

DAFTAR PUSTAKA

Akdon, *Strategic Management for Educational Management*, Alfabeta, Bandung, 2006.

Al-Qur'an Surat An Najm Ayat 24-25, *Al Qur'an dan Terjemahannya*, Mubarakatan Toyibah, Kudus, 2008.

Annetta Gunawan, *Analisis Strategi dan Taktik Pemasaran Dalam Aktivitas E-Commerce untuk Meningkatkan Pertumbuhan PT Golden Rama Express*, *Journal The WINNERS*, Vol. 15 No. 1, Maret 2014: 61-71.

Arlina Nurbaiti. 2014. *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*. E-journal Universitas Sumatera Utara.

Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang, 2006.

Bertha Silvia, *Internet Marketing: Konsep Dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran*, *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No. 1, Nov 2006.

Desti Putri Lestari, *Analisis Strategi Internet Marketing Butik Online di Surabaya Melalui Instagram*, *Commonline Departemen Komunikasi* vol. 4/ no. 2.

Faisal Badroen, et.all. *Etika Bisnis dalam Islam*, Kencana, Jakarta, 2006.

Faris Tri Hidayat dan Poppy Febriana, *Promosi Online pada Indie Clothing Inspired 27 Malang*, *KANAL*. Vol. 2, No.2, Maret 2014.

Ginanjari, *Analisis Pemasaran Terhadap Bisnis Online (Ecommerce) Dalam Jaringan Sosial Internet*, Naskah Publikasi Ilmiah, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014.

Hendrawan Supratikno dkk, *Advanced Strategic Management "Back to Basic Approach"*, Gramedia, Jakarta, 2003.

Indriantoro dan Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 2002.

Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. INDEKS. Jakarta, 2010.

Moch Suhir, dkk, *Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Survei Terhadap Pengguna Situs Website www.Kaskus.co.id)*, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 8 No. 1 Februari 2014.

Muhammad Dwi Mulia, *Strategi Pemasaran dalam Islam*, *Majalah Pengusaha Muslim*, Mei 2013.

Munadi. 2010. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV. Turangga Mas Motor*. Jurnal Ekonomi Manajemen. Universitas Gunadarma.

Mustafa Edwin Nasution. dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2006.

Parwati dan Wijayanti. 2010. *Penentuan Faktor Internal dan Eksternal Dalam Rangka Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing*. Jurnal Teknik Industri. Institut Sains dan Teknologi AKPRINDO Yogyakarta..

Rindy Anshari, *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Online dan Tingkat Kepuasan Membeli, (Studi Korelasional Tentang Strategi Penjualan Produk Fashion Melalui "Instagram" Terhadap Kepuasan Membeli Mahasiswa FISIP USU)*, Skripsi yang Dipublikasikan, Universitas Sumatera Utara, 2015.

Rudy, *Perancangan E-Marketing Bagi Pemasaran Produk Kecantikan*, Seminar Nasional Informatika 2010, UPN "Veteran" Yogyakarta, 22 Mei 2010.

Sadono Sukirno, *Pengantar Teori Makro Ekonomi*, Raja Grafindo Persada, 2001,.

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.

Sanapiah Faisal, "*Varian-Varian Kontemporer Penelitian Sosial*" dalam *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Editor Burhan Bungin, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.

Setiawan Hari Purnomo dkk, *Manajemen Strategi; Sebuah Konsep Pengantar*, LPFE UI, Jakarta, 1996.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2008.

Syahyunan. 2004. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. E-journal Universitas Sumatera Utara.

Syaikh Al-Albany, Dikutip dari Kitab *Jilbab Al-Marrah Al-Muslimah fil Kitabi was Sunnah*

Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. ANDI. Yogyakarta.

Winoto Soekarno, *Memahami Konsepsi Bisnis dan Harta Secara Islami*, STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Y. Sri Susilo, "Strategi Bertahan Industri Makanan Skala Kecil Pasca Kenaikan Harga Pangan dan Energi di Kota Yogyakarta", *EKUITAS*, Vol. 14 No. 2 Juni 2010.