

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	8
1. Definisi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	8
2. Perencanaan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	9
3. <i>Stakeholder</i> Perusahaan	11
4. Implementasi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
5. Evaluasi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	13
6. Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	14
7. Dasar Hukum Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	14
8. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
9. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dalam Islam.....	17

10. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Perspektif Syariah	20
11. <i>Ruang Lingkup Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	28
12. <i>Pandangan Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	30
13. <i>Konsep Triple Botton Line</i>	31
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berfikir	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
B. Intrumen Penelitian.....	39
C. Jenis dan Sumber Data.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data.....	41
E. Objek Penelitian.....	42
F. Uji Keabsahan Data	43
G. Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	46
1. Sejarah singkat berdirinya Tribun Furniture Jepara	46
2. Visi, Misi dan tujuan Tribun Furniture.....	46
3. Organisasi dan Kepengurusan Tribun Furniture Jepara	47
4. Data produk Tribun Furniture.....	47
5. Media <i>online marketing</i> Tribun Furniture Jepara	49
6. Data Karyawan Tribun Furniture Jepara S/D Maret 2022.....	50
B. Deskripsi Data Penelitian.....	50
1. Data Program CSR di Tribun Furniture.....	50
2. Data implementasi program CSR di Tribun Furniture Jepara	62
3. Faktor penghambat dalam Implementasi CSR di Tribun Furniture Jepara.....	72
4. Faktor Pendukung dalam Implementasi CSR di Tribun Furniture Jepara.....	75
C. Pembahasan	78
1. Analisis Data Program CSR di Tribun Furniture Jepara	78

2. Analisis Data Implementasi CSR di Tribun Furniture Jepara	86
3. Analisis Implementasi CSR Perspektif Syariah di Tribun Furniture	91
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	97
B. Keterbatasan Penelitian.....	97
C. Saran	98
D. Penutup	98
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Program CSR di Tribun Furniture.....	52
Tabel 4.2 : Dana Program CSR di Tribun Furniture tahun 2020	56
Tabel 4.3 : Dana Program CSR di Tribun Furniture tahun 2021	59
Tabel 4.4 : Faktor Penghambat Implementasi CSR di Tribun Furniture.....	72
Tabel 4.5 : Faktor Pendukung Implementasi CSR di Tribun Furniture.....	78
Tabel 4.6 : Implementasi CSR di Tribun Furniture.....	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir 37
Gambar 4.1 : Perkembangan Implementasi CSR di
Tribun Furniture dari tahun 2020-2021..... 90

