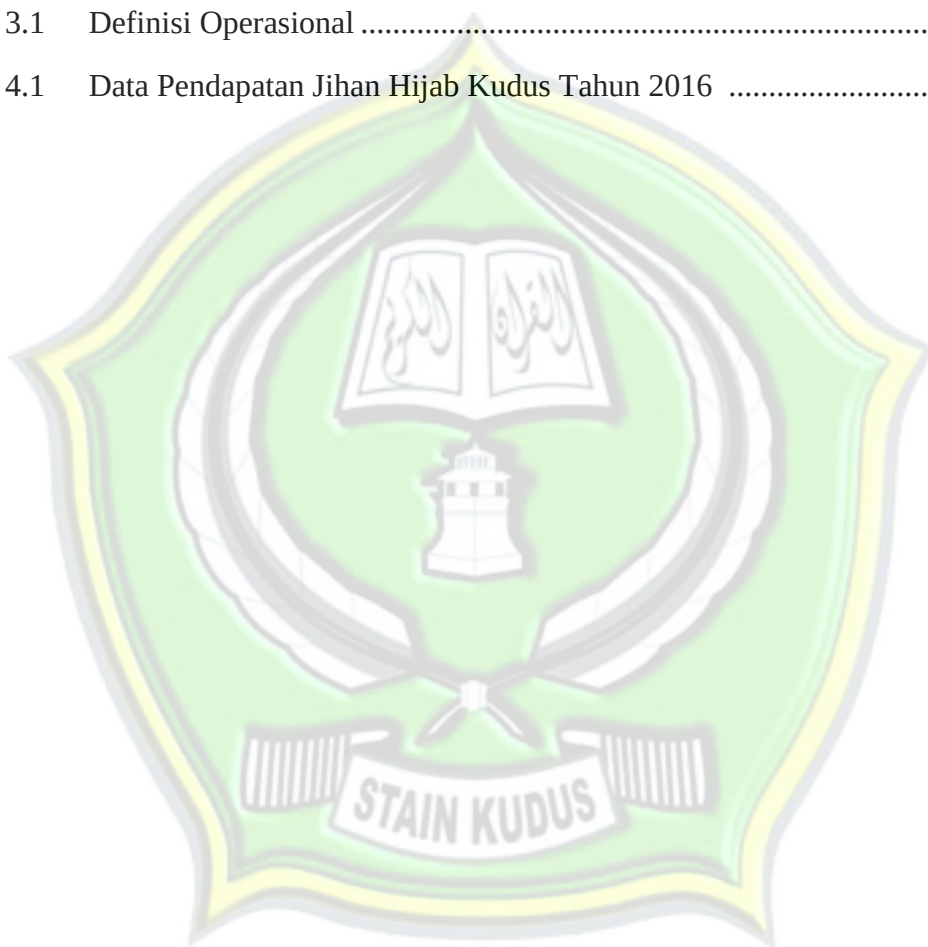
DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Langkah langkah Strategi Pemasaran	20
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	38
3.1 Definisi Operasional	33
4.1 Data Pendapatan Jihan Hijab Kudus Tahun 2016	66



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	42
3.1 Langkah-langkah Penelitian	53

