

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang	1
B.Rumusan Masalah	8
C.Tujuan Penelitian	8
D.Manfaat Penelitian	9
E.Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A.Teori Keagenan	11
B.Kecurangan Akuntansi (<i>Fraud</i>)	13
C. <i>Fraud</i> Dalam Prespektif Islam	15
D.Laporan Keuangan	17
E.Kecurangan Laporan Keuangan (<i>Fraudulent Financial Reporting</i>)	19
F.Teori <i>Fraud</i>	23
G.Beneish M-Score	32
H.Penelitian Terdahulu	34
I.Kerangka Berpikir	41
J.Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	51
A.Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
B.Lokasi Penelitian	51
C.Populasi dan Sampel	51
D.Teknik Pengambilan Sampel	52
E.Data dan Jenis Data	55
F.Teknik Pengumpulan Data	55
G.Definisi Operasional Variabel	55
H.Teknik Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67

A. Gambaran Umum Penelitian	67
B. Penyajian Data	69
1. Statistik Deskriptif	69
C. Analisis Data	70
1. Metode Estimasi Data Panel	71
2. Metode Estimasi Regresi Data Panel	76
3. Uji Asumsi Klasik	78
4. Uji Hipotesis	81
D. Pembahasan	82
1. Pengaruh <i>Pressure</i> Terhadap <i>Fraudulent Financial Reporting</i>	82
2. Pengaruh <i>Opportunity</i> Terhadap <i>Fraudulent Financial Reporting</i>	83
3. Pengaruh <i>Rationalization</i> Terhadap <i>Fraudulent Financial Reporting</i>	85
4. Pengaruh <i>Competence</i> Terhadap <i>Fraudulent Financial Reporting</i>	86
5. Pengaruh <i>Arrogance</i> Terhadap <i>Fraudulent Financial Reporting</i>	87
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Keterbatasan Penelitian	89
C. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase <i>Fraud</i> di Indonesia	3
Gambar 1.2 Presentase Jenis Industry Terdampak <i>Fraud</i>	4
Gambar 2.1 Teori <i>Fraud Triangle</i>	30
Gambar 2.2 Teori <i>Fraud Pentagon</i>	32
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	79



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Proses Pemilihan Sampel	52
Tabel 3.2 Daftar Nama Perusahaan	54
Tabel 3.3 Keterangan Rumus <i>Beneish M-Score</i>	56
Tabel 3.4 Definisi Variabel Operasional dan Pengukuran	59
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel	67
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	69
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	71
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	73
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	75
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Chow</i>	77
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	78
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Multikolinieritas</i>	80
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	81
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>t-test</i>	82