

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Setelah melakukan uraian dan pembahasan mengenai hasil penelitian yang berjudul “ Analisis Strategi Pemasaran Bawang Merah Menurut Integrasi Pasar Berdasarkan Manajemen Bisnis Syariah Di Pasar Bitingan Kudus” peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terjadinya integrasi pasar pada Pemasaran bawang merah mengharuskan pedagang/pemasar bawang merah terutama pedagang/pemasar bawang merah di pasar bitingan Kudus melakukan strategi pemasaran yang dimana hal tersebut bertujuan untuk dapat mempertahankan dan mengembangkan usaha perdagangan bawang merah. Dalam pemasaran bawang merah di Pasar Bitingan Kudus menggunakan strategi pemasaran berupa bauran pemasaran. Bauran pemasaran yang dilakukan berupa menjaga kualitas produk (*product*), melakukan penetapan harga (*price*), saluran distribusi (*place*), dan melakukan promosi (*promotion*).
2. Dalam menerapkan serta menjalankan sebuah strategi pada pemasaran usaha/ bisnis, tentunya perlu adanya sebuah manajemen pada strategi pemasaran tersebut. Begitupun dalam menjalankan usaha/bisnis pemasaran bawang merah di Pasar Bitingan Kudus, tentu perlu adanya strategi yang tepat dan manajemen dalam menjalankan usaha/ bisnis tersebut. Fungsi dari manajemen bisnis berdasarkan syariat islam diantaranya sendiri adalah
 - a) membuat perencanaan..
 - b) melakukan pengorganisasian.
 - c) melakukan actuating usaha..
 - d) melakukan controlling
 - e) menjalankan kepemimpinan yang benar sesuai ketentuan syariat islam.

Dalam penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa kesalahan dalam melakukan strategi pemasaran sehingga perlu adanya suatu manajemen untuk mengarahkan agar strategi yang telah dirumuskan dapat dijalankan dengan baik dan terarah. Dengan adanya manajemen bisnis syariah dalam strategi pemasaran bawang merah, diharapkan usaha dari perdagangan bawang merah itu sendiri dapat berjalan dengan

yang diharapkan. Dan tentunya dalam membuat sebuah manajemen dalam suatu strategi pemasaran haruslah baik dan tepat sesuai ajaran islam.

B. Saran

1. Bagi para pedagang usaha hendaknya melakukan manajemen yang tepat untuk usaha yang dilakukannya agar dapat menghadapi segala macam kemungkinan yang mungkin akan terjadi dimasa depan.
2. Bagi para pedagang bawang merah hendaknya menerapkan strategi pemasaran yang tepat supaya usaha yang dijalankan dapat bertahan dan berkembang sesuai yang diharapkan.
3. Bagi para pedagang bawang merah hendaknya selalu memperhatikan setiap detail rencana yang telah disusun dan dijalankan untuk menjalankan usahanya.
4. Bagi para pedagang bawang merah diharapkan selalu menerapkan prinsip manajemen bisnis islam dalam menjalankan usahanya agar usaha yang dijalankan mendapat ridho dari Allah SWT serta dapat berjalan sesuai dengan strategi yang telah dirumuskan guna untuk keberhasilan suatu usaha.