

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an Surat Al A'Raf Ayat 31-32, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Departemen Agama Republik Indonesia, Proyek Pengadaan Kitab Suci Al Qur'an, Jakarta, 1982.
- Al-Qur'an surat Al- Baqarah 168, ayat 3-5, *Al-Qur'an dan Terjemahannya (Ayat Pojok Bergaris)*, CV.Asy Shifa', Semarang.
- Basu Swasta, *Dasar- Dasar Manajemen*, BPFE, Yogyakarta, 2001.
- Basu Swasta dan T. Hani Handoko , *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama,Liberty, Yogyakarta, 1990.
- Bernard T. Widjaya, *Lifestyle Marketing*, Jakarta, PT.Gramedia Pustaka Utama, 2009, hlm.81.
- Buchori Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Penerbit Alfabet, Bandung
- Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*,CAPS (Center for Academic, Publising Service), Yogyakarta,2012.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen(Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*, CAPS (Center of Academic Publishing Service), Yogyakarta, 2013.
- Danny Eka Syahputra, *Pengaruh Store Atmosphere, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Ore Premium Store*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 4, No 11 November 2015
- Dita Amanah, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Konsumen pada Majestyk Bakery& Cake Shop*, Jurnal Keuangan dan Bisnis, Volume 2, No. 1, Maret 2010.
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Media Kom, Yogyakarta, 2010.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, Nora Media enterprise, Kudus, 2008.

- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*, Nora Media Enterprice, Kudus, 2013.
- Eko Sujarwo dan Arisyahidin, *Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Buah Blimbing dari Kabupaten Tulungagung*, Jurnal Manajemen Agribisnis, Vol 14, No 1, Januari 2014.
- Eliza dkk, *Analisis Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Buah di Pasar Arangka (Pasar Traditional, dan Giant Hypermarket (Pasar Modern) di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru*, Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE), Vol. 2, No. 1 Juli 2011.
- Euis Dasipah, dkk, *Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Sayuran di Pasar Modern Kota Bekasi*, Jurnal Agribisnis, dan Pengembangan Wilayah, Vol 1, No.1 Juli 2010.
- Faradiba, Sri Rahayu Tri Astuti, *Analisa pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*, Diponegoro Journal Of Management, Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013.
- Hendri Ma'ruf, *Pemasaran Ritel*, (Jakarta Pt.Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Husein Umar, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariati Dengan Program SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistika I (Statistik Deskriptif)*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Jackson R.S. Weenas, *Kualitas Produk Harga, Promosi, dan kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*, Jurnal EMBA, Vol 1 No. 4 Desember 2013.

- Jeni Raharjani, *Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan)di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang*, Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi, Vol 2, No.1, 2005.
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, Salemba empat, Utama,2001.
- Jhon Robert Mancking dan Bode Lamanauw, *Analisis Strategi Harga, Differensiasi Produk, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen* PT. Columbia Perdana Manado , Vol 1,no 1
- Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2011.
- Margono, *Metodologi Peneliian Pendidikan*, Rineka Cipta,Jakarta, 2000.
- Masrukin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Media Ilmu Press, Kudus.
- Muhammad, *Ekonomi Mikro (Dalam Perspektif Islam)*, BPFPE, Yogyakarta, 2005.
- M.mursid, *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara Jakarta, 2003.
- Nur Mawati, *Pengaruh Faktor Bauran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslim di Muslim Store Gresik*, jurnal, Vol 01, No 01 tahun 2012.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium,Indeks, Jakarta, edisi 9, 2004.
- Ristiyanti Prasetijo, *Perilaku Konsumen*, Andi Offset, Yogyakarta, 2005.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Belajar, Yogyakarta, 1997.
- Setiawan dan Sugiharto, *Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G di Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 2, No. 1, 2014
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*, Raja Grafindo, Persada, Jakarta, 2011.
- Sudirman dkk, *Pengaruh Bauran Pemasaran, terhadap Keputusan Pembelian City Car Kiapicanto pada PT. Kars Inti Amanah, (Kalla KIA)* Palu, Jurnal Katalogis, Volume 3 Nomor 12 Desember 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Alfabeta, Bandung, 2013.
- Sunarto, *Manajemen Pemasaran*, BPFPE-UST, Yogyakarta, 2003

S. Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.

UU Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, Direktorat Perlindungan Konsumen Republik Indonesia.

