

## ABSTRAK

**Muhammad Nur Ulyanuddin, 1720310203, Analisis Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) Perspektif Syariah di Tribun Furniture Jepara.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi, faktor penghambat serta faktor pendukung tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility /CSR*) di Tribun Furniture Jepara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi serta pengujian keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Informan atau subjek penelitian kualitatif ini yakni Pimpinan Tribun Furniture, Karyawan Tribun Furniture dan masyarakat di wilayah operasional Tribun Furniture.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum Tribun Furniture Jepara telah mengimplementasikan tanggung jawab sosialnya (*Corporate Social Responsibility /CSR*) terhadap masyarakat. Implementasi CSR perusahaan di beberapa bidang, yaitu: bidang keagamaan, bidang infrastruktur, bidang ekonomi, dan tanggung jawab sosial terhadap konsumen. Dalam pengimplementasian CSR terdapat beberapa penghambat, yaitu: a) Faktor Internal seperti manajemen perusahaan yang masih sederhana, belum ada bagaian khusus yang menangani CSR, CSR masih berfokus di wilayah sekir. b) Faktor Eksternal seperti karena alam (hujan lebat, banjir). Adapun faktor pendukung dalam pengimplementasian program CSR adalah: a) Dana selalu ada, b) proses administrasi yang tidak berbelit-belit, c) komunikasi berjalan dengan *stakeholder stakeholder* yang terjalin dengan baik, dan d) masyarakat mendukung program CSR yang diberikan. Dalam implementasi CSR setiap tahunnya mengalami kenaikan, bidang keagamaan menjadi bidang penerima dana CSR lebih banyak dibandingkan bidang yang lain. Akan tetapi dalam implementasinya masih terdapat kekurangan, yaitu belum adanya program CSR di bidang lingkungan hidup.

**Kata Kunci:** *Tanggung jawab sosial, Tribun Furniture*