

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kajian Teori Terkait Judul	9
1. Strategi Pemasaran	9
a. Pengertian Strategi Pemasaran.....	9
b. Jenis Strategi Pemasaran.....	10
c. Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	12
d. Fungsi Strategi Pemasaran	15
2. Integrasi Pasar	16
a. Pengertian Integrasi Pasar.....	16
b. Faktor- faktor Yang Mempengaruhi Integrasi Pasar	17
3. Manajemen Bisnis Syariah	18
a. Pengertian Manajemen Bisnis Syariah.....	18
b. Prinsip-prinsip Manajemen Bisnis dalam Islam	20
c. Fungsi Manajemen Dalam Bisnis Islam.....	22
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Berfikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	30
B. Setting Penelitian	31

C. Subjek Penelitian	31
D. Sumber Data	32
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Uji Keabsahan Data	35
G. Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	41
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
2. Diskripsi Data	44
a. Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Pemasar Bawang Merah menurut Integrasi Pasar Di Pasar Bitingan Kudus	44
b. Penerapan Manajemen Bisnis Syariah Pada Strategi Pemasaran Menurut Integrasi Pasar Bawang Merah Dipasar Bitingan Kudus	49
B. Pembahasan	53
1. Analisis Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Pemasar Bawang Merah Menurut Integrasi Pasar di Pasar Bitingan Kudus	53
2. Analisis Data Penerapan Manajemen Bisnis Syariah Pada Strategi Pemasaran Bawang Merah Menurut Integrasi Pasar Di Pasar Bitingan Kudus	58
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... 25



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	29
Gambar 3.1 Teknik Analisis Hubermen dan Miles.....	40
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kepengurusan Pasar Bitingan Kudus	43
Gambar 4.2 Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Pedagang Bawang Merah di Pasar Bitingan Kudus	45
Gambar 4.3 Penerapan Manajemen Bisnis Syariah Pada Pemasaran Bawang Merah.....	49

