

DAFTAR PUSTAKA

- Afrida Eva Erdiana dan Siti Ning Farida. *Analisis Strategi Pemasaran di Tengah Pandemi Covid-19 untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Restu Bakery Bojonegoro*. Journal Publicuho. Vol.4 No.1. (2021)
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998
- Basu Swastha. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE, 1998.
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018
- Bungin, Burgan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003
- Christine dan Budiawan, W. *Anlisis Pengaruh (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*. Industrial Engineering Online Journal. Vol. 6 No. 1 (2017).
- Danang Sunyoto. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Dedi Purwana dan Nur Hidayat. *Studi Kelayakan Bisnis*. Depok: Rajawali Pers, 2016.
- Defrizal dan Elvira Nasution. *Analisis Strategi Pemasaran Perusahaan Modal Ventura di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada PT. Sarana Lampung Ventura)*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol.1 No.1. (2021)
- Djunid, Ika Suryono. *Analisis Bauran Pemasaran (marketing Mix) Jasa Penginapan Berbasis Syariah di Hotel Sofyan Inn Srigunting Bogor*. Jurnal Fame. Vol. 1 No.1 (2018).
- Fakhrul Rozi dan Ririn Noviyanti. *Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia*. Journal of Economics and Business. Vol.4 No.2 (2020).
- Furchan, Arif. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional, 1992.
- Hapsari, Denny Putri. *Analisis Penjualan Bersih, Beban Umum dan Administrasi Terhadap Laba Tahun Berjalan*. Jurnal Akutansi. Vol.5 No.1 (2018).
- Hasibuan, Malayu Sp. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2011.
- Hasil Dokumentasi laporan penjualan Global Cell pada tanggal 28 April 2022.
- Hasil Observasi penulis di Global Cell Kudus pada tanggal 28 April 2022
- Hasil Wawancara dengan bapak Agus siyono selaku pemilik Global Cell Kudus pada tanggal 28 April 2022.

- Hasil Wawancara dengan bapak Agus siyono selaku pemilik Global Cell Kudus pada tanggal 24 Mei 2022.
- Hasil Wawancara dengan Ibu Puji selaku konsumen Global Cell Kudus pada tanggal 28 April 2022.
- Hasil Wawancara dengan mbak Diah selaku karyawan Global Cell Kudus pada tanggal 28 April 2022.
- Hasil Wawancara dengan Aulia selaku konsumen Global Cell Kudus pada tanggal 28 April 2022.
- Hasil wawancara dengan Mila selaku konsumen Global Cell Kudus pada tanggal 24 Mei 2022.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Hery Sutanto dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran bank Syariah*. Bandung; Pustaka Setia, 2013
- Ida Hidayah dkk. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu)*. Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi. Vol.19 No.1. (2021)
- Indra Sasangka dan Ragmat Rusmayadi. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minimart'90 Bandung*. Jurnal Ilmiah Online STIE Muhammadiyah Bandung. Vol.2 No.1 (2018)
- Juliansyah, Elis. *Strategi Pengembangan Suber Daya Perusahaan dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi*. Jurnal Ekonomak. Vol. 3 No.2 (2017).
- Jr, David H. Bangs. *Pedoman Langkah Awal Menjalanan Usaha*. Jakarta : Erlangga, 1995
- Leli, Maisarah. *Strategi Pemasaran dalam Prespektif Islam*. Jurnal At-Tasyri'iy. Vol.2 No.1, (2019).
- Lutfi Hendriyati. *Strategi Pemasaran Food And Baverage Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Cavinton Hotel Yogyakarta Indonesia*. Journal of Tourism and Economic. Vol.4 No.1. (2021).
- M. Wahyu Pratama dan Kurnia Sari. *Pengaruh Covid-19 Terhadap Kehidupan Masyarakat Indonesia: Sektor Pendidikan, Ekonomi dan Spiritual Keagamaan*. Jurnal Sosial Keagamaan. Vol.1 No.2 (2020).
- M. Zukhriful Muttaqin dan Ida Ayu Nuh Kartini. *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Gojek Di Kecamatan Taman Sidoarjo*, Jurnal Ekonomi Manajemen. Vol. 5 No.2. (2020). 3

- Ma'ruf, Hendri. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2005
- Makmur dan Suprijal. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Studi pada S-Mart Swalayan Pasir Pengarian*. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos. Vol. 3 No. 1 (2015).
- Moch Halim Sukur. *Penanganan Kesehatan di Masa Pandemi Covid-19 dalam perspektif Hukum Kesehatan*. Journal Inicio Legis. Vol.1 No.1 (2020).
- Moh Rusdi. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genteng Ud. Berkah Jaya*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis. Vol.6 No.2 (2019).
- Nana Abdurrahman, Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Pustaka Setia : Bandung, 2013.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Kudus : STAIN Kudus, 2008
- Nurul Mubarak dan Eriza Yolanda. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*. I-Economic. Vol.3 No.1 (2017).
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasara.*, Indeks : Jakarta, 2004
- Prawirosentono, Suyadi. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus & Analisis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Putu Ayu Criselda dan Ni Kadek Cindy. *Kebijakan Pemerintah dalam Menangani Covid-19*. Ganesha Civic Education Journal. Vol.3 No.1 (2021).
- Reza Fauzi Ikhsan dkk, *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan di Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodong Kota Depok*. Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol.3 No.1. (2020)
- Roni Mohamad dan Endang Rahim. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah*. Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amal Gorontalo). Vol. 2 No. 1 (2021).
- Saida Zainrossalamia. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Lombok: Forum Pemuda Aswaja.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2013
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia, 2011

- Suryandi, Atika. *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi terhadap nilai perusahaan.* Jurnal Analisis Manajemen Bisnis. Vol.1 No.1 (2018).
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.

