

## BAB III METODE PENELITIAN

Metode penelitian merupakan suatu cara atau metode ilmiah yang digunakan dengan tujuan mendapatkan data yang digunakan dalam penelitian tertentu. yang harus diperhatikan dalam menerapkan metode penelitian terdapat empat kunci yaitu: data, ilmiah, kegunaan, dan tujuan. Kegiatan penelitian Ilmiah memiliki ciri-ciri rasional, empiris, dan sistematis. Yang berarti rasional merupakan kegiatan penelitian tersebut dilakukan dengan cara pemikiran yang bisa dinalar oleh manusia, sedangkan empiris merupakan kegiatan penelitian pengamatan, dan sistematis yang berarti proses yang digunakan dalam kegiatan penelitian yang bersifat logis.<sup>55</sup>

### A. Jenis dan Pendekatan

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pendekatan kualitatif merupakan serangkaian cara kegiatan penelitian yang dapat menghasilkan sebuah data yang bersifat ucapan, tulisan, dari orang-orang perilaku yang diamati.<sup>56</sup> Jenis penelitian ini di golongkan dalam jenis penelitian Studi kasus. Studi kasus bersifat komperhensif, rinci, intens dan diarahkan dalam upaya menelaah fenomena yang terjadi. Sehingga peneliti bisa menelaah lebih dalam dan detail terhadap unit social, individu, kelompok, lembaga, dll. yang diteliti.<sup>57</sup>

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada masa pandemic Covid-19 di Global Cell Kudus. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif karena pendekatan kualitatif lebih mudah dipahami dan sesuai dengan kenyataan, selain itu pendekatan kualitatif ini menyajikan sebuah data secara langsung antara peneliti dan narasumber.

### B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif sehingga penelitian harus dilaksanakan oleh peneliti langsung di lapangan dan merujuk pada lokasi yang menjadi objek penelitian. Lokasi yang

---

<sup>55</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 2

<sup>56</sup> Arif Furchan, *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Surabaya: Usaha Nasional, 1992), 21

<sup>57</sup> Burgan Bungin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003), 20

dipilih oleh peneliti sebagai tempat observasi berlokasi di Jl. Suryo Kusumo No.44 Desa Jepang Rt.01 Rw.10, Kecamatan Mejobo, Kabupaten Kudus.

### C. Subyek dan Objek Penelitian

Untuk mendapatkan informasi dan data yang valid peneliti melakukan observasi serta wawancara kepada pemilik toko, karyawan toko serta pembeli di Global Cell Kudus. Dan Objek dari penelitian ini yaitu strategi pemasaran yang terkait dengan Marketing Mix 7P (*Product, Price, Promotion, Place, People, Process, Physical Evidence*) dan Analisis SWOT yaitu *Kekuatan, Kelemahan, Hambatan* serta *Peluang*.

### D. Sumber Data Penelitian

Berdasarkan sumbernya data memiliki 2 jenis yaitu:

1. Data primer: merupakan data yang diperoleh oleh peneliti langsung dari sumbernya atau informan, dalam penelitian ini peneliti memilih informan dari pemilik toko Global Cell dan kepala toko sekaligus karyawan toko di Global Cell.
2. Data sekunder: merupakan data yang diperoleh dari sumber setelah data primer. Dari sumber data bahan tambahan dari sumber tertulis berupa buku, jurnal, dokumen, arsip, dan lain-lain.<sup>58</sup>

### E. Teknik Pengumpulan Data

Terdapat tiga metode dalam teknik pengumpulan data dalam sebuah penelitian agar penelitian memperoleh data-data yang relevan, metode tersebut antara lain:

1. Metode Wawancara (Interview)

Wawancara merupakan sebuah percakapan langsung atau dialog dari pertemuan antara pewawancara dan narasumber dengan satu tujuan yang telah ditentukan agar pewawancara mendapatkan informasi dan ide dari narasumber tersebut.<sup>59</sup> Teknik wawancara digunakan peneliti dalam study pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti. Dalam penelitian ini sebagai *Informan Utama* yaitu Pemilik Toko Global Cell dan *Informan Pendukung* yaitu Karyawan Global Cell dan Konsumen Global Cell dengan menggali informasi

---

<sup>58</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1998), 129

<sup>59</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*, 231

mengenai strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada masa pandemi.

## 2. Metode Observasi

Metode observasi merupakan sebuah langkah dalam pengumpulan data yang memiliki ciri spesifik dibanding dengan metode lain karena observasi tidak terbatas pada subyek melainkan obyek alam lainnya. Observasi merupakan dasar semua ilmu pengetahuan, peneliti bekerja berdasarkan data yang fakta sesuai peristiwa yang diperoleh dari pengamatan.<sup>60</sup> Peneliti menggunakan jenis observasi partisipan karena peneliti datang langsung tetapi tidak ikut serta terlibat langsung dalam kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Global Cell Kudus.

## 3. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi merupakan catatan dari suatu peristiwa pada masa lampau, dokumen berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya dari seseorang, dokumentasi merupakan pelengkap dari metode wawancara dan observasi.<sup>61</sup> dalam penelitian ini digunakan untuk mendokumentasi mengenai kegiatan *Strategi Pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan di Global Cell*. Dalam hasil ini terdapat dokumentasi berupa foto serta data-data maupun laporan dari Global Cell Kudus.

## F. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan sebagai upaya untuk mencari serta menata secara sistematis data dari hasil wawancara dan observasi dan lainnya dengan cara mengkategorikan data, menjabarkan kedalam unit, melakukan sebuah sintesa, menyusun dalam polamserta memilih data yang perlu digunakan guna meningkatkan pemahaman dalam penelitian dan menyajikan sebagai hasil temuan bagi orang lain. Dalam penelitian kualitatif analisis data bersifat induktif merupakan sebuah analisis yang didapat dalam penelitian yang berdasarkan data yang dikembangkan dengan pola sehingga menjadi hipotesis. Hipotesis tersebut dijadikan sebagai rumusan dalam pengolahan data sampai hipotesis tersebut diterima, sehingga hipotesis tersebut berkembang menjadi teori. Dalam model Miles and Huberman analisis dilakukan ketika pengumpulan data

---

<sup>60</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*, 226

<sup>61</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*, 240

berlangsung dan sesudah pengumpulan data pada periode tertentu. Berikut merupakan proses kegiatan analisis data :<sup>62</sup>

1. Reduction Data (*data reduksi*)

Reduksi data merupakan proses dalam merangkum, pemilihan hal-hal pokok, penyederhanaan, memfokuskan dan menonjolkan hal-hal yang penting dan membuang data yang tidak perlu sehingga memberikan gambaran yang lebih jelas, dan peneliti lebih mudah dalam melakukan pengumpulan dan pencarian data selanjutnya jika diperlukan. Dalam mereduksi data dapat dibantu dengan alat elektronik yaitu komputer mini atau laptop.<sup>63</sup>

2. Display Data (*Penyajian Data*)

Penyajian data dalam penelitian kualitatif dilakukan dalam bentuk uraian narasi singkat, hubungan antar kategori, bagan, dan lainnya dan dapat diselingi berupa grafik, matrik, network chart, dan lainnya. Penyajian data dapat memudahkan dalam memahami situasi yang terjadi serta dapat merencanakan kegiatan yang akan dilakukan berdasarkan pemahaman tersebut.<sup>64</sup>

3. Verification Data (*Penarikan Kesimpulan*)

Menurut Miles dan Huberman penarikan kesimpulan dan verifikasi merupakan langkah ketiga dalam analisis data kualitatif. Kesimpulan tahap awal yang disajikan bersifat sementara sehingga bisa berubah jika tidak disertai bukti yang kuat dan mendukung dalam tahap pengumpulan data berikutnya, tetapi jika kesimpulan awal tersebut disertai dengan bukti yang valid dan konsisten ketika pengumpulan data maka kesimpulan yang disajikan disebut kesimpulan kredibel. Kesimpulan merupakan temuan baru yang belum pernah ada sebelumnya, yang berupa gambaran suatu obyek sebelum diteliti belum jelas sehingga sesudah diteliti menjadi jelas dan dapat berhubungan kasual atau interaktif, hipotesis atau teori.<sup>65</sup>

---

<sup>62</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*, 244-245

<sup>63</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*, 247

<sup>64</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*, 249

<sup>65</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*, 252-253