

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada penelitian ini dapat disimpulkan beberapa hal, antara lain:

1. Strategi Pemasaran Galeri Elzatta Kudus dimasa Pandemi Covid 19

a. Strategi Produk

Strategi produk yang dilakukan Galeri Elzatta Kudus adalah sebagai berikut:

- 1) Bahan kain berkualitas tinggi impor dari negara Turki
- 2) Memiliki corak atau motif yang bervariasi
- 3) Motif bersifat terbatas dan berganti setiap kuartal
- 4) Motif bernuansa motif nusantara dari daerah seluruh Indonesia

b. Strategi Harga

Dalam menentukan harga produk Galeri Elzatta Kudus menggunakan diskon potongan harga dari pusat senilai 15%. Galeri Elzatta Kudus merupakan sebuah mitra cabang dari Elzatta maka untuk permasalahan harga sudah ditentukan dari pusat dan dari setiap mitra bisa mengambil keuntungan sekitar 10%. Dan jikalau mencapai target penjualan yang ditargetkan dari pusat diskon potongan harga akan ditambah menjadi 20%.

c. Strategi Promosi

Kegiatan promosi yang dilakukan Galeri Elzatta Kudus yaitu sebagai berikut:

- 1) Memasang *Bill Board*
- 2) Promosi Dari Mulut Ke Mulut.
- 3) Promosi Melalui Media Sosial.
- 4) Promosi Menggunakan *Acrylic Fliyer*.
- 5) Penjualan Pribadi (*Personal Selling*)

d. Strategi Tempat atau Distribusi

Lokasi Galeri Elzatta Kudus sendiri mudah dijangkau dan memiliki tempat yang sangat strategis, berada di jalan utama dan melewati ikon kota Kudus yaitu City Walk Kudus. Untuk pendistribusian Galeri Elzatta Kudus secara langsung kepada konsumen secara

nyaman. Dan hal ini memudahkan melakukan pembelian sehingga dapat menarik minat beli masyarakat.

2. Analisis SWOT Pada Strategi Pemasaran Galeri Elzatta Kudus Pada Masa Pandemi Covid 19

Hasil dari analisis SWOT pada strategi pemasaran Galeri Elzatta Kudus berada posisi kuadran I dimana menunjukkan bahwa Galeri Elzatta Kudus dapat memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada. Rekomendasi strategi yang diberikan adalah agresif, artinya Galeri Elzatta Kudus dalam kondisi kuat dan berpeluang sehingga sangat memungkinkan untuk terus melakukan ekspansi serta memperbesar pertumbuhan dan perkembangan dalam meraih kemajuan secara maksimal.

3. Solusi Alternatif Strategi Galeri Elzatta Kudus

Dari hasil analisis matrik SWOT maka didapatkan alternatif strategi yang dimana posisi di kuadran I sesuai diagram yang didapatkan dari analisis matrik IFAS dan EFAS adalah strategi agresif. Adapun strategi agresif adalah strategi SO yaitu sebagai berikut :

- a. Memperluas pangsa pasar dengan memperbanyak kerja sama mitra menjadi reseller, dropshipper, dan lain-lain.
- b. Menambahkan arus pendapatan melalui sebuah variasi produk baru dan promosi baru
- c. Memberikan pelayanan baru lewat *delivery order*

B. Saran-Saran

Galeri Elzatta Kudus dapat menerapkan alternatif strategi pemasaran yang diusulkan peneliti secara bertahap disesuaikan dengan kesiapan pihak perusahaan serta waktu yang tepat. Penerapan alternatif strategi pemasaran ini diharapkan mampu meningkatkan pendapatan usaha Galeri Elzatta Kudus. Tidak hanya berasal dari penjualan produk saja, namun dapat berasal dari pelayanan jasa yang diberikan kepada seluruh segmen pelanggan. Produk yang ditawarkan hendaknya memiliki keunggulan yang membedakan dari para pesaing, dan hendaknya Galeri Elzatta Kudus dapat memprediksi peluang-peluang yang bisa dimanfaatkan dan selalu melakukan inovasi-inovasi yang bisa dimanfaatkan oleh Galeri Elzatta Kudus baik inovasi produk dan inovasi promosi. mengevaluasi kekuatan dan kelemahan yang dimiliki perusahaan melalui diskusi

dengan responden utama, diharapkan mampu memberikan hasil yang lebih optimal untuk penelitian analisis SWOT strategi pemasaran selanjutnya.

C. Penutup

Segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, taufiq, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan meskipun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki.

Oleh karena itu, tidak ada kata-kata yang lebih indah melainkan saran dan kritik yang membangun dari seluruh pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Harapan penulis, mudah-mudahan dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi penulis maupun siapa saja yang dapat memetik ilmu, hikmah, dan pengalaman dari tulisan ini. *Amin Ya Robbal 'Alamin.*