

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah peneliti melakukan analisis dalam bab-bab sebelumnya maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor keluarga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian buah di Pasar Bitingan Kudus ini dibuktikan dari hasil pengolahan data dapat diketahui bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Hal ini terlihat nilai t_{hitung} sebesar 3,852 $> t_{tabel}$ sebesar 2,008 dengan taraf signifikansi di bawah 5% artinya H_a diterima, H_0 ditolak. Dengan demikian hipotesis adanya pengaruh antara faktor keluarga terhadap keputusan pembelian buah di Pasar Bitingan Kudus terbukti signifikan dan diterima. Sebab keluarga merupakan organisasi pembelian konsumen yang paling penting dalam masyarakat seperti peran dan pengaruh relative suami, istri, dan anak dalam pembelian produk dan jasa yang berbeda. Setiap anggota memiliki selera yang berbeda-beda. Anggota keluarga menginginkan jenis buah yang lebih banyak. Selera anggota keluarga mempengaruhi pemilihan buah, karena jenis buah yang ditawarkan lebih beragam jenisnya.
2. Faktor harga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian buah di Pasar Bitingan Kudus ini dibuktikan dari hasil pengolahan data dapat diketahui bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Hal ini terlihat nilai t_{hitung} sebesar 2,221 $> t_{tabel}$ sebesar 2,008 dengan taraf signifikansi di bawah 5% artinya H_a diterima, H_0 ditolak. Dengan demikian hipotesis adanya pengaruh antara factor harga terhadap keputusan pembelian buah di Pasar Bitingan Kudus terbukti signifikan dan diterima. Harga dapat memberikan kontribusi yang baik bagi keputusan pembelian. Karena harga menjadi penentu keputusan pembelian. Jika harga sesuai dengan harapan dan kualitas yang baik, maka konsumen akan merasa puas, dan sebaliknya jika harga dan kualitas tidak sesuai dengan keinginan maka konsumen tidak merasa puas.

3. Faktor produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian buah di Pasar Bitingan Kudus ini dibuktikan dari hasil pengolahan data dapat diketahui bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Hal ini terlihat nilai t_{hitung} sebesar $3,025 > t_{tabel}$ sebesar $2,008$ dengan taraf signifikansi di bawah 5% artinya H_a diterima, H_o ditolak. Dengan demikian hipotesis adanya pengaruh antara faktor produk terhadap keputusan pembelian buah di Pasar Bitingan Kudus terbukti signifikan dan diterima. Sebab Produk merupakan apa saja yang dapat ditawarkan kepada pasar agar dapat dibeli, digunakan atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan mereka.
4. Faktor tempat belanja tidak signifikan dan ditolak diketahui bahwa nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$. Hal ini terlihat nilai t_{hitung} sebesar $-0,530 < t_{tabel}$ sebesar $2,008$ dengan taraf signifikansi di atas 5% artinya H_a ditolak, H_o diterima. Dengan demikian hipotesis adanya pengaruh antara faktor tempat belanja terhadap keputusan pembelian buah di Pasar Bitingan Kudus terbukti tidak signifikan dan ditolak. Sebab tempat belanja meliputi semua kegiatan yang berhubungan dengan usaha untuk menyampaikan barang-barang hasil produksi suatu perusahaan dari produsen kepada calon pembeli atau kepada calon konsumen, dalam penelitian ini indikatornya dilihat dari : Kenyamanan lokasi, kecepatan pelayanan, kemudahan dalam mencari barang, harga, aneka pilihan barang, pelayanan yang ditawarkan, kaliber tenaga penjualnya dan penampilan toko yang menarik.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang menimbulkan gangguan terhadap hasil penelitian, dan kekurangan terhadap hasil penelitian ini. Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain mencakup hal-hal sebagai berikut:

1. Keterbatasan referensi tentang penelitian ataupun riset sebelumnya, sehingga mengakibatkan penelitian ini memiliki banyak kelemahan, baik dari segi hasil penelitian maupun pada analisisnya.

2. Keterbatasan mengenai pemilihan variabel yang diteliti seperti yang disebutkan dalam penelitian ini, sehingga hasil penelitian ini hanya berfokus pada variabel-variabel tersebut.
3. Keterbatasan tentang sampel yang digunakan hanya 50 responden, sehingga peneliti kurang maksimal dalam menyebar angket atau kuesioner.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka ada beberapa saran yang bisa penulis berikan untuk penelitian selanjutnya diantaranya yaitu:

1. Pengambilan keputusan dapat dipengaruhi faktor keluarga. Dalam penelitian ini, faktor faktor keluarga terhadap keputusan pembelian buah di Pasar Bitingan Kudus. Implikasi dari temuan ini adalah sebuah pertimbangan bagi konsumen dalam melakukan pembelian buah.
2. Demikian juga perlu menjadi perhatian manajemen dalam menjaga konsumen, yaitu dengan lebih memperhatikan hal yang terkait dengan keputusan pembelian, tentunya dengan tidak mengesampingkan hal-hal lain yang selama ini sudah berjalan dengan baik dalam hal peningkatan keputusan pembelian
3. Untuk memperoleh hasil studi yang lebih baik dan akurat, perlu dilakukan uji tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan dengan menambahkan variabel yang lebih banyak.

D. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan meskipun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki.

Oleh karena itu, tidak ada kata-kata yang lebih indah melainkan saran dan kritik yang membangun dari seluruh pembaca demi kesempurnaan skripsi

ini. Akhirnya sebagai penutup penulis mohon maaf segala kekurangan dan kesalahan, serta penulis berdo'a semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Amin.

