

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	3
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Manfaat Penelitian.....	3
F. Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA</b>
A. Kerangka Teori.....	6
1. Pengertian Etika Bisnis.....	6
2. Teori Bisnis Islam.....	7
3. Prinsip Etika Bisnis.....	8
4. Sistem Etika Bisnis Islam.....	15
5. Nilai-nilai Etika Bisnis dalam Al-Qur'an... ..	17
6. Urgensi Etika Bisnis.....	30
B. Konsep Al-Qur'an.....	31
1. Pengertian Al-Qur'an.....	31
2. Proses Pewahyuan Al-Qur'an.....	32
3. Kodifikasi Al-Qur'an.....	34
C. Penelitian Terdahulu.....	38
D. Kerangka Berpikir.....	39
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
B. Sumber Data.....	42
C. Pengumpulan Data.....	43
D. Teknik Analisis Data.....	44

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Konsep Etika Bisnis dalam Islam .....	46
	B. Praktik Bisnis yang Ber-etika dalam Al- Qur'an .....	52
	C. Pendapat Para Ulama tentang Surat an-Nisa ayat 29 .....	53
	D. Manfaat Etika dalam Berbisnis .....	61
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
	A. Kesimpulan .....	63
	B. Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		

