

DAFTAR PUSTAKA

- Aart Van Zoes. *Serba – Serbi Semotika*. Jakarta: Gramedia, 1996.
- Abdul Azis. *Aku Memilih Cinta*. Depok: Redaksi Kaysa Media, 2019.
- Abdullah, Muhammad Chusaini. “Pesan Dakwah Bergambar (Analisis Pesan Dakwah di Akun @Rumayshocom dalam Meningkatkan Jalinan Komunikasi Para Followers Akun Instagram.” *Skripsi: IAIN Kudus*, 2020.
- Arianti, Gusmia. “Kepuasan Remaja Terhadap Penggunaan Media Sosial Instragram Dan Path.” *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 16, no. 2 (2017): 180. <https://doi.org/10.32509/wacana.v16i2.21>.
- Aris Melia, Yunita. “Pesan Dakwah dalam Poster Akun Instagram @bukumojok (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure.” *Skripsi: Universitas Islam Sunan Ampel Surabaya*. 2020.
- As’ad. “Menyikapi Musibah dalam Pandangan Islam”, *Tazkiya*, Vo. 10 No. 1, Juni (2021),
- Awaluddin, M. *Dakwah Melalui Desain Poster Media Sosial Instagram*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati, 2020.
- Azis, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Bambang Irawan, Priscila Tamara. *Dasar-Dasar Desain*. Depok: Griya Kreasi, 2013.
- Basrowi, Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.
- Destrina, Aulia Afra, Galvin Christian Lukyanto, Mentari Clara Dewanti, and Siti Aminah. 2022. "Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Branding pada UMKM Rajutan BKL Bismo." *Jurnal Pengabdian pada Masyarakat* 1473-1478.
- Djam’an Satori, Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta Bandung, 2013.
- Ernawati. “Analisis Tanda pada Karya Desain Komunikasi Visual”, *Art and Design Journal*, Vol. 2 No. 1. (2019).
- Fanani, Fajriannoor. “Semiotika Strukturalisme Saussure.” *Jurnal The Messenger* 5, no. 1 (2013): 10. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v5i1.149>.
- Harimurti Kridalaksana. *Mongin-Ferdinand de Saussure (1857-1913)-Peletak Dasar Strukturalisme Dan Linguistik Modern*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2005.
- Hendri Hendratman. *Computer Graphic Design Edisi Revisi Ke-3*.

- Bandung: Informatika Bandung, 2007.
- I Made Laut Mertha Jaya. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020. https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kuantitatif_dan_Kualit/yz8KEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=metode+penelitian+kualitatif&printsec=frontcover.
- Isnaeni Rahajeng, Noviarni. "Desain Komunikasi Visual Dakwah pada Poster Digital Instagram @muslimdesignercommunity (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)." *Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto*. 2021.
- Kartika Ayu, Ardhanariswari and Retno Hendariningrum. "Desain Layout Dalam Iklan Cetak (Analisis Deskriptif Pada Iklan Di Majalah Kartini)." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 13, no. 3 (2014).
- Kemp, Simon. "Data Digital 2020 Hootsuite We Are Social" Februari 18, 2020. <https://datareportal.com/report/digital-2020-indonesia>.
- Khennis Rozana, Nadya. "Makna Karakter Desain Komunikasi Visual Website NU Online Sebagai Media Dakwah (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)." *Skripsi: Universitas Islam Sunan Ampel Surabaya*. 2019.
- Khoiriyah, Nurul. "Dakwah di Media Sosial Melalui Instagram (Analisis Fenomenologi Akun Dakwah @boris.tan, @Qonuun, dan @ustadzrendy)." *Skripsi: IAIN Kudus*. 2020.
- Kurniawan, "Urgensi Bekerja Dalam Alquran," *Jurnal Transformatif*, No.1 (2019).
- Kusnadi. *Dasar Desain Grafis*. Tasikmalaya: Edu Publisher, 2018.
- Kustadi Suhandang. *Ilmu Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Maisya, Salsa Ratu. 2021. "Konstruksi Makna Postingan Instagram @najwashihab dalam Membangun Citra Diri (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure) ." *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 75-87.
- Melia, Yunita Aris. "Pesan Dakwah dalam Poster Akun Instagram @bukumojok (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure)." *Skripsi: UIN Sunan Ampel Surabaya*. 2020.
- Mitamimah, Aih. "Kesetaraan Kedudukan Perempuan Dan Laki-Laki Dalam Perspektif Hadis," *Jurnal Riset Agama* 1, no. 1 (2021): 43.
- Muhamad Parhan, Jenuri, and Mohammad Rindu Fajar Islamy. "Media Sosial Dan Fenomena Hoax: Tinjauan Islam Dalam

- Etika Berekomunikasi,” *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 1 (2021).
- Monica, Monica, and Laura Christina Luzar. “Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan.” *Humaniora* 2, no. 2 (2011): 1084. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3158>.
- Monica Utari. “Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahri Terhadap Gaya Hidup Hedonis Pada Followersnya.” *Jurnal Vol. 4 No.2*, 2017.
- Muflihah, Dina. 2020. *Dakwah Muslim Milenial (Studi Kasus dalam Akun Instagram @surabayahijrah)*. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Ni'mah, Nilnan. “Dakwah Komunikasi Visual.” *Islamic Communication Journal* 1, no. 1 (2016): 104–20. <https://doi.org/10.21580/icj.2016.1.1.1241>.
- Puniman, Ach. “Keutamaan Menjaga Lisan dalam Perspektif Hukum Islam”, *Jurnal Keguruan*. (2018).
- Putri, Wilga Secsio Ratsja, Nunung Nurwati, and Meilanny Budiarti S. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja.” *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 3, no. 1 (2016). <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>.
- Rahmad Kurniawan, “Urgensi Bekerja Dalam Alquran,” *Transformatif* 3, no. 1 (2019): 51, <https://doi.org/10.23971/tf.v3i1.1240>.
- Ricky W. Putra. *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. Jogjakarta: CV ANDI OFFSET, 2020.
- Romli, Ahmad, wawancara oleh penulis, transkrip, 25 juli, 2022.
- Salahatin, Nofita. ”Analisis Desain Komunikasi Visual Akun Instagram @arielsyafrin Berdasar Semiotika Ferdinand De Saussure.” Skripsi: UIN Profesor Kiai Haji Saifudin Zuhri Purwokerto, 2021.
- Saryono, Mekar Dwi Anggraeni. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Dalam Bidang Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika, 2013.
- Setiadi, Ahmad. “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi.” *Jurnal Ilmiah Matrik* 16, no. 1 (2014).
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- Dendi Sudiana, “Tipografi : Sebuah Pengantar,” *MediaTor* 2, no. 2 (2001).

- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. *Metode Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT kanisius, 2019.
- Syafi'i, Achmad Ghozali. 2017. "Warna dalam Islam." *Jurnal An-Nida* 62-70.
- Tania, Guesty. "Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Sosial Instagram." *Skripsi: UIN Raden Intan Lampung*. 2019.
- Tersiana, Andra. *Metode Penelitian*. Jogjakarta: Anak Hebat Indonesia, 2018.
https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian/rmL2DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=metode+penelitian&printsec=frontcover.
- Ulfah, Qurratul'ain Nurul. "Semiotika Poster Dakwah dengan Tema Bukan Islam KTP Pada Akun Instagram @Hijablila." *Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah*, 2018.
- Wahjuwibowo, Indiwani Seto. *Semiotika Komunikasi-Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi Edisi 3*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- Wahyuningsih, Sri. *Desain Komunikasi Visual*. Madura: Utm Press, 2015.
- Wasissa Titi Ilhami and Andi Gunawan. "Persepsi Dan Preferensi Warna Dalam Lanskap," *Jurnal Lanskap Indonesia* 3, no. 2 (2011).
- Wibowo, Ari. "Dakwah Berbasis Media Dan Komunikasi Visual." *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam* 2, no. 2 (2021): 179.
<https://doi.org/10.32332/jbpi.v2i2.2497>.
- Yuliana, Mita. "Kemudahan Memperoleh Rezeki Allah (Studi Living Quran pada Komunitas Pedagang SAS Palembang)". Palembang: UIN Raden Palembang, 2021.
- Yoan Azkiya, Monika. "Konsep Pengembangan dan Pengelolaan Media Dakwah Visual di Instagram Pondok Pesantren Darussalam." *Skripsi: IAIN Purwokerto*. 2020.
- "Laporan Survei Apji (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) Terkait Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia Tahun 2019-2020." Survei Apjii. - 5 Desember, 2021. <https://apjii.or.id/survei>.
- "Santri Gayeng Nusantara Siap Bersinergi Majukan Pembangunan." Portal PPID Prov. Jateng. - 7 Desember, 2021. <https://ppid.jatengprov.go.id/santri-gayeng-nusantara-siap-bersinergi-majukan-pembangunan>.