

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR dan TABEL .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Penegasan Istilah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Ekonomi Informal .....	12
1. Pengertian Ekonomi Informal .....	12
2. Sektor Informal .....	14
3. Sebab Munculnya Sektor Informal .....	16
4. Ciri-ciri Sektor Informal .....	18
B. Pedagang Kaki Lima .....	20
1. Pengertian Pedagang Kaki Lima .....	20
2. Karakteristik Pedagang Kaki Lima .....	21
3. Kondisi dan Potensi Pedagang Kaki Lima .....	22
a. Kondisi .....	22
b. Potensi .....	22

C. Perdagangan .....	23
1. Pengertian Perdagangan .....	23
2. Dasar Hukum .....	24
3. Rukun Dan Syarat Jual Beli .....	26
D. Produksi .....	28
1. Pengertian Produksi .....	28
2. Faktor-faktor Produksi .....	29
3. Tujuan Produksi .....	31
E. Produk .....	33
1. Pengertian Produk .....	33
2. Klasifikasi Produk .....	34
a. Produk Konsumen ( <i>consumer product</i> ) .....	34
b. Produk industri ( <i>industrial product</i> ) .....	35
3. Produk dalam Ekonomi Syariah .....	36
F. Modal Kerja .....	37
1. Pengertian Modal Kerja .....	37
2. Jenis-jenis Modal .....	38
3. Sumber-sumber Modal .....	39
a. Modal aktif .....	39
b. Modal pasif .....	40
4. Modal Kerja dalam Ekonomi Syariah .....	43
G. Pendapatan .....	44
1. Pengertian Pendapatan .....	44
2. Sumber Pendapatan .....	47
3. Pendapatan Menurut Pandangan Islam .....	48
H. Pembangunan Ekonomi .....	49
1. Pengertian Pembangunan Ekonomi .....	49
2. Manfaat Pembangunan Ekonomi .....	50
3. Teori-teori Pertumbuhan Ekonomi .....	51
4. Pertumbuhan Ekonomi Menurut Ekonomi Syariah .....	56
I. Hasil Penelitian Terdahulu .....	57

J. Kerangka Berpikir.....	60
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	61
B. Subyek dan Obyek Penelitian .....	61
C. Instrument Penelitian .....	62
D. Sumber Data .....	62
E. Lokasi Penelitian.....	63
F. Teknik Pengumpulan Data.....	63
G. Uji keabsahan Data .....	65
H. Analisis Data .....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	71
1. Gambaran Umum Kabupaten Kudus .....	71
2. Sejarah terbentuknya pedagang kaki lima <i>car free day</i> ..	80
B. Deskripsi Data Penelitian.....	84
1. Kegiatan PKL Pada Acara <i>Car Free Day</i> Di Alun-Alun Simpang Tujuh Kudus Untuk Meningkatkan Perekonomiannya Dalam Perspektif Ekonomi Syariah .	84
C. Analisis Data Penelitian .....	90
1. Kegiatan PKL Pada Acara <i>Car Free Day</i> Di Alun-Alun Simpang Tujuh Kudus Untuk Meningkatkan Perekonomiannya Dalam Perspektif Ekonomi Syariah ..	90
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	99
B. Keterbatasan Penelitian.....	99
C. Saran .....	100
D. Penutup .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR GAMBAR dan TABEL**

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir .....	60
Tabel 4.1	PDRB Per Kapita Menurut Lapangan Usaha (Juta Rp), 2011–2015 .....	76

