

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	9
1. Orientasi Kewirausahaan	9
a. Pengertian Orientasi Kewirausahaan	9
b. Indikator Orientasi Kewirausahaan	11
2. Orientasi Pasar	12
a. Pengertian Orientasi Pasar	12
b. Indikator Orientasi Pasar	14
3. Inovasi	14
a. Pengertian Inovasi	14
b. Indikator Inovasi	17
4. Keunggulan Bersaing	18
a. Pengertian Keunggulan Bersaing	18
b. Aspek-Aspek Penciptaan Keunggulan Bersaing	19
c. Indikator Keunggulan Bersaing	20
d. Keunggulan Bersaing	20
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Berpikir	26

D. Hipotesis.....	27
1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing.....	27
2. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing.....	28
3. Pengaruh Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing.	29
4. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing.	30
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel.....	33
C. Identifikasi Variabel	34
D. Definisi Operasional	34
E. Tehnik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Analisis Data	37
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	37
2. Uji Asumsi Klasik.....	38
3. Analisis Data.....	39
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	43
1. Gambaran Obyek Penelitian	43
2. Analisis Data.....	47
B. Pembahasan	60
1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing.....	60
2. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing.....	61
3. Pengaruh Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing.	62
4. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing.	63
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1.1	Data Penjualan Furniture Di Lebuawu Pecangaan Jepara 2020.....	5
2.1	Penelitian Terdahulu.....	26
3.1	Definisi Operasional.....	34
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir...	46
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	46
4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1)...	47
4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Pasar (X2).....	48
4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi (X3).....	48
4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Keunggulan Bersaing (Y).....	49
4.9	Hasil Uji Reliabilitas.....	49
4.10	Deskriptif Statistik Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1) ..	50
4.11	Deskriptif Statistik Variabel Orientasi Pasar (X2).....	51
4.12	Deskriptif Statistik Variabel Inovasi (X3).....	51
4.13	Deskriptif Statistik Variabel Inovasi (X3).....	52
4.14	Hasil Uji Multikolinieritas.....	53
4.15	Hasil Regresi Berganda.....	56
4.16	Hasil Uji t.....	57
4.17	Hasil Uji F test.....	58
4.18	Hasil Koefisien Determinasi.....	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	27
4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
4.2 Hasil Uji Normalitas	55
4.3 Hasil Uji Normalitas	55

