

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasar pada hasil penelitian tentang pengaruh pengetahuan perpajakan, modernisasi administrasi pajak, tarif pajak, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan pajak *adsense* (studi kasus para *youtubers* di Jawa Tengah) maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} 1,209 < t_{tabel}$ sebesar 1,986 dan tingkat signifikansinya $0,230 > 0,05$ sehingga dapat dikatakan bahwa variabel pengetahuan perpajakan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan pajak *adsense* para *youtubers* di Jawa Tengah. Pengetahuan perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan pajak *adsense* karena *youtubers* masih kesulitan dan bingung dalam memahami metode sistem perpajakan, peraturan yang berlaku, serta batas waktu pelaporan pada pajak *adsense*.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} 2,396 > t_{tabel}$ sebesar 1,986 dan tingkat signifikansinya $0,019 < 0,05$ sehingga dapat dikatakan bahwa variabel modernisasi administrasi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan pajak *adsense* para *youtubers* di Jawa Tengah. Hal ini dikarenakan *youtubers* merasa bahwa pelaporan formulir pajak *adsense* dengan pemanfaatan teknologi sederhana dan mudah dimengerti.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} 3,273 > t_{tabel}$ sebesar 1,986 dan tingkat signifikansinya $0,002 < 0,05$ sehingga dapat dikatakan bahwa variabel tarif pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan pajak *adsense* para *youtubers* di Jawa Tengah. Hal tersebut dikarenakan adanya perbedaan tarif pajak *adsense* yang beranekaragam sesuai dengan kelengkapan pelaporan informasi pajak *adsense* dapat meringankan beban pajak dan memberikan rasa keadilan bagi *youtubers*.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} 1,851 < t_{tabel}$ sebesar 1,986 dan tingkat signifikansinya $0,067 > 0,05$ sehingga dapat dikatakan bahwa variabel sanksi perpajakan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan pajak *adsense* para *youtubers* di Jawa Tengah. Hal ini dikarenakan *youtubers* hanya memandang bahwa pelaporan pajak *adsense* memang suatu kewajiban yang harus dilaksanakan tanpa memandang ada atau tidaknya sanksi perpajakan.

B. Saran – Saran

Berdasar pada hasil penelitian serta simpulan yang sudah dijelaskan di atas, maka saran dari peneliti kepada peneliti selanjutnya dengan harapan dapat melakukan penyebaran kuesioner secara langsung sehingga dapat memberikan penjelasan langsung kepada responden dan menggali lebih dalam mengenai variabel dapat berpengaruh besar terhadap kepatuhan pajak *adsense*. Diharapkan penelitian berikutnya dapat menambah sampel yang dipakai dalam penelitian yaitu dari berbagai daerah yang lebih luas khususnya di daerah Jawa Tengah sehingga dapat menggali lebih dalam karakter dan kepatuhan pajak *adsense* para *youtubers* di Jawa Tengah.

