

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Kajian Teori	10
1. Teori Tindakan Sosial	10
2. Teori Hierarki Kebutuhan Maslow	13
B. Wisata Halal	15
1. Pengertian Wisata Halal	15
2. Ketentuan Destinasi Wisata Halal	16
3. Pengertian Wisata Religi	17
4. Tujuan Wisata Religi	17
5. Manfaat Wisata Religi	18
C. Kewirausahaan	18
1. Pengertian Usaha	18
2. Jenis-Jenis Badan Usaha	19
3. Persaingan Usaha	19
D. Pedagang	20
1. Pengertian pedagang	20
2. Jenis Pedagang	21
3. Jual Beli Dagang	21
4. Jual Beli Menurut Perspektif Islam	23
E. Kesejahteraan Masyarakat	24

1. Perumahan dan pemukiman	24
2. Kesehatan	24
3. Ketenagakerjaan	25
F. Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Sektor Pariwisata	25
G. Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Sektor Perdagangan ...	26
H. Penelitian Terdahulu	27
I. Kerangka Berpikir	32
J. Pertanyaan Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. JENIS DAN PENDEKATAN PENELITIAN	35
B. Setting Penelitian	36
C. Subjek Penelitian	36
D. Sumber Data	36
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Uji Keabsahan Data	39
G. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
1. Kelurahan Kadilangu Demak	42
2. Makam Sunan Kalijaga	42
3. Yayasan Sunan Kalijaga Kadilangu	49
4. Paguyuban Pedagang Sunan Kalijaga	51
5. Profil Pedagang Makam Sunan Kalijaga	52
B. Deskripsi Data Penelitian	55
1. Kondisi Pedagang Di Area Makam Sunan Kalijaga Ketika Pandemi COVID-19	55
2. Pendapatan Para Pedagang Makam Sunan Kalijaga Sebelum dan Setelah Pandemi COVID-19	57
3. Upaya Pedagang di Area Makam Sunan Kalijaga Dalam Mempertahankan Usahanya di Kala Pandemi COVID-19	61
C. Analisis Data Penelitian	64
1. Kondisi Pedagang di Area Makam Sunan Kalijaga Ketika Pandemi COVID-19	64
2. Upaya Pedagang di Area Makam Sunan Kalijaga Dalam Mempertahankan Usahanya di Kala Pandemi COVID-19	71
BAB V PENUTUP	80
A. Simpulan	80
B. Kritik dan Saran	80
C. Kata Penutup	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jumlah Penduduk Kelurahan Kadilangu Demak.....	45
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Menurut Agama	46
Tabel 4.3	Usia Penduduk Kelurahan Kadilangu Demak	46
Tabel 4.4	Pendapatan penduduk Kadilangu Menurut Pofesi Tahun 2018.....	47
Tabel 4.5	Struktur Organisasi Yayasan Sunan Kalijaga Kadilangu	50
Tabel 4.6	Data Pendapatan Pedagang Sebelum dan Selama Pandemi COVID-19	60
Tabel 4.7	Data Pengunjung Makam Sunan Kalijaga Periode 2019-2022.....	65
Tabel 4.8	Data Pedagang Tahun 2018.....	68
Tabel 4.9	Jumlah Pedagang di Tahun 2022 COVID-19.....	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Hierarki Kebutuhan Abraham Maslow	15
Gambar 2.2	Kerangka berfikir	33
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Kelurahan Kadilangu Demak	45

