

ABSTRAK

Alda Fauchatul Yumna, 1820310011, Analisis Strategi Pemerintah Desa dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif Desa Wisata Berbasis *Community Based Tourism* (Studi Pada Desa Wisata Janggalan), Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam/Manajemen Bisnis Syari'ah Iain Kudus 2022.

Kabupaten Kudus merupakan sebuah kota yang memiliki potensi pariwisata yang beragam dan memiliki daya tarik wisatawan yang cukup tinggi. Banyak potensi yang dapat digali dari desa-desa yang ada di Kabupaten Kudus untuk mengembangkan ekonomi kreatif menjadi desa wisata. Kabupaten Kudus terdapat banyak Desa Wisata yang telah resmi mendapatkan SK, namun tercatat ada sekitar 13 desa yang tidak dapat mempertahankan eksistensinya. Seluruh strategi dari Pemerintah Desa serta hubungan dengan masyarakat, sangat berpengaruh besar terhadap perkembangan serta eksistensi dari Desa Wisata Janggalan. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana upaya yang telah dilakukan Pemerintah Desa Janggalan dalam mengembangkan ekonomi kreatif desa wisata yang berbasis *Community Based tourism* (CBT), serta dukungan dan hambatan yang telah dialami terutama hubungan antara Pemerintah Desa dengan masyarakat. Jenis penelitian ini bersifat deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data primer adalah Pemerintah Desa, masyarakat, serta pengunjung. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pemerintah Desa Janggalan belum maksimal dengan pemberdayaan potensi yang telah dimiliki Desa Janggalan, baik berupa potensi sumber daya manusia (SDM), jumlah UMKM, maupun potensi objek wisata. Dalam penerapan konsep *Community Based Tourism* (CBT) belum dapat dimengerti secara penuh oleh masyarakat, karena kurangnya penjelasan hingga detail dari Pemerintah Desa Janggalan, sehingga hal tersebut mengakibatkan hilangnya rasa kepemilikan untuk bersama-sama mengelola Desa Wisata pada masyarakat.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan Ekonomi Kreatif, Desa Wisata, Community Based Tourism