

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. *Marketing Bank Syari'ah*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2008.
- Alma, Buchari dan Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing : Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: GrafindoPersada. 2013.
- Astuti, Tri. Pengaruh Persepsi Anggota Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Anggota. *Jurnal Nominal* 02, no. 01. 2013. 189.
- Dahlan, Ahmad. *Bank Syariah: Teoritik, Praktik, Kritik*. Yogyakarta: Teras. 2021.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: UNDIP. 2001.
- Haryana, Ratih Dewi Titisari dan Rini Novianti. *Monograf Fenomena Cashless di Era Ekonomi Digital*. Surabaya: Cipta Media Nusantara. 2020.
- Huda, Nurul dan Mohamad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana. 2010
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*.
- Imaniyati, Neni Sri. *Aspek-Aspek Hukum BMT (Baitul Maal wat Tamwil)*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti. 2010.
- Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2012.
- Kamisa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Cahya Agency. 2013.
- Kasmir. *Customer Service Excellent : Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Press. 2017.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2015.
- Kholter, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2 Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga. 2001.
- Kolter, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Layaman dan Pritha Nilamsari. Analisis Pengaruh Margin dan Personal Selling Terhadap Minat Anggota. *Jurnal Al-Amwal* 10, no. 1. 2018.
- Maghfiroh, As'alul. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 40, no. 1. 2016. 135.

- Mappiare, Andi. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional. 1982.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Depok: Raja Grafindo Persada. 2010.
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus. 2009
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press.
- Mowen, Jhon C. dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen, Edisi Kelima Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2000.
- Muhammad. *Lembaga-lembaga Keuangan Umat Kontemporer cet. 1*. Yogyakarta: UII Press. 2000.
- Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara. 2006.
- Nawawi, Hadari dan Mini Martini. *Penelitian Terapani*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 2005
- Nindya, Beta Ubaya dan Supramono. Perilaku Menabung Rumah Tangga di Program Pembinaan Kesejahteraan Keluarga Berbasis Minat. *Ekonomi dan Bisnis* 21, No.1. 2018.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Jakarta: Erlangga. 2002.
- Petter, J. Paul dan Jerry C. Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat. 2006.
- Priyanto, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom. 2010.
- Qodratillah, Meity Taqdir. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Untuk Pelajar, Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa*. 2011.
- Ratminto dan Atik Seoti Winarsih. *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Critizen's Charter dan Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2005.
- Ridwan, Ahmad Hasan. *Manajemen Baitul Mal wat Tamwil*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2013.
- Rifa'i, Achmad. Peran Pembiayaan Rakyat Syariah dalam Mengimplementasikan Keuangan Inklusif Melalui Pembiayaan UMKM. *Jurnal Human Falah* 4, no. 2. 2017. 201.
- Romdhoni, Abdul Haris dan Dita Ratnasari. Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Anggota untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Ilmiah Ekonomi Islam* 4. No. 2. 2018.
- Rusydiana, Aam S. dan Iirman Firmansyah. Strategi Pengembangan Lembaga Keuangan Mikro Syariah di Indonesia: Pendekatan Matriks Ifas Efas. *Ekonomi Islam* 9, No.1.

- Seni, Ni Nyoman Anggar dan Ni Made Dwi Ratnadi. *Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. 2017.
- Setyawan, Yohana Nesyia dan Edwin Japarianto. Analisis pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Anggota Pada Bank Danamon di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 02 No. 01.2014.
- Shaleh, Abdul Rahman. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media. 2014.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Prenamedia Group. 2013.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*. Jakarta: Kencana Pramedia Group. 2009.
- Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET. 2006.
- Sumantri, Bagja. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Anggota di Bank Syariah. *Jurnal Economia* 10, no. 2, 2014. 141.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar : Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS. 2012.
- Sunyoto, Danang. *Metode Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama. 2013.
- Supriatna, Ade. Pola Pelayanan Sistem Kredit Mikro Usaha Tani di Tingkat Pedesaan. *Jurnal Litbang Pertanian* 28, no. 3. 2009. 111.
- Suwarjeni, Winarta. *Statistik Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015.
- Swastha, Basu. *Azaz-Azaz Marketing* Yogyakarta: Liberty. 1996.
- Tika, Moh. Pandu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara. 2006.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra dan Dedi Andriana. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI OFFSET. 2008.
- Trisnadi, Dedy dan Ngadino Surip. Analisis Pengaruh Margin dan Personal Selling Terhadap Minat Anggota. *Jurnal Al-Amwal* 10, no. 1. 2018.
- Usmara, A. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books. 2003.
- Walker, Boyd L. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I. Jakarta: Erlangga. 1997.
- Wardhana, Aditya dan Zainuddin Iba. Pengaruh Penjualan Personal Terhadap Pengetahuan Produk dan Implikasinya Terhadap

- Keputusan Pembelian Mobil Suv Premium di Jawa Barat. *Jurnal Kebangsaan* 03, No.05. 2014. 7.
- Wardhana, Aditya dan Zainuddin Iba. Pengaruh Penjualan Personal Terhadap Pengetahuan Produk dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suv Premium di Jawa Barat. *Jurnal Kebangsaan* 03, No.05. 2014. 7.
- Widyaningrum, Retno. *Statistika*. Yogyakarta: Pustaka Felicha. 2015.
- Wong, David. Pengaruh Ability, Benevelonce dan Integrity Terhadap Trust Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce : Studi Kasus pada Pelanggan E-Commerce di UBM, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)* 02, No. 02. 2017. 157-160.
- Yuliati dan Ignatius Soni Kurniawan. Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Pada Anggota BMT Al Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur. *Jurnal Manajemen* 7, No. 1. 2017. 20.
- Yuliati dan Ignatius Soni Kurniawan. Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Pada Anggota BMT Al Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur. *Jurnal Manajemen* 7, no. 1. Yogyakarta. 2017. 17.

