

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Saida Nafisah, and Yayah Nurhidayah, 'Analisis Semiotik Strategi Dakwah Humor Akun Instagram Nunuzoo', *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 10.1 (2019),
- Adam, Adiyana, *Internet Sebagai Media Dakwah (Analisis Materi Dakwah Pada Situs Nu . or . Id)* , 2020
- Adi, Wibowo, 'Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam Di Era Digital', *Jurnal Islam Nusantara*, 03.02 (2019),
- Akbar, Ali, 'Internet Sebagai Media Dakwah (Studi Analisis Konten Materi Dakwah Website Www.Dakwatuna.Com Sejak Juli Sampai Dengan Desember 2014)', *Prosiding Komunikasi Penyiaran Islam*, Volume 2, (2016)
- Amin, Samsul Munir, *Rekontruksi Pemikiran Dakwah Islam* (jakarta: Amzah, 2008)
- aminuddin, 'Media Dakwah', 9.2 (2016),
- Arifin, Anwar, , *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi* (yogyakarta: Graha Ilmu, 2011)
- 'Arsip Dokumen Islampos', 2022
- Ash-Shiddieqy, Prof. Dr. Teungku Muhammad Hasbi, *Tafsir Al-Qur'anul Majid An-Nur, Juz 4* (Cakrawala Publishing)
- Azwar, Saifudin, *Metodologi Penelitian* (Jogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001)
- Bahri, Suaiba, Universitas Muslim Indonesia, Imam Mahmudi Doha, and Universitas Muslim Indonesia, 'Teknologi Internet Sebagai Media Baru Dalam Berdakwah', December, 2018
- Choiriyah, 'Pemikiran Syekh Abdussomad Al-Palimbani Dalam Kitab Faidhal Ihsani (Tinjauan Terhadap Tujuan Dakwah)', 2014,
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al Qur'an Dan Terjemah Edisi Baru Dan Terjemah* (jakarta: CV. Alwaah, 1993)
- Departemen Agama RI, Al-Hikmah, *Al-Qur'an Dan Terjemah* (bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2013)
- Endraswara, Suwardi, *Metodologi Penelitian Sastra* (jakarta: tim redaksi CAPS, 2011)
- Falah, Muhammad Al-Abu Al-Bayanuni, *Pengantar Studi Ilmu Dakwah* (jakarta timur: Pustaka Al-Kautsar, 2021)
- Fariyah, Irzum, 'Media Dakwah Pop', *AT-TABSIR, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 1.2 (2013),
- Gafar, Abdoel, 'Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi Vol.8 No. 2 Juli 2008 Penggunaan Internet Sebagai Media Baru Dalam

- Pembelajaran Abdoel Gafar 1', *Penggunaan Internet Sebagai Media Baru Dalam Pembelajaran*, 8.2 (2008),
- H., N. Faqih syarif, *Menjadi Dai Yang Dicinta* (jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013)
- Hajar, Siti Aisyah, and Muhammad Syukron Anshori, 'Strategi Komunikasi Persuasif Farah Qoonita Dalam Menyampaikan Dakwah Melalui New Media', *Aksiologi : Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1.2 (2021),
- Indonesia, Depertemen Agama Republik, *Al Quran Dan Terjemahannya* (semarang: Karya Toha Putra, 2002)
- Ismanto, Hadi, and M Sos, 'Pesan Dakwah Pada Lagu Aisyah Istri Rasulullah (Analisis Semiotik Roland Barthes)', 1.1 (2020),
- Iwan Hermawan, S.Ag., M.Pd.I, *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed Method)* (kuningan: Hidayatul Quran)
- Jafar, Iftitah, 'Wawasan Baru Dalam Pembacaan Ayat-Ayat Media Dakwah', *Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol. 14.1 (2013),
- Lestari, Neli A Y U, '(Studi Hermeneutik " A Nti Pacaran " Pada Akun Instagram Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Pesan Dakwah Melalui Media Sosial (Studi Hermeneutik " Anti Pacaran " Pada Akun Instagram @ Bagasmaulanasaki)', 2019
- M. Ali Musyafak, 'Film Religi Sebagai Media Dakwah Islam', *Islamic Review : Jurnal Riset Dan Kajian Keislaman*, 2.2 (2005),
- M Abdul Rahman Sholeh, *Pendidikan Agama Dan Pengembangn Untuk Bangsa* (jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005)
- Ma'arif, Syamsul, *Mutiara-Mutiara Dakwah KH HASYIM ASY'ARI* (Bogor: kanza publishing, 2011)
- Mahmudah, Siti Muslichatul, and Muthia Rahayu, 'Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan', *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2.1 (2020),
- Makhshun, Toha, and Khalilurrahman Khalilurrahman, 'Pengaruh Media Massa Dalam Kebijakan Pendidikan', *TA'DIBUNA: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1.1 (2018),
- Malik, Abdul, 'Agitasi Dan Propaganda Di Media Sosial (Studi Kasus Cyberwar Antar-Netizen Terkait Dugaan Penistaan Agama Oleh Basuki Tjahaja Purnama)', *Jurnal Lontar*, Volume 4 N (2016)
- Mubasyaroh, 'Dakwah Dan Komunikasi (Studi Penggunaan Media Massa Dalam Dakwah)', *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 4.1 (2016),
- Mufid, Muhammad, *Komunikasi Dan Regulasi Penyiaran* (jakarta: kencana, 2010)

- Muhadjir, Noeng, *Metode Penelitian Kualitatif* (jakarta: Grasindo, 1996)
- Muhaemin, Enjang, 'Dakwah Digital Akademisi Dakwah', *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 11.2 (2017)
- Muslim, Buhori, and Liza Dayana, 'Sistem Informasi Peraturan Daerah (Perda) Kota Pagar Alam Berbasis Web', *Jurnal Ilmiah Betrik*, 7.01 (2016),
- Nasrullah, Rulli, *Teori Dan Riset Media Siber* (jakarta: Kencana Prenadamedia Grup, 2014)
- Novitasari, Evi, 'Akwah Melalui Media Sosial Youtube (Analisis Media Siber Dalam EtnografiVirtual Pada Channel Youtube Transformasi Iswahyudi)', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2019),
- Nurasikin, Agus, 'Hadis Tujuan Dakwah', 9
- Nurdin, H Suarin, 'H. Suarin Nurdin, Media Sebagai Sarana.... Ta'dib : Volume 16, No 2 (Juli- Des 2018)', *Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi*, 16.2 (2018),
- Oktaviani.J, 'Persepsi Kegunaan Internet Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Belajar Mahasiswa Pada Matakuliah Management Information System', *Sereal Untuk*, 51.1 (2018), 51
- Profile, Media, 'OF', 2021
- Saebani, Afifudin Dan Beni Ahmad, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Cv Pustaka Setia, 2012)
- Samsul Munir Amin, Baihaqi Nu'man, *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam* (indonesia: Gramedia, 2008)
- Saputra, Wahidin, *Pengantar Ilmu Dakwah* (jakarta: Rajawali Pers, 2011)
- Sari, Milya, and Asmendri, 'Penelitian Kepustakaan (Library Research) Dalam Penelitian Pendidikan IPA', *Penelitian Kepustakaan (Library Research) Dalam Penelitian Pendidikan IPA*, 2.1 (2018),
- Sirajudin, Murniaty, 'Pengembangan Strategi Dakwah Melalui Media Internet (Peluang Dan Tantangan)', *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam*, Vol.1.No.1 (2014),
- Sofiyanti, Aulya, and Mada Wijaya Kusumah, 'Pemanfaatan Media Dakwah Yang Efektif Di Tengah Pandemi Covid 19', *Prosiding Dakwah Di Masa Pandemi Covid-19*, 7.5 (2020),
- Sugiyono, *Metode Penelitian PendidikanPendekatan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R Dan D.* (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Syeikh, Abdul Karim, 'Pola Dakwah Dalam Era Informasi', *Jurnal Al-Bayan: Media Kajian Dan Pengembangan Ilmu Dakwah*, 22.31 (2015),
- Syeikh, Khairi maulana arabi, *Dakwah Dengan Cerdas Bekal Bekal Untuk Aktifis Dakwah* (yogyakarta: laksana, 2017)
- Ummah, Athik Hidayatul, M. Khairul Khatoni, and M. Khairurromadhan,

‘Podcast Sebagai Strategi Dakwah Di Era Digital: Analisis Peluang Dan Tantangan’, *Komunike*, 12.2 (2020),
Wahyu Ilaihi, M.A., *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2010)

