

## ABSTRAK

**Miftah, NIM: 1740210028, “Dakwah Komunikasi Visual Dakwah pada Instagram @gayengco (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)” Skripsi: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Institut Agama Islam Negeri Kudus 2022.**

Kemajuan teknologi telah membawa kegiatan dakwah dapat dilakukan melalui berbagai media yang ada, salah satunya dengan jejaring media sosial instagram. Pesan dakwah yang disampaikan dalam instagram dapat berupa karya desain visual, salah satunya adalah poster. Poster dibuat dengan mengelola elemen-elemen grafis berupa tipografi, simbol, ilustrasi, dan warna. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui makna yang terkandung dalam elemen desain komunikasi visual akun instagram @gayengco. Teori Ferdinand de Saussure digunakan untuk mengetahui makna tersusun dari penanda dan petanda yang ditampilkan dalam poster.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan metode pengambilan data berupa wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa elemen yang terdapat pada akun instagram @gayengco, terdiri dari elemen ilustrasi, tipografi, warna, tanda visual dan verbal saling berkesinambungan sehingga dapat memperoleh suatu makna. Diantara tanda visual dan tanda verbal tidak dapat berdiri sendiri, keduanya saling berkaitan satu dengan yang lainnya. Didukung dengan ilustrasi menarik karya desain visual dakwah dapat membuat pesan tersampaikan dengan baik. Tanda visual ditampilkan berupa gambar, warna maupun simbol memiliki makna yang sesuai dengan konteks pesan yang disampaikan. Sementara tanda verbal dimunculkan dalam poster sebagai makna himbauan dan mengajak sesama muslim melakukan *amar ma'ruf nahi munkar* dengan sumber yang jelas tertera dalam setiap poster.

**Kata Kunci: Desain Komunikasi Visual, Instagram, Semiotika Ferdinand de Saussure.**