

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5
F. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
A. Kajian Teori .....	7
1. Strategi Pemasaran .....	7
2. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam .....	16
3. Volume Penjualan .....	22
4. Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) .....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Kerangka Pikir .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Jenis dan Pendekatan .....	32
B. Lokasi Penelitian .....	32
C. Subyek dan Objek Penelitian .....	33
D. Sumber Data Penelitian .....	33
E. Teknik Pengumpulan Data .....	33
F. Teknik Analisis Data .....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36
1. Sejarah Singkat Global Cell .....	36
2. Tujuan didirikan Global Cell .....	37
3. Visi dan Misi Global Cell .....	37
4. Struktur Organisasi .....	37

5. Produk yang dijual Global Cell.....	38
B. Data Penelitian.....	38
1. Data Penerapan Strategi Pemasaran Global Cell Pada Masa Pandemi .....	38
C. Pembahasan .....	45
1. Analisis Data Strategi Pemasaran Global Cell Pada Masa Pandemi Covid-19 .....	45
2. Analisis Kendala Dan Solusi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Handphone Pada Masa Pandemi di Global Cell .....	67
3. Analisis Dampak Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 di Global Cell.....	70
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

