

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Abdurrahman, Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Anjaningrum, Widiya Dewi dan Agus Purnomo Sidi, "Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Kreativitas Produk terhadap Kinerja Industri Kreatif untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi pada Industri Kreatif yang Tergabung dalam Malang Creative Fusion)", *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia* 12, no. 2 (2018).
- Aprizal, *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Penjualan Komputer)*. Makassar: Celebes Media Perkasa, 2018.
- Arbawa, Delta Lexi dan Paulus Wardoyo, "Keunggulan Bersaing: Berpengaruh terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Kabupaten Kendal)", *Jurnal Manajemen* 2, no. 5 (2018).
- Cravens, D.W., *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2016.
- Darmanto dan Sri Wardaya, *Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish, 2012.
- Dewi, Ni Made Putri dan Ni Wayan Ekawati, "Peran Keunggulan Bersaing dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran", *E-Jurnal Manajemen* 6, no. 9 (2017): 4949-4950.
- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2016.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2015.
- Indriantoro dan Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2012.
- Jayaningrum, Erni dan Brillyanes Sanawiri, "Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi pada Kuliner Kafe Kota Malang)", *Jurnal Administrasi Bisnis* 54, no. 1 (2018): 156.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2008.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2012.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Kuncoro, Mudrajad, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Mardiyono, Aris, “Pengaruh Orientasi Pasar dan Pembelajaran Organisasi terhadap Keunggulan Bersaing dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Tinjauan Teoritis)”. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang* 1, no. 2 (2017).
- Masrukin, *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif dan Inferensial*. Kudus: Media Ilmu Press, 2010.
- Mukson, dkk, *Lingkungan Kerja dan Orientasi Kewirausahaan Kinerja UMKM melalui Komitmen Organisasi*. Klaten, Lakeisha, 2019.
- Prasetyo, Aries Heru, *Sukses Mengelola Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Jakarta, Elex Media Komputindo, 2015.
- Purbayo dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015.
- Rahmadi, Afif Nur, dkk., “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM di Jalanan Kota Kediri”, *Jurnal Ekbis* 21, no. 2 (2020): 178.
- Rizal, Veithzal Rivai, dkk, *Islamic Marketing Management: Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah SAW*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Sinarasri, Andwiani, “Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada Pedagang Kaki Lima Bidang Kuliner di Semarang)”, *Jurnal Manajemen Bisnis* 2, no.1 (2017): 44.
- Subagyo, *Meningkatkan Daya Saing dan Kinerja UMKM Tinjauan dari Perspektif Karakter, Pembelajaran dan Kompetensi Wirausahawan*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Suci, Rahayu Puji, “Peningkatan Kinerja melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis (Studi pada Industri Kecil Menengah Bordir di Jawa Timur)”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 11, no.1 (2017): 48.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sumiati, “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kemampuan Manajemen terhadap Strategi Pemasaran serta Dampaknya pada Kinerja Usaha Kecil Manufaktur”, *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen* 1, no.1 (2015): 30.

- Sunoyo, Danang, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*. Jakarta: Buku Seru., 2013.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2015.
- Taneo, Stefanus Yufra M., dkk, *Inovasi Disruptif: Strategi untuk Memenangkan Usaha*. Yogyakarta: Andi Offset, 2021.
- Tim Penulis Naskah Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Kudus: Mubarakatan Thoyibah, 2018.
- Utaminingsih, Adijati "Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran pada UKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara", *Media Ekonomi dan Manajemen* 31, no. 2 (2016).
- UU No. 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Litbang dan IPTEK.
- Wijaya, Oscarius Y.A., *Strategi Manajemen Hubungan Pelanggan dan Orientasi Pasar: Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Industri Furniture di Jawa Timur*. Klaten: Lakeisha, 2020.

