

BAB III METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini merupakan suatu cara prosedur atau langkah yang digunakan untuk mengelola data, mengumpulkan data, dan menganalisis data dengan menggunakan cara dan Teknik tertentu. Ruang lingkup dalam penelitian ini adalah Strategi komunikasi dakwah Emha Ainun Najib melalui postingan di Akun Instagram @Orang.Maiyah. Langkah-langkah dalam penelitian adalah sebagai berikut :

A. Jenis Data Pendekatan

Jenis pendekatan yang akan dilakukan penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yaitu para peneliti kualitatif mencari pemahaman, makna, kejadian, pengertian tentang suatu fenomena, maupun kehidupan manusia dengan terlibat langsung atau tidak langsung dalam setting yang diteliti, kontekstual, dan menyeluruh.¹ Penulis bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian dengan menggunakan cara deskripsi dan bentuk kata-kata dan Bahasa suatu konteks khusus yang alamiah dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.²

Jenis penelitian yang akan digunakan berdasarkan sumber data penulis menggunakan penelitian dengan metode deskriptif kualitatif. Penulis berusaha memahami gagasan yang terdapat dalam objek yang diteliti. Penelitian ini bersifat analisa terhadap foto dan video, maka dari itu penulis menggunakan metode analisis isi (*content analysis*) yang sifatnya model yang dipakai untuk meneliti dokumentasi yang datanya berupa teks , gambar, simbol dan sebagainya.

Menurut Barelson, yang kemudian diikuti oleh Kerlinger, analisis isi didefinisikan sebagai suatu metode untuk mempelajari dan menganalisis komunikasi secara sistematis, obyektif, dan kualitatif terhadap pesan yang tampak.³ Penelitian dengan menggunakan analisis isi

¹ A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Fajar Interpretama Mandiri, 2014), 328.

² Lexy J. Maleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010), 6.

³ Burhan bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011), 175.

digunakan untuk memperoleh keterangan dari isi komunikasi yang disampaikan dalam bentuk lambang yang berdokumentasi atau dapat didokumentasikan. Metode ini dapat dipakai untuk menganalisis semua bentuk komunikasi diantaranya menganalisis teks dalam suatu video ataupun foto. Dengan demikian peneliti mengumpulkan informasi dan data dari akun instagram @Orang.Maiyah berdasarkan observasi sebagaimana adanya.

Alasan memilih penelitian kualitatif karena data yang akan dikumpulkan yaitu analisis Strategi komunikasi dakwah Emha ainun najib melalui postingan di akun instagram @Orang.Maiyah, dimana data yang dihasilkan ataupun diperlukan berupa penjabaran deskriptif dengan mengkaji secara fenomenologi untuk menelaah fenomena yang terdapat pada subyek penelitian.

B. Setting Penelitian

Setting penelitian itu terdiri dari lokasi dan waktu penelitian akan dilaksanakan. Lokasi penelitian merupakan situasi dan kondisi lingkungan. Setting penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu pada dakwah Emha Ainun Najib yang diposting di akun Instagram @Orang.Maiyah. Sedangkan waktu penelitian merupakan situasi masa pelaksanaan penelitian ini akan dilaksanakan pada tahun 2020.

C. Subyek Penelitian

Subjek penelitian adalah hal yang mengacu pada pelaku, baik orang, benda maupun Lembaga atau organisasi. Adapun subjek dalam penelitian ini adalah admin akun Instagram @Orang.Maiyah.

D. Sumber Data

Peneliti mengambil data dari sumber data primer dan data sekunder.

1. Data Primer

Sumber data primer atau sumber data utama dalam penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan orang-orang yang menjadi subjek penelitian. Data primer, adalah sumber data yang langsung memberikan data

kepada pengumpulan data, dengan kata lain data yang dikumpulkan oleh peneliti itu sendiri

Data ini bisa berwujud hasil wawancara, pengisian kuesioner, atau bukti transaksi. Semua data ini merupakan data mentah yang kemudian akan diproses untuk untuk tujuan tertentu sesuai kebutuhan.⁴ Dalam hal ini untuk mendapatkan sumber data primer, penulis memperoleh data dengan menggunakan teknik dokumentasi . data primer ini yang diperoleh dari postingan foto atau video dari akun instagram @Orang.Maiyah dan melakukan wawancara dengan subyek penelitian yakni akun instagram @Orang.Maiyah.

2. Sumber Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang tidak langsung diberikan dari subyek penelitian terhadap peneliti, melainkan data yang sumbernya melalui oranglain ataupun melalui dokumen bersangkutan yang tersedia⁵. Sumber data sekunder peneliti ini adalah dapatkan dari buku buku referensi, jurnal, dokumen dan sumber lain yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan secara umum.

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang valid maka peneliti ini menggunakan metode sebagai berikut :

1. Metode Observasi

Menurut Nawawi dan Martini dalam buku karya Affifudin dan Beni Ahmad Saebani, observasi merupakan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap unsur-unsur yang tampak dalam suatu gejala atau gejala-gejala dalam obyek penelitian.⁶ Observasi dilaksanakan terhadap subyek, perilaku subyek, interaksi peneliti dengan subyek dan hal yang berkaitan sehingga dapat menjadi data tambahan untuk peneliti. Peneliti melakukan

⁴ Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, (jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2002), 84.

⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif,R&D*,(Bandung: Alfabeta, 2011), 225.

⁶ Afifudin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung:CV Pustaka Setia, 2012), 134.

kegiatan observasi terhadap akun instagram @Orang.Maiyah untuk memperoleh informasi dan data dengan cara mengamati aktivitas dakwahnya di media sosial dan bagaimana respon yang ditunjukkan oleh *followers* akun instagramnya terhadap postingannya tentang dakwah.

2. Wawancara

Wawancara dilakukan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan-permasalahan yang akan diteliti ataupun juga peneliti ingin mengetahui hal hal dari responden yang lebih mendalam. Wawancara dapat dilakukan secara langsung dengan tatap muka dengan informan dan dapat dilakukan secara tidak langsung dengan melalui media digital yang semakin canggih. Teknik wawancara yang digunakan oleh peneliti untuk memperoleh data-data dan informasi yang dibutuhkan melalui tanya jawab dengan subyek peneliti yakni pihak akun instagram @Orang.Maiyah.

3. Dokumentasi

Untuk mendapatkan data yang lebih akurat selain diperoleh dari observasi dan wawancara adalah dengan dokumentasi. Dokumentasi dapat berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Dalam hal ini peneliti menggunakan teknik dokumentasi untuk mendapatkan bukti dan data-data yang dibutuhkan dari subyek penelitian yakni akun instagram @Orang.Maiyah yang berkaitan dengan penelitian.

F. Pengujian Keabsahan Data

Pemeriksaan keabsahan data merupakan kegiatan akhir pada penelitian kualitatif, namun peneliti masih dapat kembali lagi ke lapangan jika memerlukan data baru untuk memperkuat temuan. Hal ini dilakukan guna memastikan hasil analisis dan interpretasi data dapat dipercaya. Dalam buku karya Amir Hamzah, menurut Guba pemeriksaan keabsahan

data dapat dilakukan dengan teknik *credibility*, *transferability*, dan *confirmability*.⁷

1. *Credibility* (Kredibilitas)

Kredibilitas data digunakan untuk membuktikan peristiwa atau kejadian yang diamati oleh peneliti bahwa benar-benar telah sesuai dengan apa yang sebenarnya terjadi dilapangan.⁸ Peneliti melakukan pembuktian data pada subyek yang diteliti yakni akun instagram @Orang.Maiyah terhadap strategi komunikasi dakwah Emha Ainun Najib. Sehingga menunjukkan bahwa penelitian yang telah dilakukan dapat dipercaya.

2. *Transferability* (Keteralihan)

Hasil penelitian dapat diterapkan ataupun digunakan pada situasi lain yang memiliki karakteristik dan konteks yang relatif sama. Sehingga orang lain ada kemungkinan untuk mengulangi proses penelitian yang biasa disebut dengan *dependability* (ketergantungan) dan menerapkan hasil penelitian tersebut ditempat lain⁹. Dalam hal ini penelitian yang dilakukan terdapat akun instagram @Orang.Maiyah tidak terlepas dari aspek keteralihan dan kebergantungan karena berkaitan dengan penelitian terdahulu yang sudah dijabarkan.

3. *Confirmability* (Kepastian)

Untuk menunjukkan netralitas dan obyektivitas data yang diperolrh, menggunakan jurnal untuk melakukan refleksi terhadap data yang dikumpulkan¹⁰. Sehingga data yang diperoleh dari penelitian terhadap akun instagram @Orang.Maiyah berbasis gambaran dari jurnal ataupun sumber lain untuk menjaga obyektivitasnya.

⁷ Amir Hamzah, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Malang, CV Literasi Nusantara,2019), 104

⁸ Charles Soetyono Iskandar, dkk, *Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) Berbasis Technopreneirship*, (Yogyakarta: penerbit Deepublish, 2019), 28.

⁹ Helaludin dan hengki wijaya, *Analisis Data Kualitatif*, (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffary,2019), 139-140.

¹⁰ Amir Hamzah, *Metode Penelitian Kualitatif*, 105.

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data merupakan cara untuk mencari dan menyusun data yang diperoleh secara sistematis dan terstruktur.

1. Pengumpulan data (*Data Collection*)

Dalam penelitian kualitatif pengumpulan data dengan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi atau gabungan ketiganya (triangulasi).¹¹ Dalam tahap pengumpulan data peneliti memperoleh informasi dari hasil melakukan kegiatan observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap akun instagram @Orang.Maiyah.

2. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Mereduksi data berarti merangkum, memilih dan memilah hal hal pokok, memfokuskan pada pada hal penting dicari tema dan polanya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan membantu peneliti untuk mengumpulkan data selanjutnya. Tahapan mereduksi data dapat berupa dengan cara membuat tema, ringkasan, memberi kode, dan menulis memo. Perlu atau tidaknya data tergantung pada fokus penelitian yaitu analisis strategi komunikasi dakwah Emha Ainun Najib melalui postingan di akun instagram @Orang.Maiyah.

3. Penyajian data (*Data Display*)

Dalam penelitian kualitatif , penyajian data dapat dilakukan melalui beberapa macam hal, seperti dengan bentuk uraian singkat bagan, hubungan antar kategori, flowchart, dan sejenisnya. Dengan penyajian data akan memudahkan untuk memmahami apa yang terjadi, dan merencanakan apa yang akan dilakukan selanjutnya. Setelah proses pemilahan data selesai, peneliti akan menyajikan data yang telah diolah yakni tentang analisis strategi komunikasi dakwah Emha Ainun Najib melalui postingan di akun Instagram @Orang.Maiyah.

¹¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2018), 134.

4. Penarikan kesimpulan (Verifikasi)

Kesimpulan merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada, temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu objek yang sebelumnya masih remang-remang atau gelap sehingga setelah diteliti menjadi lebih jelas, dapat berupa hubungan kausal atau interaktif, hipotesis atau teori¹². Penarikan kesimpulan dilakukan pada tahap akhir penelitian. Setelah melaksanakan berbagai prosedur maka akan memperoleh hasil dari penelitian. Hasil tersebut kemudian dirangkum dan dijelaskan kembali secara ringkas, namun tetap mencakup keseluruhan isi. Sehingga tidak ada data yang terlewat.

¹² Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, 142.