

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	8
1. Internet	8
a. Pengertian dan Sejarah Internet.....	8
b. Kegunaan Internet	9
c. Fitur Internet.....	10
d. Internet Sebagai Media Dakwah	11
2. Media Dakwah	13
a. Pengertian media dakwah.....	13
b. Fungsi media dakwah.....	16
c. Tujuan dakwah	18
d. Jenis-jenis media dakwah.....	20
3. Strategi Dakwah.....	23
a. Pengertian strategi dakwah.....	23
b. Macam-macam strategi dakwah.....	25
4. Konten Media.....	27
a. Pengertian konten media dakwah.....	27
b. Jenis konten media	27
5. Pesan Dakwah	28
a. Pengertian pesan dakwah	28
b. Bentuk-bentuk pesan dakwah.....	29
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berfikir.....	33

BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	35
B. Subyek Penelitian.....	36
C. Sumber Data.....	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	44
1. Sejarah berdirinya islampos.com	44
2. Filososfi islampos	46
3. Struktural islampos.com.....	47
4. Konten isi berita	48
5. Profil Eneng Susanti.....	50
B. Deskripsi Data Penelitian.....	53
1. Strategi dan konten dakwah Eneng Susanti dalam islampos.....	53
2. Kelebihan dan kekurangan islampos sebagai media dakwah.....	60
C. Analisis Data.....	62
1. Strategi dan konten dakwah Eneng Susanti dalam islampos.....	62
2. Kelebihan dan kekurangan islampos sebagai media dakwah.....	68
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	71
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	