

## ABSTRAK

### **Elfa Fitriani, NIM: 1740210125, Respon Netizen terhadap Dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam Channel YouTube.**

Youtube saat ini dijadikan para pendakwah serta *content creator* sebagai peluang dalam menyebarkan pengetahuan atau dakwah agama Islam. Ustadz Hanan Attaki merupakan salah satu ustadz milenial yang melakukan dakwah melalui sosial media youtube dengan sasaran utama adalah anak muda. Semua video yang di unggah Ustadz Hanan Attaki merupakan konten dakwah islami yang informatif serta edukatif bagi para penontonnya. Penelitian ini fokus terhadap apa isi pesan dakwah serta bagaimana respon netizen (penonton) di dalam video unggahan Ustadz Hanan Attaki di channel youtube.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi pesan dakwah serta bagaimana respon netizen (penonton) pada konten youtube Ustadz Hanan Attaki yang berkaitan dengan materi dakwah. Untuk mengidentifikasi permasalahan tersebut peneliti menggunakan pendekatan kualitatif yang berarti penelitian ini menggunakan deskripsi dan tidak perhitungan angka. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah observasi, dokumentasi dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan peneliti untuk memecahkan permasalahan yakni metode analisis isi (*content analysis*) dengan menggunakan teori analisis data Philip Mayring.

Dalam penelitian ini, peneliti berhasil menemukan pesan-pesan dakwah yang terkandung di dalamnya, yakni pesan syariah di dalam video dakwah tersebut adalah pentingnya sholat yang dilakukan secara konsisten dan terus menerus, kemudian pesan akhlak dalam video dakwah tersebut adalah jangan menjadi manusia yang sering marah, mudah marah, sering mengeluh, menjadi orang yang sering tidak tepat janji, menjadi manusia yang suka menyombongkan diri serta mencela dan mencaci maki keadaan. Lalu yang terakhir adalah pesan aqidah yakni sebagai umat Islam kita harus terus untuk memperbaharui keimanan. Dalam penelitian ini pula peneliti berhasil mengidentifikasi respon atau tanggapan netizen yang muncul setelah menonton video ceramah Ustadz Hanan Attaki yang berjudul mengatasi sifat yang sering berkeluh kesah, dari keseluruhan respon komentar netizen peneliti mengklasifikasikan menjadi tiga bentuk respon. Respon kognitif netizen memberikan komentar yang melibatkan pengetahuan mereka, respon afektif netizen berhubungan erat dengan emosi, sikap dan nilai dari sudut pandang mereka. Dan respon konatif berkaitan dengan perilaku nyata yang dapat terlihat seperti tindakan, kegiatan dan kebiasaan netizen tersebut.

**Kata kunci:** *Pesan Dakwah, Respon, Youtube.*