

ABSTRAK

Yusuf Saepul Bahri, 1720210143, “Upaya Pedagang Dalam Mempertahankan Usaha Di Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Pedagang Di Area Makam Sunan Kalijaga”,

Saat pandemi COVID-19 pedagang dikawasan makam Sunan Kalijaga terpaksa menutup lapaknya karena sepi akan pembeli disebabkan penziarah sebab makam Sunan Kalijaga ditutup. Namun ada beberapa pedagang yang tetap bertahan berjualan meski di masa pandemi COVID-19. Maka peneliti mencoba ingin mendeskripsikan terlebih dahulu kondisi pedagang makam Sunan Kalijaga saat pandemi, dan mencari tahu upaya yang dilakukan para pedagang makam Sunan Kalijaga yang masih bertahan saat pandemi COVID-19, apa saja upaya agar bisa bertahan saat pandemi. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memberikan solusi bagi para pedagang agar bisa *prepare* menghadapi kemungkinan pandemi yang hampir sama seperti COVID-19 kedepannya.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah penelitian deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian ini berada di kawasan makam Sunan Kalijaga, subjek penelitian pada penelitian ini adalah para pedagang di area makam Sunan Kalijaga. Pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan antara lain reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan (*verification*). Landasan teori yang digunakan ialah teori tindakan sosial Max Weber.

Hasil analisis data diperoleh bahwa kondisi dari para pedagang makam Sunan Kalijaga hampir semua menutup lapaknya, kondisi sepi pembeli, dan pendapatan menurun. Bagi beberapa pedagang yang tetap berjualan saat pandemi COVID-19, ada upaya yang dilakukan pedagang di area wisata makam Sunan Kalijaga supaya usahanya tetap bertahan, paya tersebut meliputi 1) tetap berjualan, 2) memberikan diskon kepada konsumen, 3) mencari modal untuk kelangsungan usaha, 4) memberikan pelayanan yang lebih, 5) berusaha berjualan di media sosial.

Kata Kunci : *Pandemi COVID-19, Kondisi Pedagang Makam Sunan Kalijaga, Upaya Pedagang Makam Sunan Kalijaga.*