

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinova, Danu Eko, *Memahami Metode Penelitian Kualitatif & Teori Praktik* (Yogyakarta: Calpulis, 2015)
- Ahmad, *Manajemen Strategis* (Makassar: Nas Media Pustaka, 2020)
- Amri, Andi, 'Dampak Covid 19 Terhadap UMKM Di Indonesia', *Jurnal Brand*, 2.1 (2020), 123–30
<https://www.academia.edu/42672824/Dampak_Covid-19_Terhadap_UMKM_di_Indonesia>
- Anafarhanah, Sri, 'Tren Busana Muslimah Dalam Perspektif Bisnis Dan Dakwah', *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 18.1 (2019), 81
<<https://doi.org/10.18592/alhadharah.v18i1.2999>>
- Ariska, Iis, and Budi Trianto, 'Analisa Trend Fashion Pakaian Muslimah Terhadap Keputusan Dalam Membeli Produk Di Toko Zoya Pekanbaru', *Al-Amwal*, 8.2 (2019), 181–97
<<http://jurnal.stei-iqra-annisa.ac.id/index.php/al-amwal/article/view/141/89>>
- Astuti, Anissa Mayang Indri, and Shinta Ratnawati, 'Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Di Kantor Pos Kota Magelang 56100)', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17.2 (2020), 58–70
- Bahri, Syabul, 'Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam', *Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*, 8.1 (2013), 141–42
- Damayanti, Sri Ika, 'PERKEMBANGAN DESAIN BUSANA MUSLIM', 53–63
- Handayani, Tati, and Muhammad Anwar, *Manajemen Pemasaran Islam* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019)
- Handayani, Tati, and Muhammad Anwar Fatoni, *Manajemen Pemasaran Islam* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019)
- Ishak, Khodijah, 'Penetapan Harga Ditinjau Dalam Perspektif Islam', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 6.1 (2017), 43
- Juliandi, Azufar, and Dkk, *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep Dan Aplikasi*, (Medan: UMSU PRESS, 2014)
- Junaedi, Dedi, and Faisal Salistia, 'Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Negara-Negara Terdampak', *Jurnal Simposium Nasional Keuangan Negara*, 1.1 (2020), 995–1115

- Leli, Maisarah, 'Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam', *Jurnal At-Tasyri'iy*, 3.1 (2019), 1–9
- Marginingsih, Ratnawaty, and Dkk, *Metode Penelitian Bisnis* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019)
- Mekarise, Arnild Augina, 'Teknik Pemeriksaan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat', *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12.3 (2020), 150–52
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017)
- Musfar, Tengku Firli, *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020)
- Muslimin, Supriadi, Zainab Zainab, and Wardah Jafar, 'Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam', *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 2.1 (2020), 1–11
<<https://doi.org/10.37146/ajie.v2i1.30>>
- Mutiara, Bintang, Sekolah Tinggi, Ekonomi Media, and Citra Nusantara, 'Jurnal Bina Bangsa Ekonomika', 14.02 (2021), 363–71
- Nasution, Dito Aditia Darma, and Dkk, 'Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Perekonomian Indonesia', *Jurnal Benefita*, 5.2 (2020), 222
- Ningsih, Dian Eka Aprilia, 'Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Laju Ekonomi Indonesia 2020 Dan Alternatif Solusinya', *Jurnal Ekonomi Syariah*, 3.1 (2021), 13–27
- Noor, Juliysah, *Manajemen Strategi Konsep Dan Model Bisnis* (Banten: La Tansa Mashiro Publisher, 2020)
- Nur'aini, Fajar, *Teknik Analisis SWOT Pedoman Penyusunan Strategi Yang Efektif & Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan Dan Ancaman* (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020)
- Permanasari, Lukita, 'Saluran Distribusi Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Supermarket Sakinah Surabaya', *Jurnal Prodi Ekonomi Syaria'ah*, 1.2 (2018), 108–47
- Poltak, Hendra, and Dkk, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep Dan Strategi Pada Era Digital)* (Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2021)
- Purhantara, Wahyu, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010)

- Radjab, Enny, and Andi Jam'an, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Muhammadiyah Makassar, 2017)
- Rijali, Ahmad, 'Analisis Data Kualitatif', *Jurnal Alhadharah*, 17.3 (2018)
- Riyanto, Selamat, Muh Nur Luthfi Azis, and Andi Rahman Putera, *Analisis SWOT Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi* (Yogyakarta: Bintang Pusatka Madani, 2021)
- Rizal, Achmad, *Manajemen Pemasaran Di Era Industri 4.0* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020)
- Rusdi, Moh, 'Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya', *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6.2 (2019)
- Safrizal ZA, and Dkk, *Pedoman Umum Menghadapi Pandemi Covid-19 Bagi Pemerintah Daerah : Pencegahan, Pengendalian, Diagnosis Dan Manajemen* (Jakarta: Tim Kerja Kementerian Dalam Negeri, 2020) <<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>>
- Salah, Muhammad Yusuf, and Miah Said, *Konsep Dan Strategi Pemasaran* (Makassar: CV Sah Media, 2019)
- Salim, M Afif, and Agus Budiman, *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner* (Semarang: CV Pilar Nusantara, 2019)
- Sarwono, Jonathan, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Edisi 2* (Yogyakarta: Suluh Media, 2018)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Suprpto, Rifqi, and M. ZakyWahyuddin Azizi, *Manajemen Pemasaran* (Ponorogo: Myria Publisher, 2020)
- Supriadi, *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam* (Bogor: Guepedia, 2018)
- Suryanto, Mikael Hang, *Metode Riset & Analisis Saluran Distribusi Model Dan Pengakuan Kepuasan Pelanggan Saluran Distribusi* (Jakarta: PT Grasindo, 2017)
- Suryati, Lili, *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2015)
- Usman, Abdul Halim, *Manajemen Strategis Islam: Konsep, Teori Dan Aplikasi* (Jakarta: Zikrul Hakim, 2015)
- Vildayanti, Rina Ayu, 'Analisis Strategi Marketing Mix (4p) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Jasa Periklanan Bigevo Di Jakarta Selatan Tahun 2019',

- Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 3.2 (2020), 248–72
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, and Sunarti, ‘Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Pada Batik Diajeng Solo)’, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29.1 (2015), 59–66
- Wijoyo, Hadion, *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi* (Solok: Insan Cedekia Utama, 2021)
- Yam, Jim Hoy, *Manajemen Strategi Konsep Dan Implementasi* (Makassar: Nas Media Pustaka, 2020)

