

ABSTRAK

Netty Prastiwi (21241). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Buah di Pasar Bitingan Kudus. Skripsi Kudus : Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam, Prodi : Ekonomi Syariah STAIN Kudus, 2017.

Penelitian ini dapat dirumuskan permasalahannya apakah faktor kebutuhan keluarga, harga, produk dan tempat belanja berpengaruh terhadap keputusan pembelian buah.

Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner, dokumentasi, sedangkan jumlah responden adalah sebanyak 50 konsumen. Uji validitas instrumen diperoleh dengan cara membandingkan r_{tabel} (*degree of freedom*) dengan r_{hitung} (*Corrected Item Total Corelation*) sedangkan untuk uji regresi linear berganda pada taraf signifikansi 5 %.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) faktor keluarga mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian buah dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,852 > 2,008$), (2) faktor harga mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian buah nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} . ($2,221 > 2,008$), (3) faktor Produk mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian buah dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,025 > 2,008$), (4) faktor tempat belanja mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian buah dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,530 < 2,008$).

Kata Kunci : Faktor Keluarga, Faktor Harga, Faktor Produk, Faktor Tempat Belanja dan Keputusan Pembelian