

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Komunikasi menjadi tindakan pertama yang dilakukan manusia. Komunikasi telah mengawali perjalanan panjang dalam mengisi hari-hari kehidupan. Dalam segala aspek kehidupan manusia, komunikasi mempunyai peran penting di dalamnya. Setiap hari manusia melakukan aktifitas berkomunikasi, berkomunikasi dengan lingkungannya seperti hubungan kontak manusia baik individu maupun kelompok.

Komunikasi dakwah mempunyai segala upaya dan cara, metode serta Teknik penyampaian pesan dan ketrampilan-ketrampilan dakwah yang ditujukan kepada umat secara luas. Kegiatan tersebut bertujuan agar umat yang dituju dalam hal ini (mad'u) dapat memahami, menerima, dan melaksanakan pesan-pesan dakwah yang disampaikan oleh (da'i). Untuk itu konsep komunikasi dakwah dapat dilihat dalam arti suatu penyampaian pesan dakwah yang secara sengaja dilakukan oleh komunikator (da'i) kepada komunikan (mad'u) dengan maksud membuat komunikasi berperilaku tertentu seperti ajakan kebaikan sesuai dengan syariat Islam.

Demikian kewajiban berdakwah untuk setiap muslim ditegaskan Allah dalam perintahnya. Perintah tersebut terdapat pada ayat Al-Qur'an antara lain dalam surah An-Nahl juz 14 ayat 125.

ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۗ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ
أَحْسَنُ ۗ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ
بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya : *“serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah*

yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk” (QS An-Nahl:125)¹

Petunjuk yang di wahyukan Allah serta terhimpun dalam ayat Al-Quran tersebut dapat dipahami penggunaan kata kerja perintah yang berarti suatu kewajiban. Ayat tersebut juga mengandung makna bahwa dakwah mempunyai arti mengajak kepada kebaikan dan Allah akan memberikan petunjuk bagi kehidupan manusia.

Islam merupakan agama yang mengajak setiap umat manusia untuk bertauhid kepada Allah SWT. Dalam setiap ajakannya, dilakukan dengan berbagai macam cara, sehingga umat menjadi faham akan pesan agama yang disampaikan. Ajakan tersebut bersifat kedamaian dan penuh dengan ketentraman, dengan rasa kasih sayang, tanpa ada gejala keterpaksaan terhadap umat pada umumnya.² Dengan mengedepankan kedamaian, dan rasa kasih sayang, dalam penyebaran agama Islam maka akan menjadi lebih baik dan diterima oleh para umat manusia.

Peran dakwah diharapkan dapat memberikan kesadaran akan arti hidupnya. Melalui penyampaian pesan dakwah yang tepat seorang pendakwah (da'i) bisa membantu sesama umat manusia agar lebih menghargai segala pemberian Allah SWT atas kehidupannya dengan saling mengingatkan untuk melakukan kebaikan yang bermanfaat. Kegiatan dakwah difokuskan kepada pengembangan penyampaian dakwah ataupun komunikasi dakwah merupakan poin penting, karena berhasil ataupun tidaknya kegiatan dakwah ditentukan oleh strategi penyampaian dakwah tersebut. Pendakwah harus mempunyai sarana atau metode dakwah yang efektif agar dapat menyampaikan dakwahnya dengan bijak.

Di era modern sekarang ini terdapat berbagai macam bentuk penyebaran islam atau dakwah , yakni seperti melalui sosial media, media film, dan juga musik. Maka dari itu

¹ Al-Quran, An-Nahl juz 14 ayat 125, *Al-Quran dan terjemahnya* (jakarta: PT Sinergi Pustaka Indonesia, 2012), 383.

² Ilyas Ismail, Prio Hitman, *Filsafat Dakwah : Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam* (Jakarta: Kencana,2011), 38.

diharapkan manusia dapat menerima pesan dakwah Islam yang disampaikan oleh juru dakwah Islam (da'i).

Perkembangan teknologi Komunikasi telah mempermudah aktivitas berkomunikasi sehari-hari. Pengiriman maupun penerimaan pesan dan informasi kini dapat dilakukan dengan berbagai macam media. Salah satunya pada sosial media (Instagram). Karena hal ini juga tidak lepas dengan semakin banyaknya orang menggunakan layanan internet dan penggunaan Gadget.

Media sosial sudah menyediakan banyak fitur-fitur yang semakin canggih, dan masyarakat dapat mengakses dengan sangat mudah dan praktis karena dapat digunakan oleh semua kalangan baik dari kalangan muda sampai kalangan tua karena tidak ada batasan penggunaan. Hal ini memberikan kesempatan kepada siapa saja dan sekaligus memberi kemudahan untuk yang berniat menyampaikan pesan kebaikan. Semua media social, terutama yang di senangi penikmatnya menjadi sarana menyampaikan atau menerima pesan kebaikan bernilai edukasi religi (dakwah).

Salah satunya pada media sosial (Instagram) yang digunakan untuk perantara membantu menyebarkan dakwah para ulama (da'i). seperti zaman sekarang ini banyak ustadz-ustadz yang mempunyai ciri khas masing-masing dalam berdakwah, salah satunya yaitu Ustadz Emha Ainun Najib atau sering dipanggil Cak Nun. Cak nun merupakan seorang budayawan ternama di Indonesia. Cak Nun memiliki ciri khas dalam berdakwah yaitu dengan menyampaikan Agama lewat Seni dan Sastra. Dan ciri khasnya berdakwah diiringi kelompok musik gamelan atau sering disebut dengan Gamelan Kiai Kanjeng. Dalam perjalanan dakwah, Cak Nun merintis sebuah forum kajian yang saat ini disebut Jamaah Maiyah.

Maiyah merupakan bentuk kata dari kosakata Arab *Ma'a* yang mempunyai arti kebersamaan. Cak nun dan penggiat Maiyah membentuk forum ini guna sebagai wadah saling belajar, mengajak orang untuk bersama-sama memecahkan suatu masalah sosial dan berdiskusi tentang agama dan segala tentang kehidupan. Letak keunikan Maiyah ini salah satunya adalah terjaganya semangat kesadaran bersama bahwa semua orang yang hadir berhak untuk

berbicara. Semua yang hadir berhak mengemukakan kebenaran dan memiliki kebebasan untuk berpendapat³. Keberlangsungan forum maiyah ini juga berlangsung di beberapa daerah. Anak-anak muda menjadi penggerak simpul-simpul Maiyah di beberapa daerah. Dalam forum tersebut mereka kompak berbagi tugas saling membantu seperti memegang kendali teknis, menggelar karpet, memasang tenda dan baliho, mempersiapkan kopi, bahkan kesibukan mereka bukan hanya pra maiyahan. Tanggung jawab pasca maiyahan juga mereka kerjakan seperti evaluasi berjalannya forum maiyahan, dokumentasi foto, dan reportase. Hasil dari acara maiyahan tersebut pun diposting dalam media sosial salah satunya yaitu Instagram. Banyak para jamaah maiyah yang aktif dalam sosial media, beberapa daerah pun mempunyai akun-akun maiyah di sosial media.

Salah satunya yaitu akun Instagram @Orang.Maiyah. Akun @Orang.Maiyah merupakan salah satu akun maiyah yang berada di kota Pati, Jawa Tengah. Akun tersebut sudah memiliki pengikut berjumlah 46,500 *followers*. Jumlah tersebut sudah termasuk dalam kategori jumlah yang banyak. Konten yang diposting berisi tentang dakwah Cak Nun, kegiatan diskusi Maiyahan, dan juga dawuh-dawuh khas Cak Nun. @Orang.Maiyah mengemas postingan konten dakwahnya secara ringan dalam bentuk gambar animasi ataupun foto atau video Cak Nun yang disesuaikan dengan konteks isinya dan disertai penjelasan pada kolom keterangan. Akun @Orang.Maiyah biasa mengadakan sesi *Question and Answer* (Tanya jawab) di Instastory dan postingannya dan juga GiveAway tentang seputar sejarah islami yang nantinya mendapatkan hadiah berupa kaos khas desain Maiyah. Hal tersebut tentunya sangat menarik, berbeda dengan lainnya yang rata-rata menggunakan gambar atau foto suatu tempat dan hanya ditambah dengan *quotes* ataupun video monoton dengan subtitle.

Akun tersebut menyebarkan ajaran-ajaran Islam yang mencakup tentang kehidupan dan agama yang disampaikan Cak Nun dalam dakwahnya. Hal tersebut diharapkan cukup

³ Fahmi Agustian” *maiyah sebagai kata kerja*”, Emha Ainun Nadjib Official Website, 26 April 2016, caknun.com

menambah wawasan dalam menjalani kehidupan sehari-hari sesuai dengan ajaran-ajaran yang telah ditetapkan Allah SWT. Tentang hal keyakinan agama Islam seperti yang terdapat dalam rukun iman, peraturan atau hukum yang mengatur tentang rukun Islam, dan melaksanakan perbuatan *amar ma'ruf nahi munkar*.

Efektifitas dakwah dari akun @Orang.Maiyah dapat dilihat dari respon *followers* akun @Orang.Maiyah. Respon yang diberikan dapat dilihat melalui pemberian komentar, like dan juga respon ketika admin akun @Orang.Maiyah sedang melakukan *Question and Answer* (Tanya jawab) di Instastory. Melalui komentar dapat terlihat bagaimana kesan yang dirasakan dari *followers* akun @Orang.Maiyah. Pemberian komen dan like yang positif dapat memberikan dukungan kepada pengelola akun/admin akun @Orang.Maiyah untuk terus berdakwah di media sosial instagram.

Dalam menyebarkan dakwah di sosial media, @Orang.Maiyah pastinya menerapkan strategi dakwah yang telah dirancang supaya dapat menarik minat *followersnya* di instagram. Berbeda dengan sebelumnya, dimana dakwah dilakukan secara konvensional yakni dari panggung ke panggung, da'I dan mad'u bertatap muka langsung, mad'u pun terbatas oleh ketersediaan sarana dan prasarana. Di zaman sekarang ini dakwah bisa dilakukan melalui beberapa cara dan strategi seperti halnya akun instagram @Orang.Maiyah menggunakan instagram sebagai media atau sarana untuk menerapkan kemasan baru dalam menyebarkan dakwah ajaran-ajaran islam supaya menjadi lebih efektif, mudah, efisien, menjangkau masyarakat lebih luas dan penyebarannya pun dapat merata. Hal ini menarik peneliti untuk mengkaji dalam melalui sebuah penelitian dengan judul Strategi Komunikasi Dakwah Emha Ainun Nadjib Melalui Postingan di Akun Instagram @Orang.Maiyah.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan di atas dan supaya pembahasan penelitian ini lebih terarah, maka penulis memfokuskan masalah yang akan dibahas pada

penelitian ini yaitu tentang strategi komunikasi dakwah Emha Ainun Najib melalui postingan di akun instagam @Orang.Maiyah.

C. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang akan diteliti dan dijelaskan pada penelitian ini adalah :

1. Apa materi dakwah yang disampaikan Emha Ainun Najib melalui postingan di Akun Instagram @Orang.Maiyah ?
2. Bagaimana Strategi Komunikasi Dakwah Emha Ainun Najib melalui postingan di Akun Instagram @Orang.Maiyah ?
3. Apa saja faktor pendukung dan penghambat Strategi Komunikasi Dakwah Emha Ainun Najib melalui postingan Akun Instagram @Orang.Maiyah ?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini mempunyai tujuan yang akan di capai yaitu :

1. Untuk mengetahui materi dakwah apa saja yang disampaikan Emha Ainun Najib dalam postingan akun instagam @Orang.Maiyah.
2. Untuk mengetahui Strategi Komunikasi dakwah seperti apa yang digunakan Emha Ainun Najib yang terdapat dalam postingan akun Instagram @Orang.Maiyah.
3. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dari strategi komunikasi dakwah Emha Ainun Najib melalui postingan akun Instagram @Orang.Maiyah.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat Akademis :

1. Pengembangan referensi penelitian di bidang dakwah terkhusus jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Kudus.
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengembangan penerapan praktek maupun teori di bidang komunikasi dakwah.

Manfaat praktis :

1. Hasil penelitian ini dapat meningkatkan kualitas penggunaan media sosial sehingga banyak mendatangkan manfaat yang baik dan positif.
2. Untuk menjadikan motivasi bagi peneliti supaya terus berkembang menuangkan ide-ide baru yang dapat menambah keberagaman ilmu pengetahuan.
3. Hasil penelitian ini juga diharapkan menjadi inspirasi bagi pelaku dakwah profesional maupun masyarakat umum untuk mengembangkan kegiatan berdakwahnya dengan memanfaatkan media sosial.

F. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah analisis materi dalam penulisan penelitian ini dan untuk ketertiban pembahasan dan agar pembaca dapat memahami uraian selanjutnya maka penulis membuat sistematika penulisan, sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan

Bab ini berisi uraian mengenai latar belakang masalah, pembatasan dan perumusan masalah , tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : Kerangka Teori

Pada bab ini akan diuraikan mengenai dasar-dasar teori yang merupakan dasar pembahasan meliputi penjelasan tentang cakupan strategi dakwah, media sosial, akun instagram, penelitian terdahulu, dan kerangka berfikir.

BAB III : Metode Penelitian

Pada bab ini akan diuraikan mengenai metode penelitian yang digunakan pembahasannya meliputi jenis penelitian, setting penelitian, subyek penelitian, sumber data ,Teknik pengumpulan data , pengujian keabsahan data, Teknik analisis data yang diterapkan.

BAB IV : Hasil Penelitian

Pada bab ini diuraikan mengenai jawaban dari rumusan masalah yang sudah

dipaparkan pada bab sebelumnya. Menjelaskan tentang gambaran pada obyek penelitian yakni akun @Orang.Maiyah , deskripsi data penelitian, analisis data penelitian yang didapat tentang strategi komunikasi dakwah emha ainun nadjib melalui postingan di akun @Orang.Maiyah di media sosial Instagram, pesan dakwah yang disampaikan, dan kelebihan yang terdapat pada akun @Orang.Maiyah dalam menyebarkan dakwah melalui postingannya.

BAB V : Penutup

Bab terakhir dari laporan penelitian ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian secara keseluruhan, dan saran-saran. Menjelaskan tentang kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian tentang analisis strategi komunikasi dakwah emha ainun nadjib melalui postingan di akun instagram @Orang.Maiyah, serta saran-saran yang peneliti sampaikan.