

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil olah data dilanjutkan dengan analisis mengenai pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan inovasi terhadap keunggulan bersaing studi pada UKM Mebel di Lebuawu Pecangaan Jepara, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap terhadap keunggulan bersaing pada UKM Mebel di Lebuawu Pecangaan Jepara, berdasarkan nilai demikian t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($2,722 > 2,00758$), Pemilik UKM Mebel akan bersemangat dan tidak puas bila yang diinginkan belum diperoleh dan terus berusaha meski orang lain mengatakan tidak mungkin akan semakin meningkatkan keunggulan bersaing pada UKM Mebel di Lebuawu Pecangaan Jepara.
2. Terdapat pengaruh orientasi pasar terhadap terhadap keunggulan bersaing pada UKM Mebel di Lebuawu Pecangaan Jepara, berdasarkan nilai demikian t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($2,726 > 2,00758$), UKM Mebel yang berorientasi pada desain/model mebel sesuai kebutuhan konsumen serta UKM Mebel selalu berkembang mengikuti perkembangan model mebel dari pesaing akan semakin meningkatkan keunggulan bersaing pada UKM Mebel di Lebuawu Pecangaan Jepara.
3. Terdapat pengaruh inovasi terhadap terhadap keunggulan bersaing pada UKM Mebel di Lebuawu Pecangaan Jepara, berdasarkan nilai demikian t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($2,859 > 2,00758$), UKM Mebel yang selalu berinovasi dengan menciptakan dan mengembangkan ide-ide baru misalnya dalam teknis pembuatan mebel serta UKM Mebel selalu berinovasi pada proses pembuatan, desain mebel demi kepuasan konsumen akan semakin meningkatkan keunggulan bersaing pada UKM Mebel di Lebuawu Pecangaan Jepara.
4. Orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan inovasi berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada UKM Mebel di Lebuawu Pecangaan Jepara. Hal ini didasari pada hasil uji F terhadap variabel varian rasa, harga dan kualitas produk diperoleh nilai F hitung sebesar 27,606 dengan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,000. Jadi dapat disimpulkan bahwa hipotesis keempat yang menyatakan bahwa orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan inovasi berpengaruh terhadap keunggulan bersaing diterima.

B. Saran

Peneliti memberikan saran untuk penelitian mendatang, antara lain:

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan memperluas ruang lingkup penelitian yang disertai dengan populasi dan sampel yang lebih banyak sehingga penelitian ini mampu lebih mewakili keadaan yang sebenarnya.
2. Untuk periode pengamatan hendaknya melakukan penelitian dengan periode yang lebih lama.
3. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan alat uji selain regresi berganda.

