

ABSTRAK

Dewi Setyowati, NIM: 1720310085, *Analisis Strategi Pemasaran Bawang Merah Menurut Integrasi Pasar Berdasarkan Manajemen Bisnis Syariah Di Pasar Bitingan Kudus*. 2022.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh pedagang bawang merah di Pasar Bitingan Kudus menurut integrasi pasar berdasarkan manajemen syariah. permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini adalah menghadapi integrasi pasar dan persaingan yang semakin ketat memaksa pedagang/ pemasar bawang merah terutama di Pasar Bitingan Kudus harus melakukan suatu strategi yang dalam memasarkan produk dagangannya untuk meraih dan mempertahankan konsumennya. Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan dengan metode kualitatif dan metode studi kasus yang juga dibantu dengan penggunaan sumber dari literatur terkait masalah penelitian. Teknik pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan teknik pengambilan data dengan informan secara acak pada pedagang bawang merah yang berada pada sekitar Pasar Bitingan Kudus dengan metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dari penelitian yang dilakukan maka diperoleh hasil bahwa praktik dalam menerapkan strategi pemasaran bawang merah di Pasar Bitingan Kudus masih belum tepat. Kurangnya pengetahuan para pedagang bawang merah terhadap situasi pasar menyebabkan kesalahan dalam penentuan strategi pemasaran yang tepat. Perlu adanya suatu manajemen dalam penerapan strategi pemasaran dalam usaha yang dilakukan. Dalam islam, manajemen bisnis syariah dalam suatu strategi pemasaran sangatlah berguna untuk agar usaha/ bisnis yang dilakukan dapat terarah dan berjalan dengan baik sesuai dengan ketentuan syariat islam.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Integrasi Pasar, dan Manajemen Bisnis Syariah