

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Nana Hendrianadan. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka, 2003.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.
- Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah Cet. 1*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Ahmad. M. Ihsan Said, dkk. *Pengantar Manajemen*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Alimin, Erina, dkk. *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi, 2022.
- Aprilani, Triana Lidona. "Analisis Efisiensi Pemasaran Bawang Merah Di Kecamatan Gerung Kabupaten Lombok Barat". *Genec Swara* Vol. 10, No.2, 2016.
- Aripin, Zaenal. *Marketing Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2021.
- Annisa, Ivony, dkk. "Efisiensi Pemasaran Bawang Merah (Kasus: Kabupaten Brebes, Provinsi Jawa Tengah)". *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 8, No. 2. 2018. 6 Desember 2021. <https://mix.mercubuana.ac.id/id/publications/256914/efisiensi-pemasaran-bawang-merah-kasus-kabupaten-brebes-provinsi-jawa-tengah> .
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Azhara, Shafira. "Analisis Integrasi Pasar Bawang Merah Antara pasar Induk Tuntungan Dengan Level Pasar Pengecer(Study Kasus: Kecamatan Medan Tuntungan, Kota Medan)". 2019, 12 januari 2022. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/23300>
- Azis, wawancara oleh penulis, 12 Mei 2022, wawancara transkrip Bambang, Siswadi, dkk. *Integrasi Pasar dan Transmisi Harga Dalam Pasar Pertanian*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Efendi, Jonaedi dan Jhonny Ibrahim. *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Depok: Prenada Media Group, 2016.
- Eny Latifah. *Pengantar Bisnis Islam*. Grobogaan: CV. Sarnu Untung, 2020

- Ferinia, Rolyana, dkk. *Perilaku Konsumen Kepariwisataaan. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.*
- Fuad, Mohammad, Dkk. *Pengantar Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.*
- Harfiani, Hasrian Rudi. *Manajemen Peserta Didik (Upaya Peningkatan Kualitas Lulusan). Medan: Umsu Press, 2021.*
- Hasil Observasi di Pasar Bitingan, Jalan Mayor Basuno, Cobowo, Ploso, Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus, 24 Mei 2022
- Hasil Observasi di Pasar Bitingan, Jalan Mayor Basuno, Cobowo, Ploso, Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus, 12 Mei 2022
- Herdiana, Nana dan Abdurrahman. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan. Bandung: Pustaka Setia, 2003.*
- Juliandi, Azuar. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Teori. Medan: UMSU Press, 2014*
- Kadir, A. *Hukum Bisnis Syariah dalam Al- Qur'an. Jakarta: MZAH, 2010.*
- Karminah, wawancara oleh penulis, 12 Mei 2022, wawancara transkrip Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an Al- Karim dan Terjemahan. Kudus: Menara Kudus, 2010.*
- Kerh, Feibe, dkk. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi”. *Jurnal EMBA* Vol. 6, No. 2, 2018.
- khadijah, Siti. *Smart Strategi Of “Marketing” Persaingan Pasar Global. Bandung: Alfabeta, 2004.*
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga, 1997.*
- Kusnadi, Nunung, dkk. *Bunga Rampai Agribisnis Seri Pemasaran. Bogor: IPB Press, 2009.*
- Latifah, Eny. *Pengantar Bisnis Islam. Jawa Tengah: CV. Sarnu Untung, 2020.*
- Maleha, Nova Yanti. "Manajemen Bisnis Dalam Islam", *Economica Shahira*, Vol.1 No.2. 2016. 13 Janusri 2022. <https://doi.org/10.36908/esha.v1i2.106>
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.*
- Mardis, dkk. *Strategi Pemasaran. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021*
- Marini, Ida Ayu Ketut, dkk. “Analisis Strategi Pemasaran Jamur Tiram Putih (*Pleurotus Ostreatus*) Pada Usaha Dagang Kenanga Di Kecamatan Ampenan Kota Mataram”, *Gara* Vol. 13, No. 2, 2019.
- Musfar, Tengku Firly. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020.*

- Nasution, S. *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 2002.
- Novela, Vina. *Dasar- Dasar Manajemen Kesehatan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Nopriansyah, Waldi. *Hukum Bisnis Di Indonesia Dilengkapi Dengan Hukum Bisnis Dalam Perspektif Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.
- Novela, Vina. *Dasar- Dasar Manajemen Kesehatan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Prasetyo, Ari. *Kepemimpinan Dalam Perspektif Islam*. Sidoarjo: Zifatama Jawa, 2014.
- Prakakkasi, Iddris. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bogor: Linda Bestari, 2021.
- Raharjo, Tri Weda Dan Herrukmi Septa Rinawati. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV. Jakad Publishing, 2019.
- Rangkuti, Freddy. *Creating Effective Marketing Plan Cetakan Ke-2*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 2002.
- Ruslan, Rusadi. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Rukin. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media, 2019.
- Saifudin. *Manajemen Bisnis di Era Disrupsi*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta, 2022.
- Sayyid, Mokhtar. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Juwara, 2020.
- Sayidah, Nur. *Metodologi Penelitian Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama Jawa, 2018.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group, 2003.
- Sinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Slamet, Yulius. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019), 26.
- Sugiyono. *Metode Penelitian pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)* Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sumber. Wawancara Oleh Penulis. 24 Oktober 2021, wawancara. transkrip.

- Suliyanto. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010.
- Supriyanto, Suparjo Adi Suwarno, dkk. *Manajemen Bisnis Syariah (Konsep dan Aplikasinya Dalam Bisnis Syariah)*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2020.
- Tahlohding, Sareha. "Pemasaran Dalam Ekonomi Islam Studi Kasus Integrasi Dan Komprehensif", *Hukum Islam*, Vol. XV No. 1. 2015. diakses pada 1 Januari 2021. <http://dx.doi.org/10.24014/hi.v15i2.2072>
- Tati Handayani, Dkk, *Manajemen Pemasaran Islam*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019), 20
- Toha, Muhammad, wawancara dengan penulis, wawancara, transkrip UKM-F Dycres. *Komplikasi Karya Ilmiah UKM-F Dycres 2019*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2020.
- Yanti, wawancara oleh penulis, wawancara, transkrip
- Yasardin. *Asas Kebebasan Berkontrak Syariah*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Yeri, Antonius Nong Dan Sarlina Noni. "Strategi Pemasaran Bawang Merah (*Allium Ascalonicum L.*) Di Kebun Praktek Fakultas Pertanian Universitas Nusa Nipa". *Jurnal Agribisnis Kepulauan* Vol. 9, No. 2, 2021.
- Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016
- Rochmatullailiy. *Pengantar Manajemen Bisnis*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Zainurussalamia, Saida. *Manajemen Pemasaran (Teori dan Strategi)*. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja, 2020.
- Zulkarnaen, Halim Oky Dan Sutopo. "Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan ( Studi Penelitian UKM Snack Barakah di Solo)". *Diponegoro Journal Of Management* Vol. 2, No. 3, 2013.